

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del Título de: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
SOCIAL.

TEMA:
PLAN DE COMUNICACIÓN PARA APOYAR LA PREVENCIÓN DE LA
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN
PUJILÍ, COMUNIDAD SHUYUPAMBA.

AUTORES:

JAIME GEOVANNY ESPINOSA MAFLA
PATRICIA JANNETH PACHECO CARRERA

DIRECTOR
BOLÍVAR CHIRIBOGA

Quito, enero del 2013

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Patricia Janneth Pacheco Carrera

CI.1716640006

Jaime Geovanny Espinosa Mafla

CI.1721086658

Quito, enero de 2013

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta investigación principalmente a mis padres Piedad y Hugo porque creyeron en mí y me sacaron a delante dándome siempre dignos ejemplos de entrega y superación. Gracias por su paciencia y comprensión porque a pesar de las dificultades que se han presentado en el camino siempre han estado ahí apoyándome y aconsejando para poder cumplir con mi meta, reconozco su gran esfuerzo por educarme y formarme con los grandes valores que tengo ahora. Esta tesis se la dedico a ustedes con mucho cariño como un símbolo de gratitud por el amor incondicional que siempre me han demostrado. Los quiero mucho.

A mis hermanos que cada día son más David, Sergio, Christian que a pesar de que no ayudaron mucho en la investigación siempre han estado apoyando. Gracias por sus consejos y habladuras han servido de mucho porque les gané soy la primera en graduarme. Les quiero mucho.

Chiqui, de ti no me olvide nunca, gracias por tu ayuda en esos momentos difíciles cuando ya queríamos botar la toalla, estuviste y estas ahí siempre como amiga incondicional que eres. Más que una amiga eres como mi hermana.

James, quien eres mi compañero, mi amor y mi mejor amigo. No tengo palabras para agradecerte la infinita paciencia que has tenido a lo largo de este trabajo. Te quiero mucho.

Al más especial de todos, a ti Jehová por mostrarme que con humildad y paciencia todo es posible. Has hecho realidad este sueño, gracias por cuidarme cada día y en cada paso que doy.

Ahora puedo decir que todo lo que soy es gracias a ustedes.

“En un mes estaré a la deriva, con un título como velas y
mucho valor como remos.”
Richard Halliburton

Pathy.

Todo el esfuerzo que compila este trabajo está dedicado a mis padres; Jenny y Eddy, a mis hermanos Abigail y Christian, a mi Puchita, y a mis abuelitos Gladys y Cristóbal, que en este trayecto siempre fueron el motor que impulsó este anhelo.

A la Pathy que es la mujer que con su sabiduría me ha ayudado a superar los momentos difíciles y siempre ha estado a mi lado, te quiero mucho. Además una dedicatoria especial a todas aquellas injustas víctimas de los comportamientos irracionales de ciertos seres humanos.

Jaime

AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento especial a nuestro guía y amigo en todo este camino al Máster Bolívar Chiriboga, gracias a su ayuda llegamos a la consecución de este objetivo, al director del Programa de Desarrollo de Área PDA Pujilí-Guangaje el antropólogo César Ruíz ya que nos abrió las puertas de esa institución y ayudó a delimitar el camino por el cual se tenía que seguir en la ejecución de este trabajo.

Muchas gracias a toda la Comunidad de Shuyupamba que siempre colaboró y brindó su apertura a los procesos que se ejecutaron precisamente en esa zona. Finalmente un reconocimiento especial a todas aquellas personas que con su esfuerzo desinteresado colaboraron y aportaron a esta investigación con sus conocimientos.

Jaime y Pathy

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CULTURA.....	6
1. La cultura	6
1.1 Cultura popular.....	9
1.2 Cultura de masas.....	10
1.3 La cultura como resultado de las necesidades humanas	11
1.4 La cultura como respuesta contra hegemónica.....	12
1.5 Cultura y comunicación	12
2. Comunicación.....	12
2.1 Comunicación-funcionalismo	15
2.2 Comunicación-estructuralismo.....	16
2.3 Una nueva perspectiva de comunicación	17
2.4 Comunicación- Palo Alto.....	17
2.5 Comunicación - escuela latinoamericana.....	18
2.6 Comunicación alternativa	19
2.7 Comunicación asertiva.....	19
2.8 Comunicación y participación.....	25
3. Desarrollo.....	26
3.1 Comunicación para el desarrollo	28
3.2 Comunicación para el cambio social	33
4. Comunicación intercultural.....	34
4.1 La comunicación intercultural interpersonal	37
5. La identidad.....	39
5.1 Enfoque esencialista	39
5.2 Enfoque constructivista.....	40
6. Crisis de identidad	41
CAPÍTULO II: LA VIOLENCIA	44
1. Violencia	44
1.1 La violencia no es natural	45
1.2 La violencia es dirigida e intencional	45
1.3 La violencia se basa en un abuso del poder	45
2. Tipos de violencia	47
2.1 Violencia física.....	47
2.2 Violencia sexual	48
2.3 Violencia verbal	48
2.4 Violencia psicológica o emocional.....	49
3. Formas que toma la violencia	50
3.1 Violencia de género	51
3.2 Violencia doméstica.....	54
3.3 Violencia intrafamiliar	54
4. La familia.....	57
4.1 Crisis familiar	57
4.2. Familias disfuncionales.....	58

5. Maltrato infantil.....	59
6. Mitos de la violencia intrafamiliar	60
7. La teoría del ciclo de la violencia.....	62
7.1 Fase del inicio de la tensión	62
7.2 Incidente agudo de agresión.....	63
7.3 Fase tres “luna de miel”	63
8. Facilitadores de la violencia.....	63
8.1 El alcoholismo.....	63
8.2 Infidelidad conyugal	64
8.3 Crisis económica	64
8.4 El fantasma del otro	65
8.5 La autonomía de las mujeres	65
8.6 Incumplimiento de las tareas.....	65
8.7 El machismo como discurso.....	66
9. Inhibidores de la violencia	66
9.1 Autonomía económica	66
9.2 Educación y capacitación.....	66
9.3 Reconocimiento de tensiones	66
CAPÍTULO III: LA EDUCOMUNICACIÓN.....	68
1. Educación-comunicación.....	68
2. Metodología de la educomunicación.....	71
3. El video	72
3.1 El video educativo	73
3.2 El video educativo y cultural en América Latina	73
3.3 La especificidad del video educativo.....	74
3.4 El diseño del video educativo.....	75
3.5 El guion.....	76
3.6 Pre-producción – producción – post-producción.....	77
4. Propuesta metodológica de Francisco Gutiérrez.....	78
4.1 Interrelación o comunicación dialógica	78
4.2 Núcleo generador.....	79
4.3 Técnicas de expresión.....	80
CAPÍTULO IV: PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	83
1. La planificación.....	83
1.1 Plan de acciones	84
2. El diagnóstico comunicacional	84
2.1 La información	85
2.2 Interrelación	86
3.1 El eje de los medios y canales de comunicación	86
3. La introducción	87
4. El diagnóstico participativo	87
5. Pasos a seguir para la elaboración del diagnóstico participativo	88
5.1 Identificar el problema que se va a diagnosticar	89
5.2 Elaborar un plan de diagnóstico	90
5.3. Recoger la información que se necesita.....	90

5.4 Procesar la información recopilada	91
5.5 Socializar los resultados.....	91
6. Los objetivos	92
7. Organización y programación del diagnóstico.....	92
8. Integración	93
8.1 Priorización de los problemas	94
8.2 Análisis de causas y efectos	96
8.3 Posibles soluciones	96
9. Procedimiento general	97
9.1 Etapa 1 identificación de problemas.....	97
9.2 Etapa 2 Priorización de los problemas.....	97
9.3 Etapa 3 Identificación de causas y efectos para los problemas más importantes	98
9.4 Etapa 4 Identificación de las posibles soluciones para los problemas prioritarios	98
10. Pasos para la elaboración de un plan de comunicación.....	99
10.1 Plan	99
10.2 Objetivos comunicacionales.....	100
10.3 Identificación de los actores del plan de comunicación.....	100
10.4 Estrategias comunicativas	100
10.5 Mensaje	100
10.6 Cronograma y presupuesto.....	101
10.7 Ejecución y evaluación del plan comunicativo	102
11. Pasos para la elaboración de un proyecto	102
11.1 Proyecto	102
11.2 Descripción del proyecto.....	103
11.3 Recursos internos y externos asignados para la solución del problema.....	103
11.4 Justificación del proyecto.....	103
11.5 Marco institucional	103
11.6 Descripción del proyecto.....	104
11.7 Beneficiarios.....	104
11.8 Productos.....	104
11.9 Localización física	104

CAPÍTULO V: DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL PARTICIPATIVO.105

1. Diagnóstico	105
1.1 Introducción	105
1.2 Metodología	106
1.3 Plan de acción.....	106
2. Descripción general de la situación.....	107
2.1 Ubicación geográfica	107
2.2 Extensión y espacio	107
2.3 Distribución política	108
2.4 Historia del cantón.....	108
2.5 Población del cantón.....	108
2.6 Población de la comunidad Shuyupamba	109
2.7 Distribución de la población	109
2.8 División por género	110
2.9 División por género en la comunidad Shuyupamba	110

3. Descripción de los principales problemas	112
3.1 En lo social	112
3.2 En la salud	116
3.3 Seguridad y convivencia ciudadana.....	118
3.4 Emigración	118
3.5 Inmigración	120
3.6 Acceso a servicios básicos	121
3.7 Vivienda.....	122
3.8 Tecnología en la parroquia de Pujilí	123
3.9 En lo económico	124
3.10 En lo político	127
4. Diagnóstico comunicacional	128
4.1 Objetivos	128
4.1 Cronograma de trabajo.....	129
4.2 Modalidad de trabajo	129
4.3 Etapa 1 Identificación de los principales problemas.....	130
4.3 Etapa 2 Priorización de los problemas	131
4.4 Etapa 3 Identificación de los efectos de los problemas.....	133
4.5 Etapa 4 Identificación de las posibles soluciones a los problemas prioritarios	135
5. Estudio de caso.....	135
6. Pronóstico	148
6.1 ¿Qué pasaría en dos, cinco o más años si todo sigue igual?.....	148
6.2 ¿Qué pasaría en iguales períodos si se interviene sobre la realidad?.....	148
7. Una caracterización de la problemática relevante.....	148
7.1 Gravedad	148
7.2 Árbol de problemas	149
7.3 Causas reales	150
7.4 Efectos y posibles soluciones	151
8. Priorización de los problemas	151
8.1 Violencia.....	151
8.2 Violencia psicológica.....	152
8.3 Violencia física.....	154
8.4 Violencia sexual	154
8.5 Consumo de bebidas alcohólicas	155
9. Discusiones	155
10. Conclusiones	157
CAPÍTULO VI: PLAN DE COMUNICACIÓN.....	158
1. Introducción	158
2. Antecedentes	159
3. Justificación	162
4. Marco teórico	163
4.1 Comunicación para el desarrollo humano con enfoque a derechos humanos	163
4.2 Planificación de la comunicación	168
4.3 La Cultura	170
4.4 La educomunicación.....	170
4.5 El papel del comunicador social.....	172

5. Metodología	173
5.1 Tipos de triangulación	174
6. Herramientas metodológicas.....	174
6.1 La entrevista.....	175
6.2 La observación participativa	175
6.3 El grupo de discusión.....	175
6.4 Video educomunicativo	176
7. Mapeo de actores.....	176
7.1 Metodología para el mapeo de actores.....	177
7.2 Actores internos.....	178
7.3 Actores externos	178
8. Estrategias comunicativas.....	179
8.1 Comunicación participativa.....	179
8.2 Enfoque intercultural	180
8.3 Enfoque de cultura de paz	180
8.4 Capacitación.....	181
8.5 Comunicación e información	181
8.6 Comunicación asertiva.....	181
9. Objetivos comunicacionales	182
9.1 General.....	182
9.2 Específicos	182
10. Información a difundir	182
11. Esquema operativo	183
12. Cronograma de actividades.....	184
13. Actividades y responsables	185
14. Presupuesto aproximado	188
15. Monitoreo y evaluación	195
15.1 Principios para la realización de la fase del monitoreo.....	196
15.2 Acciones del monitoreo	196
15.3 La evaluación	196
16. Proyecto piloto para la implementación de una campaña comunicativa.....	199
16.1 Identificación del proyecto – resumen ejecutivo	199
16.2 Naturaleza del proyecto	200
16.3 Marco de objetivos	203
16.4 Marco metodológico.....	204
16.5 Técnicas:	204
16.6 Marco de beneficiarios.....	205
16.7 Marco de cobertura	206
16.8 Ubicación geográfica	206
16.9 Actividades y responsables	207
16.10 Cronograma de actividades	208
16.11 Presupuesto y recursos	208
16.12 Monitoreo y evaluación.....	208
17. Validación del video educomunicativo	209
17.1 Matriz de validación del producto comunicativo	210
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	214

1. Conclusiones	214
2. Recomendaciones	216
ANEXOS	217
BIBLIOGRAFÍA	226

RESUMEN

La violencia intrafamiliar se ha convertido en uno de los problemas sociales más catastróficos que afecta a la convivencia en la sociedad. Esta violencia en todas sus manifestaciones o representaciones es una forma de imponer actitudes y pensamientos sobre los demás. Sin embargo no hay que olvidar que inclusive la violencia es una forma de comunicarse. Mediante este trabajo se pretende que a través de la comunicación social se pueda apoyar y establecer mecanismos de prevención de la violencia intrafamiliar.

La comunidad de Shuyupamba se encuentra en el cantón de Pujilí perteneciente a la provincia de Cotopaxi y es el punto de referencia sobre el cual se pretende elaborar este trabajo. Según información del Programa de Desarrollo de Área PDA Pujilí-Guangaje parte de la ONG Visión Mundial, el problema de la violencia intrafamiliar en esta comunidad se ha ido evidenciando cada vez con mayor intensidad.

El plan de comunicación para apoyar la prevención de la violencia intrafamiliar en la comunidad de Shuyupamba se trabajará en una primera etapa desde los postulados la comunicación social, en especial con el enfoque de la escuela latinoamericana ya que desde aquí se toman en cuenta factores como la cultura, la identidad y la comunicación para el desarrollo.

Posteriormente se trabajará el tema de la violencia, sus diferentes manifestaciones así como sus causas y efectos, dentro de este capítulo se analizarán las definiciones de la violencia intrafamiliar. En el tercer capítulo se abordará la teoría de la educomunicación y de los productos comunicativos como herramientas para la prevención de la violencia intrafamiliar.

En el cuarto capítulo se analizará el tema de la planificación de la comunicación y de las estrategias comunicativas. En el quinto capítulo se desarrollará el diagnóstico comunicacional participativo como el preámbulo para el sexto capítulo de este trabajo en donde se diseñará el plan de comunicación para la prevención de la violencia intrafamiliar. Además en este último capítulo se presentará la propuesta del proyecto piloto para la implementación de una campaña comunicativa.

INTRODUCCIÓN

La violencia es un problema que debería estar controlado por parte del ser humano debido a los esfuerzos que ha hecho por construir una sociedad más justa y equitativa. La creación de leyes ha ayudado a velar por los derechos de mujeres, niños, niñas y adolescentes, pero a pesar de todos los trabajos que se han realizado para erradicar este problema, la violencia sigue actuando entre nosotros como si fuera el único medio por el cual algunos hacen escuchar su voz.

Si no se toma conciencia cuanto antes de este problema social los efectos pueden ser devastadores para aquellas personas que la viven, y más aún si no son atendidas por las instituciones pertinentes. Si no se actúa a con diligencia en este problema se puede llegar a ser cómplice de varios actos violentos que cada día terminan con los hogares en el Ecuador.

En el transcurso de la investigación surgieron problemas que están relacionados con la violencia que en cierto caso no son los causantes directos en el hogar, pero sí los detonantes como son: familias pobres y disfuncionales, familias con falta de educación, cuando existe alcoholismo, cuando los padres emigran por falta de oportunidades, costumbres heredadas, etc.

La violencia intrafamiliar es un mal que causa mucho daño y que deja secuelas imborrables marcando la vida de los más pequeños. Este tipo de comportamiento en los hogares no distingue raza, edad, religión o posición social. Esta realidad se evidencia en un gran número de hogares en donde escasea la figura materna o paterna.

Aunque este tipo de detonantes antes enumerados no son los causantes directos son factores que desencadenan en violencia en el hogar. Se debe tomar en cuenta que cuando se habla de la existencia de violencia se refiere a toda clase de abuso que existe en el hogar que puede ser de índole física, psicológica, verbal o sexual.

Uno de los factores preponderantes son padres o madres que crecieron en un hogar violento y reproducen los mismos comportamientos de forma cultural, y han llegado a ver a la violencia como algo natural. Las actitudes violentas se evidencian diariamente en el castigo, golpes o insultos lo que ha incidido negativamente en la vida de las familias.

Nada justifica la violencia de un ser humano contra otro. Quien ejerce violencia está mancillando al otro, acabando con su autoestima y obligándole a ver los golpes como la única vía para “comunicarse” y solucionar problemas.

El problema de la violencia al interior del hogar, a través de la historia, ha pretendido ser invisibilizado por gran parte de la sociedad que cree que el uso de mecanismos violentos son la única salida para la solución de conflictos. La acción de ciertas organizaciones preocupadas por el bienestar familiar ha permitido que la violencia intrafamiliar sea tratada como un problema público y social que requiere el involucramiento de todos los actores sociales.

En la actualidad, a la violencia intrafamiliar, se la reconoce como un hecho que sobrepasa los límites de lo personal para constituirse en un problema de toda la sociedad, esto debido a la gravedad de sus consecuencias. Por lo tanto hoy en día este problema se ha convertido en objeto de debate y de investigaciones que pretenden brindar un conocimiento más real acerca de estas actitudes negativas.

La vulnerabilidad de los miembros de la familia aumenta cuando no existe la debida difusión y reflexión de la información acerca del problema y más aún cuando el silencio por parte de las víctimas se agudiza y es así como en el hogar se aprende a vivir con la violencia y a transformarla en un acto natural.

La violencia intrafamiliar es una realidad cuyas manifestaciones y consecuencias son muy visibles, sin embargo, gran parte las víctimas tratan de ocultarlo, más aun cuando existen lazos afectivos entre el agresor y la víctima. Por este motivo todo intento de levantamiento de información tropieza con el ocultamiento de la violencia en el hogar por parte de la víctima, por eso, cada una de las fuentes de información muestran algo y esconden otro tanto.

Esta investigación se centrará en la primera institución que constituye la sociedad que es la familia, ya que todos tienen la obligación de cuidar y velar por los derechos de cada miembro del hogar. Además porque es en casa donde niños y niñas aprenden los primeros valores y copian el ejemplo de los padres.

De esta manera si un hijo o una hija crecen en un hogar en donde sienten y ven al respeto, la justicia, la tolerancia y equidad de género como actitudes diarias es muy seguro que estos valores se reflejen en la familia que ellos estén formando. Mientras

que si un niño o una niña crece en un hogar en donde se vive a diario la injusticia, la violencia, y es sometido a golpes o insultos, de seguro cuando conforme su familia se comportará del mismo modo.

El énfasis en el tratamiento de esta problemática se ha centrado en la atención de las víctimas una vez que han sido agredidas, dejando de lado el trabajo de prevención e información lo que permitiría contrarrestar el problema y disminuir el índice de vulnerabilidad de las víctimas. Mediante procesos de prevención e información se pueden lograr espacios de diálogo e inclusión en la sociedad.

La investigación que se realizará en la Provincia de Cotopaxi, cantón Pujilí, comunidad de Shuyupamba está enfocada precisamente en la prevención de la violencia intrafamiliar. Para ello se propone la creación de un plan comunicativo que responda a las necesidades de una comunidad que requiere la información necesaria para emprender labores de prevención y socialización del problema.

Para lograr que todos los habitantes que viven en la comunidad de Shuyupamba disfruten de los beneficios de vivir una vida libre de violencia es necesario que se unifiquen esfuerzos, por eso en este proceso se trabajará en conjunto con el Programa de Desarrollo de Área PDA Pujilí-Guangaje quienes por más de treinta años han venido emprendiendo proyectos en favor de mejorar las condiciones de vida de pueblos indígenas de la provincia de Cotopaxi.

Por esta razón el PDA Pujilí-Guangaje ha visto la importancia de intervenir en el problema de la violencia intrafamiliar de una manera reflexiva, de esta idea nace la creación de una campaña educomunicativa de prevención dirigida a la comunidad de Shuyupamba, como un plan piloto que no solo ayudará a esta comunidad sino al resto de comunidades asentadas en Pujilí.

Debido a esta gran necesidad de prevención de la violencia intrafamiliar este trabajo propondrá alternativas de comunicación y participación que posibiliten una concientización de no callar el maltrato en el hogar y el reconocer cuando se está atentando contra su dignidad, para esto se utilizará estrategias comunicativas como: la comunicación asertiva, información y capacitación trabajadas desde la mirada cultural de la comunidad, es decir, siendo los mismos pobladores quienes propongan posibles soluciones al problema.

Este documento tendrá fundamentación epistemológica que abarca todo lo referente a comunicación para el desarrollo, una comunicación que está ligada a los intereses de la gente, y a sus necesidades. La comunicación para el desarrollo es diferente porque crea espacios en donde se puede participar y aprender tanto el beneficiario como el investigador.

Para lograr el diseño del plan de comunicación para apoyar la prevención de la violencia intrafamiliar en la provincia de Cotopaxi, cantón Pujilí, en la comunidad de Shuyupamba se investigará y existirá un involucramiento con los pobladores para conocer todos los pormenores con respecto a la violencia intrafamiliar. De esta manera se puede observar en el capítulo número uno como la cultura y la identidad son la pieza clave para conformar una sociedad.

De igual manera se detallarán las principales escuelas de comunicación que sustentan nuestra investigación en el primer capítulo. La escuela de Palo Alto y la escuela Latinoamericana son las bases teóricas que nos permiten enmarcar el plan comunicativo dentro de los postulados de comunicación para el desarrollo humano, teoría que plantea la participación activa sobre posibles soluciones a las amenazas más vulnerables mediante la planificación de estrategias comunicativas efectuadas a través de campañas educativas.

En el segundo capítulo se profundizará el estudio de la violencia intrafamiliar y las repercusiones que trae consigo en el hogar. Además se aportará con información de los principales factores que desencadenan la violencia en el hogar y el círculo de la violencia que vive una mujer maltratada. Todos estos puntos hacen énfasis en que la violencia no es el mejor camino para resolver problemas, sino más bien cada vez que existe violencia en el hogar acentúa la injusticia y la intolerancia.

Consecutivamente en el tercer capítulo se explicará qué es la educomunicación y la importancia del uso de los medios para un cambio de actitudes y comportamientos, en el caso puntual del plan de comunicación se trabajará con un producto audiovisual que tiene como base la metodología de Francisco Gutiérrez, quien menciona la importancia de trabajar con herramientas tecnológicas siempre y cuando se dé importancia a la reflexión del contenido, sólo de esta manera se podrá crear un propio mensaje a partir de lo visto en un video educomunicativo.

Para el desarrollo del cuarto capítulo se necesitará trabajar en conjunto con el equipo del PDA Pujilí-Guangaje con el propósito de conocer la realidad de la comunidad, mediante el levantamiento de un diagnóstico comunicacional participativo en donde se evidencia la calidad de vida que están llevando los pobladores con el propósito de llegar a la raíz del problema, y plantear estrategias comunicativas que ayuden a mitigar los actitudes violentas que afectan a la población.

Continuando con el desarrollo de la investigación se trabajará en la realización del quinto capítulo en donde se arma y elabora el plan de comunicación para la prevención de la violencia intrafamiliar el cual tendrá diferentes beneficiarios. En él se creará estrategias y mensajes comunicativos acorde a la cultura de la comunidad con el fin de no atentar con la susceptibilidad de ningún poblador.

El plan de comunicación tiene como fin la creación de una campaña educomunicativa “para la mano, basta de violencia” que contribuirá a la construcción de una cultura de tolerancia y equidad de género, mediante la implementación de una campaña comunicativa que deberá ser ejecutada en el período de 4 meses y posteriormente ser evaluada. La campaña educomunicativa será complementada con un producto comunicativo audiovisual que relata una sucesión de hechos particulares que pasan en los hogares de la comunidad.

Esta investigación pretende contribuir a los estudios realizados por el grupo del PDA Pujilí-Guangaje, y tiene como propósito conocer la realidad de la comunidad de Shuyupamba para lo cual se utilizará la metodología de la triangulación la cual lleva un enfoque cualitativo, cuantitativo y el criterio del investigador. De esta manera la recolección de datos se hará más efectiva y eficaz.

CAPÍTULO I: COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CULTURA

1. La cultura

La cultura es la forma de ver el mundo, la realidad en que se vive, el contexto en donde se nace y donde se desenvuelve el ser humano. La cultura es parte de la sociedad y de los individuos, “es en el renacimiento europeo cuando comienza a emplearse por primera vez en forma independiente el vocablo “cultura”, haciendo referencia entonces “al proceso de formación” específico de las élites dominantes en sus respectivas sociedades semi-esclavistas”.¹

Desde la Revolución Liberal en Francia se afirma que la cultura es la posesión de bienes culturales. Esta concepción va unida a los modelos políticos quienes se encargaron de montar un sistema teórico bajo el cual se patrocinaba la expansión y la colonización. “Desde la Antropología cultural [...] se definiría como el conjunto de actividades, productos materiales y espirituales que distinguen a una sociedad determinada de otra”²

En la época de la ilustración se concibe a la cultura “como una configuración del espíritu humano que forma todo el modo de vida de un pueblo, que se va estableciendo alrededor de la sociedad burguesa europea”.³ En cierto modo la cultura era considerada como noción de “progreso” y de “razón”, como una puerta abierta hacia la educación que solo ciertos sectores privilegiados podían acceder.

De esta manera se ve a la cultura desde las costumbres, lenguaje, pensamiento, familia y sociedad. “En consecuencia la cultura no es sino una producción del espíritu propio de las sociedades civilizadas”⁴. Es así que para los pensadores de la ilustración el restante de los continentes como África, América y Asia aún no había triunfado la “razón” por lo que no podían ser parte de la historia del mundo ya que vivían en una cultura natural.

¹FRIGERIO, Alejandro, y otros, *Cultura y civilización desde Sudamérica*, 1era. Edición, Editorial Búsqueda-Yuchán, Buenos Aires-Argentina, 1982, p. 17.

²ORTEGA, Milton Eduardo, *Cultura Popular y Comunicación, cuadernos de chasqui revista latinoamericana de comunicación*, s/e, Quito- Ecuador, p. 18.

³GUERRERO, A. Patricio, *La cultura estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*, s/e., Editorial Abya-Yala, Quito-Ecuador, 2002, p.38.

⁴Ídem., p. 38.

A partir de emplear el término cultura surge el gran debate entre las sociedades “civilizadas” y las sociedades “primitivas”. Las circunstancias bajo el cual aparece este contraste son “en buena parte responsabilidad de teóricos y practicantes de distintas disciplinas científicas que repitieron y aún repiten el uso de esos términos empleándolos indiscriminadamente según su interés o deformando ideológicamente su sentido original supuestamente neutro”.⁵

Se conoce que estas circunstancias propiciaron, auspiciaron y justificaron la dominación y posterior eliminación de aquellos pueblos que eran considerados “barbaros” o “salvajes”. Por parte de quienes paradójicamente se consideraban a sí mismos como civilizados y que propusieron una división tajante entre pueblos que habían desarrollado ciertos tipos de habilidades y entre los que no.

Hasta el día de hoy en muchas de nuestras naciones se consideran obstáculos y motivos de vergüenza a los grupos humanos de barrios bajos. Muchos de los gobernantes no entienden que el desarrollo cultural no se construye eliminando estos sectores de la pobreza e indigencia, relegándoles a otros espacios suburbanos. El verdadero desarrollo cultural está articulado dentro de un proceso unificado y unificador que integre a todas las partes que componen una sociedad.

Cuando las culturas o grupos subordinados política y económicamente, desde su interior logran niveles de organización y movilización popular para superar los niveles de hegemonía, apropiarse de su proceso histórico y lograr mejoras en su nivel material, recuperan el circuito en la producción simbólica de los objetos culturales; controlan su universo simbólico unido profundamente a la vida cotidiana, podemos hablar de desarrollo integral, donde la cultura y la memoria histórica logran ser articuladores del proyecto cotidiano de la utopía.⁶

La cultura se construye junto con el hombre en los procesos históricos que han marcado el mundo, es por eso que cada uno poseemos una memoria histórica. Creer que la cultura solo la hacen los intelectuales, los escritores y quienes poseen una educación elevada es excluir al resto de la población a participar en la creación de la

⁵FRIGERIO, Alejandro. Op. Cit. p. 189.

⁶ORTEGA, Milton Eduardo. Op. Cit. p. 27.

misma, por lo que se produce una ruptura en la sociedad en donde se margina al restante.

Es irracional hacer juicios de valor acerca de una cultura diferente a la nuestra y aún más restarle valor e importancia. Cada ser humano es responsable de plasmar y crear conocimientos acerca del contexto donde se relaciona con la sociedad. García Canclini habla de cultura como “el conjunto de fenómenos que contribuyen, mediante la representación o re-elaboración simbólica de las estructuras materiales a comprender, reproducir o transformar el sistema social”.⁷

Es equivoco convertir a la cultura en “cosa” que cumple cierta función o reducirla tan solo a conductas aprendidas, repetidas y compartidas, la cultura debe ser vista como un conjunto de interacciones simbólicas interpretables que actúan en la realidad para dar sentido a la vida de los seres humanos y a la sociedad.

La cultura debe ser entendida como un sistema integrado por dos subsistemas, el primero el campo de las manifestaciones en él se encuentra aspectos observables, evidentes y más fácilmente perceptibles de la cultura que se expresan por medio de prácticas, discursos, relaciones sociales, actitudes, comportamientos etc. De esta forma la cultura crea ciertas relaciones que permiten la comunicación, la identificación de un grupo y la forma en que vemos lo que es diferente de nosotros.

En el campo de las manifestaciones corresponde al de los objetos, las artesanías, la música, la danza, las fiestas y ritualidades, la vestimenta, la comida, la vivienda, las prácticas productivas, los juegos, la lengua, las prácticas y discurso sociales a través de cuya circulación se dan las diversas formas de comunicación, auto comprensión e interpretación de la sociedad.⁸

No debe verse a la cultura tan solo en lo palpable, lo tangible o lo manifiesto, porque estaríamos ignorando los otros sentidos que dan vida a la cultura y no se podría acercarse a las dimensiones reales de la existencia de la cultura porque sólo se enfocaría en lo que es perceptible al ojo humano.

⁷GUERRERO, A. Patricio, Op. Cit. p.19.

⁸Idem. p 79

Y en el segundo campo se encuentran las representaciones culturales que están construidas por aspectos no siempre tangibles, o palpables sino también por otros más profundos como los imaginarios colectivos, ideas, creencias, sentimientos, sentidos, es decir, es el corazón de la cultura y de un pueblo porque aquí está impregnada la historicidad, la memoria colectiva de la sociedad y es lo que le permite a la humanidad “ser”.

Es importante señalar que la cultura se expresa en todos los ámbitos y escenarios de la sociedad por lo que no se puede buscar cultura en aquellas manifestaciones que son tan solo perceptibles, sino también en aquellas representaciones que no siempre están manifiestas o palpables, se tiene que ir más allá de lo que podemos observar.

1.1 Cultura popular

Cuando se relacionó a la cultura con el “buen gusto”, las letras, la academia y la élite se dio una brecha entre los que poseen “cultura” por ser cultos y los que no poseen cultura por no ser educados, de esta manera la cultura popular nace como respuesta a la cultura académica, es decir nace como un proyecto para la “civilización y educación” de las clases desfavorecidas obligando a las clases populares a conformarse con un modelo “standard” de la cultura.

Mientras las unas poseían ciencia, las otras poseían magia; las unas crean cultura, las otras producen folklore; las unas tienen religión, las otras idolatrías; las unas medicinas, las otras hechicerías; mientras las unas tienen literatura, las otras simplemente mitos. En definitiva, mientras unas sociedades viven en la civilización, otras aún están en el salvajismo y la barbarie.⁹

De esta manera se considera que la cultura popular es un subproducto de la cultura dominante incapaz de tener producción propia convirtiéndose en un reflejo “vulgar y empobrecido” de las culturas dominantes que representan la única y verdadera cultura que goza de legitimidad social.

Es así como las culturas populares son vistas como dependientes, marginales y empobrecidas de la cultura hegemónica dándole a la cultura una visión ideologizante

⁹GUERRERO, A. Patricio, Op. Cit. p. 47.

y discriminatoria que reproduce la vieja teoría evolucionista de la cultura (primitivo-civilizado).

Esta visión clasista de la cultura no puede entender la diversidad cultural y menos aún que ninguna cultura puede mantenerse aislada, no se puede construir una visión romántica o idealista de la cultura ya que esta está marcada por profundos procesos históricos que van a ser reflejados en los procesos sociales.

La cultura popular está marcada por procesos de dominación y hegemonía del poder pero es ahí donde radica su fortaleza ya que ha podido construir sus producciones culturales en situaciones de dominación social y han visto a la cultura como una herramienta de resistencia contra el poder y la dominación.

1.2 Cultura de masas

El uso de definiciones y pensamientos de cultura han sido el motivo de varias interpretaciones y sumado a la falta de claridad semántica se dio una nueva definición de cultura relacionado a la vida privada, los estilos personales, las ideas, los sueños e ilusiones estaban ligadas a las formas de producción, es así como la cultura de masas o la industria cultural es el resultado similar a la producción industrial que genera una cultura para el consumo masivo y que está destinado al mercado.

La cultura de masas transforma la vida del hombre y crea necesidades que requieren ser satisfechas a través del mercado convirtiendo al hombre en un mero consumidor como menciona Stavenhagen “la cultura de masas resulto ser, no una cultura de masas, sino una cultura producida para las masas, producida como cualquier otra mercancía [...] con el fin del moldear, alienar, y homogenizar universos culturales diversos”.¹⁰

Además Patricio Guerrero habla acerca de la importancia de la cultura popular dentro de la cultura de masas y menciona que:

¹⁰STAVENHAGEN, Rodolfo, *Conflictos étnicos y Estado nacional*, 1era. Edición, Editorial Siglo XXI, México, 2000, p. 97.

“La cultura dominante, los amos del poder, usurpan los símbolos de la cultura popular y los resemantizan, los ubican en otro contexto, pero al usurparlos los deforman, los empobrecen los alienan e ideologizan haciéndolos así instrumentos útiles para la construcción de los imaginarios que permiten consumir pasivamente los mensajes de la cultura de las élites y además naturaliza el orden social dominante”.¹¹

1.3 La cultura como resultado de las necesidades humanas

A través de una visión funcionalista se pretendía establecer que la cultura era el resultado de las diversas necesidades del hombre. Por lo tanto el ser humano sería visto como un sujeto pasivo, esclavo de las condiciones que le impone el medio ambiente.

Es importante enfatizar que la cultura implica poner en juego la capacidad creadora del ser humano, lo que le permite transformar a la naturaleza y a sí mismo por lo tanto la cultura no puede ser vista tan solo como una herramienta de distracción sino más bien se la debe pensar como una construcción social que nos une y nos deja una herencia social.

Para acercarnos a la construcción del concepto de cultura primero debemos ubicarnos bajo un contexto histórico. Observar como esta se desarrolla en la sociedad y estar vigilantes a los cambios sociales que se dan como respuesta a los procesos de transformación propios de la cultura. No es posible dejar de lado estos puntos porque significaría determinar a la cultura como una continuación de la naturaleza o mejor dicho verla como algo ya dado o construido.

Como se sabe la cultura es una construcción social, una construcción que lleva insertada el proceso de desarrollo histórico de la vida humana. Es así como el hombre es el único creador y re-constructor de la cultura en respuesta a una realidad cambiante. Por lo tanto no se puede hablar de culturas homogéneas ya que cada sociedad percibe de diferente manera la realidad y los sentidos. Además no se puede determinar culturas mejores o peores, superiores o inferiores, tan solo diferentes y deben poseer la misma valoración social.

¹¹GUERRERO, A. Patricio, Op. Cit. p. 69.

1.4 La cultura como respuesta contra hegemónica

La cultura se ha convertido en el brazo de lucha de los pueblos. Gracias a ella se ha originado un sentido de resistencia frente a los intentos de ser sometidos por los grupos de poder. Como menciona Guerrero “la cultura permite que nos diferenciamos como distintos, como pueblos diversos, plurilingüísticos, multiétnicos, plurinacionales y con identidades culturales y étnicas propias y diferenciadas”.¹²

La cultura presenta un sentido político insurgente y contra hegemónico porque cimienta un sentido en los seres humanos para seguir luchando en el presente con una visión de poder materializar sus proyectos de futuro. No hay que olvidar que la cultura ante todo es comunicación porque hace posible el encuentro entre seres humanos a través de los símbolos como la identidad y la memoria colectiva.

1.5 Cultura y comunicación

La cultura debe su existencia y su pertenencia a la comunicación. Se puede considerar que es la cultura es producto de la interacción comunicativa entre las personas. Es así que se puede afirmar que la comunicación es el mecanismo activador del diálogo y la convivencia entre sujetos sociales.

La cultura no es algo que está más allá de los seres humanos. La cultura se construye por la interacción de los seres humanos, pero al mismo tiempo jamás está del todo construida, porque continuamente con la interacción entre estos está en proceso de construcción.

2. Comunicación

Después de años de estudio acerca de la comunicación es ahora complejo dar una definición de lo que es comunicación porque no existen frases u oraciones que explique la importancia que tienen la comunicación en la sociedad, el cómo se la debe trabajar y cómo ve la sociedad la comunicación frente a lo que se aprendió en las aulas.

Cuando se habla de comunicación se engloba a la participación, la dialoguicidad, la igualdad y la tolerancia en donde participan un sin números de emisores y receptores que al mismo tiempo van cambiando sus roles para ir intercambiando conocimientos.

¹²GUERRERO, A. Patricio, Op. Cit. p. 90.

La comunicación es un espejo de lo que es la sociedad y la realidad en la que nos desenvolvemos a diario, es en este espacio en donde todas las culturas se entrelazan y ponen de manifiesto sus conocimientos y es aquí en donde el papel de la comunicación cobra vida porque genera diálogos, participación, democracia e igualdad con el fin de recrear una nueva realidad, re-elaborar nuevos conocimientos e inclusive crea nuevos significados y significantes.

La comunicación es liberadora, autentica, subversiva porque tiene el poder de llegar a diferentes públicos con el objetivo de reconstruir realidades y espacios, pero a la mismas vez la comunicación puede encantar y desencantar al mismo público si no se le da la utilización correcta. Si es utilizada en un buen modo creará verdaderos seres humanos pero si se la utiliza de manera engañosa y solo para propuestas individuales está será débil, eliminará al otro y se convertirá en opresora.

A la comunicación hay que saber utilizarla, conocer sus herramientas para llegar a un propósito determinado y tener el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas por esta razón a la comunicación se la tienen que ver como un proceso que está en constante cambio, es decir que no está estática sino más bien que siempre está en movimiento a la par de la sociedad.

La comunicación esta entrelazada con la cultura porque es en ella donde se representa lo que el ser humano es, lo que cree, los que piensa y la manera en cómo se comporta con los demás. De esta manera al enfrentar la cultura con la comunicación podemos entender el comportamiento de los individuos y el porqué de las actitudes.

La cultura va de la mano de la comunicación porque nos permite acercarnos a una verdadera realidad sin tapujos. En este caso específico en la investigación se abordará la problemática que rodea al núcleo más importante de la sociedad, la familia, en donde existen diversas manera de comunicarse pero muchas de estas no son las más adecuadas y simples para darse a entender como lo es la violencia, la agresividad, los gritos, la humillación, etc.

Son factores que no contribuyen a un entendimiento sino más bien intensifican y conducen a la violencia intrafamiliar. Es importante argumentar que la violencia abarca muchos significados pero se coincide en que esta empieza a partir de palabras,

acciones, reproches, comentarios, e inclusive roles de género por esta razón se puede llegar a concluir que la base de todos estos problemas es la falta de comunicación y es a la vez la comunicación el eje fundamental para encontrar una solución.

A continuación explicará que es la comunicación vista desde diferentes postulados teóricos como es el funcionalismo, el estructuralismo, Palo Alto y con la que se trabajará esta investigación la Escuela Latinoamericana. Es necesario explicar cada una de estas escuelas con el objetivo de entender el fin que tienen la comunicación vista desde nuestra realidad (latinoamericana).

Cuando se habla de comunicación no solo nos referimos a los medios y a la transmisión de información, sino más bien se habla de una interacción social entre individuos, porque al existir dos o más personas hay un intercambio de conocimientos, experiencias e ideas. No es una labor única de emitir información sino que la comunicación hace hincapié en la necesidad del otro para poder construirnos y no se puede negar que cuando existe comunicación reconocemos al otro.

Existe una infinidad de significados que tratan de entender a la comunicación, que van desde “emisor-mensaje-receptor, interacción entre dos individuos a través del lenguaje, manera voluntaria de transmitir información, etc.”.¹³ Pero no se puede ver a la comunicación como una instancia instrumental, sino como una construcción múltiple de relaciones, como un proceso horizontal y dinámico, interesado en la construcción de múltiples relaciones y procesos epistemológicos. “La comunicación presupone un cambio de roles: todo emisor puede ser receptor, todo receptor puede ser emisor”.¹⁴

La historia muestra que el estudio de la comunicación se centró sobre todo en examinar los modelos teóricos propuestos por las ciencias exactas con la intención de sistematizar aproximaciones para el análisis de elementos comunicativos, que en muchas ocasiones ni siquiera fueron previamente definidos, menos aún puestos en duda. A partir de aquí se da inicio a esa interminable labor de definir el concepto de la comunicación.

¹³ SOLANO, Víctor, *Definiciones de comunicación*, 2007, pág. <http://victorsolano.com/definiciones-de-comunicacion/>

¹⁴ CORTÉS, Juan José, *Cultura y comunicación como praxis para el desarrollo*, s/f., pág. <http://www.hegoa.ehu.es/congreso/gasteiz/doku/JuanjoCortes.pdf>

Las primeras concepciones de comunicación se ven asociadas con el factor de integración de las sociedades humanas para dar paso al principio de libre cambio. Bajo este criterio se presenta una noción de comunicación, “centrada en las redes físicas y proyectada en el corazón mismo de la ideología del progreso”.¹⁵ Es decir la comunicación tan solo cumplía una función y contribuía a organizar el trabajo colectivo.

Estas primeras nociones de comunicación permitieron que ciertos sectores se vean favorecidos por la transmisión de información dejando de lado a muchos otros. Es así como se llegó a creer que la comunicación sirvió para propagar la influencia de los sectores de poder hacia las minorías. De este modo se lograría reorganizar la sociedad y podría ser administrada como una industria.

2.1 Comunicación-funcionalismo

Una de estas corrientes ideológicas conocida como funcionalismo menciona que la concepción de comunicación se ve reducida a lo que informen y transmitan los mass media. Es por eso que a través de los medios se busca establecer un orden social que satisfaga las necesidades de la sociedad, por lo tanto, todo lo que provenga de los medios repercute en el comportamiento del individuo.

De inmediato los medios dentro de la sociedad se habían convertido en creadores y anuladores de valores e ideologías. Se menciona además que los mass media son vistos “como aparatos modernos, como instrumentos para sacar a la sociedad de la crisis y conducirla a una vida más democrática”.¹⁶ Y su principal finalidad es ser transformadores del individuo y consecuentemente de la sociedad.

Bajo el funcionalismo además se le asignaron tres grandes roles a los medios de comunicación, informar, entretener y educar. Sin embargo se cree que esta última función no logró cumplir su objetivo, simplemente porque los medios eran los únicos dueños de la verdad así se logró desplazar al receptor y se lo convirtió únicamente en un espectador de lo que sucedía en su entorno.

¹⁵ MATTELART, Armand, MATTELART, Michéle, *Historia de las teorías de la comunicación*, Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona-España, 2006, p. 13.

¹⁶ MATTELART, Armand, MATTELART, Michéle, Op. Cit. p. 33

2.2 Comunicación-estructuralismo

Al hablar de otra perspectiva de la comunicación encontramos al estructuralismo, su análisis de la comunicación se centra en el receptor y en la manera en cómo este recibe el mensaje sin dejar de lado el contexto en donde se desenvuelve. Además la comunicación sigue asociada únicamente a los mass media y cumple la labor de recordar y transmitir reglas e imágenes que todos conocen y aceptan en sociedad.

Desde el enfoque estructuralista cada persona tiene una perspectiva diferente de comprender el mundo. Para que exista un pensamiento homogéneo se estudia a la comunicación desde el punto de vista de estructuras y reglas lógicas. De esta forma se verán las normas sociales de una misma manera y un mismo sentido.

Dentro del estructuralismo el filósofo Louis Althusser reconoce a los medios de comunicación, así como a la escuela, la familia, la iglesia, etc. Como aparatos ideológicos del estado que funcionan dentro de la sociedad, y se asegura que:

Tienen la función de asegurar, garantizar y perpetuar el monopolio de la violencia simbólica, [...] disimulando lo arbitrario de esta violencia bajo la cobertura de una legitimidad supuestamente natural. Y gracias a ellos actúa concretamente la dominación ideológica, es decir, la forma en que una clase con poder (sociedad política) ejerce su influencia sobre las demás clases (sociedad civil).¹⁷

Para el estructuralismo el mensaje que evocan los medios de comunicación carece de importancia. Su análisis se centra en la importancia de las sensaciones e ideas que este mensaje provoca en el individuo. De esta forma aún se pretende ejercer el control social a través de los medios de comunicación. Se plantea además dirigir los mensajes para ciertos sectores de la sociedad y restringírselos a otros.

La comunicación no solo tiene que ser vista a raíz de los medios de comunicación ya que estos son mediadores entre la sociedad y la información. Con esto no se pretende dejar de lado la labor que desempeñan los medios; sino más bien ir más allá, donde se tome en cuenta al ser humano, en donde exista una intervención en procesos de cambio y sobre todo que este tenga un rol protagónico.

¹⁷ MATTELART, Armand, MATTELART, Michéle, Op. Cit. p. 65.

2.3 Una nueva perspectiva de comunicación

Hacia finales de los años sesenta y principios de los setenta comienza a cobrar fuerza una visión crítica de las teorías antes mencionadas, permitiendo que se inicie un debate sobre las diversas visiones acerca del papel de la comunicación en la sociedad y el rol de los medios de difusión masiva.

A partir de esta nueva lógica se fomenta el auge de nuevas teorías de la comunicación esta vez desde una perspectiva más humana que permita ser parte de procesos de investigación enfocados a la generación de nuevos conocimientos y al replanteamiento de lo existente.

Es así como se presentan nuevos escenarios en donde la comunicación no puede ser analizada únicamente desde la rama de las ciencias exactas, porque abarca una multitud de sentidos y es necesarios ser vista desde una ciencia más “humana” debido a que la comunicación es espontánea y no podemos dejar de comunicar ya que “el simple hecho de estar frente a una persona ya constituye un acto de comunicación”¹⁸

2.4 Comunicación- Palo Alto

Desde este nuevo punto de vista la escuela de Palo Alto menciona que el acto comunicativo deja de ser lineal y se sustenta bajo el argumento de la retroalimentación en donde el receptor es un potencial emisor y viceversa. Por este motivo la comunicación permite destacar las relaciones humanas y socioculturales, esto implica el reconocimiento del otro como eje fundamental para llevar a cabo este proceso.

La comunicación no sólo se basa en la acción y reacción, sino que se sustenta a través del intercambio de conocimientos. Esto permite afirmar que la comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construirse con otros aplicando el ejercicio de la interacción y tomando siempre en cuenta el contexto en el que se desarrolle.

La comunicación se centra más en el individuo y en su forma de relacionarse con el otro. Por esta razón no se puede interactuar solo verbalmente, sino también por

¹⁸ MATTELART, Armand, MATTELART, Michéle, Op. Cit. p. 48.

medio de gestos, miradas o posturas. De esta manera se establecen las relaciones sociales entre diferentes actores de la sociedad. Los teóricos de la escuela de Palo Alto ponen énfasis en que todo comportamiento humano comunica.

2.5 Comunicación - Escuela latinoamericana

Desde América latina se empieza a delinear una nueva perspectiva entorno a la comunicación basada específicamente en el compromiso social, la igualdad de oportunidades, democracia, educación y calidad de vida, pues como lo menciona Luis Ramiro Beltrán “la comunicación es el proceso de interacción social democrática, basada en el intercambio de signos por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación”.¹⁹

Por lo tanto se entiende por comunicación a toda manifestación humana de interrelacionamiento, basado en un proceso libre y espontáneo que tiene como finalidad última la construcción de espacios de respeto tolerancia y discusión.

A partir de aquí la comunicación deja de ser vista como un proceso de información vinculado únicamente a los medios para dar paso a una comunicación recíproca entre emisor y receptor tomando siempre en cuenta la accesibilidad, el diálogo y la participación de los miembros que intervienen. Paulo Freire menciona que:

La comunicación, constituye una interacción basada en la dialoguicidad, en un encuentro entre partes, en un mismo nivel, en donde el conocimiento no se transmite de uno a otro, sino que se construye de manera conjunta. Se tiene en cuenta que los interlocutores son poseedores de unos saberes y significados propios, y que, como tales, deben comprender y crear una estructura de intercambio y construcción recíproca.²⁰

Desde la perspectiva latinoamericana la comunicación se centra en la valorización y el respeto por el pensamiento de los demás; se rescata los valores sociales y se fomenta la unidad nacional. Estos argumentos han sido útiles para edificar los

¹⁹ BELTRÁN, Luís Ramiro. *Las políticas nacionales de comunicación en América Latina, documento de trabajo para la reunión de expertos sobre la planificación y las políticas de comunicación en América Latina*, UNESCO. Bogotá-Colombia, 1974, p. 35.

²⁰ FREIRE, Paúl, *¿Extensión o Comunicación?: la concientización en el medio rural*, Vigésimo tercera Edición, Editorial Siglo XXI, Montevideo-Uruguay, 2001, p. 55.

procesos de cambio que la región ha vivido a lo largo de la historia permitiendo que los actores sociales sean parte de esta y puedan ejercer su inalienable derecho a la libertad de pensamiento.

2.6 Comunicación alternativa

Con la escuela latinoamericana nace una comunicación alternativa desprendida de las anteriores teorías. Todo esto gracias a la necesidad que tiene la sociedad de contar con herramientas comunicacionales participativas y democráticas que permitan plantear una respuesta no autoritaria a una voluntad de cambio social. Esto ha permitido conocer la voz de los actores sociales; ¿cómo viven?, ¿qué piensan?, ¿qué sienten? y que buscan ser escuchados.

Se habla de una comunicación en donde la población es el principal beneficiario y protagonista y “se visualiza, que la comunicación alternativa es resultado diferente en forma, función y contenido al proceso social propuesto por el sistema dominante, generalmente guiado por la relación del gobierno y los medios de comunicación tradicionales”²¹

2.7 Comunicación asertiva

La comunicación asertiva es uno de los puntos más importantes que existen en esta tesis por dos razones, la primera porque es la asertividad una estrategia comunicativa a ser trabajada para prevenir la violencia intrafamiliar, mientras que la segunda razón tienen como objetivo el cambio en la forma de comunicarse, es decir se plantea una comunicación sin violencia.

El proceso de comunicación impartido en clase muchas veces parece sencillo y fácil de entender, pero ya en la práctica es un proceso que requiere de tiempo y esfuerzo para poder alcanzar la comunicación deseada. Muchas veces se deja de lado las interferencias encontradas en el camino como es el “ruido” del mensaje al momento del envío. Existen dos tipos de ruido; el ruido interno y el externo.

El ruido externo se puede encontrar al momento de comunicarse, es decir se puede dar un uso erróneo de la comunicación como tergiversaciones del mensaje y los

²¹GARCÍA, Fernanda, HERNÁNDEZ, Hilda, “Comunicación alternativa”, razón y palabra primera revista electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, s/f., pág. www.razonypalabra.org.mx/.../CORRALES-HERNANDEZ-REVISIA.

chismes o malos entendidos, mientras que en el ruido interno se encuentra la inseguridad, la timidez o la falta de estima para decir lo que realmente queremos comunicar.

Para comprender de una mejor manera se necesita entender dos conceptos fundamentales para cualquier proceso de comunicación: la autoestima y la asertividad.

a) Autoestima

La autoestima es quererse primero a uno mismo y también querer a los demás. Significa saber que una persona se siente valiosa (o), digna (o), que vale la pena y que es capaz de afirmarlo frente a los demás. Implica respetarse a uno mismo y enseñar a los demás a hacerlo.

Una comunicación basada en la propia estima tendrá congruencia, es decir se producirá un verdadero contacto y se podrá ser emocionalmente sincero con nosotros mismos y con nuestro interlocutor.

b) Asertividad

La asertividad es un tipo de comunicación que es oportuna, directa, clara y sencilla se diferencia del resto de procesos comunicativos. Porque ser asertivos quiere decir hacer respetar lo que uno piensa y a la vez respetar el pensamiento del otro. La comunicación asertiva es honesta, transparente y equilibrada con los individuos que están presentes en el proceso de comunicación.

Para entender de una manera más clara el proceso de comunicación asertiva se tomará como ejemplo a los niños ya que ellos expresan sin titubear sus necesidades, sentimientos y tienen la habilidad de ser descriptivos en sus percepciones o comentarios. Es decir que los niños no hacen un juicio de valor la persona o se dejan llevar por pre-comprensiones frente a la conducta de otros.

Cuando se habla de aprender a ser asertivos se hace referencia a impulsar esas habilidades que permiten ser personas directas, honestas y expresivas en la comunicación; además de ser seguras, auto-respetarse y tener la habilidad para hacer sentir valiosos a los demás. Comunicarse con asertividad permite transmitir

necesidades o deseos de forma madura y racional sin provocar el rechazo o malestar de la otra persona.

c) Características de la comunicación asertiva no verbal

- Cuerpo firme sin parecer rígido, postura relajada.
- Mirar a los ojos (No muy fijamente porque se puede interpretar en desafío o, soberbia y puede conducir a la agresividad).
- Sonreír levemente.
- No acercarse excesivamente a la otra persona. Invade su terreno personal, lo que incomoda.
- Temática puntual.
- Solicitud de respuesta y aceptación de las consecuencias ante lo expresado.

Se considera a una persona asertiva a la que es capaz de expresar lo que piensa y desea, aquella persona que hace respetar su punto de vista y que también respeta al de los demás. Esto quiere decir que ser una persona asertiva es la que no atropella los derechos de la otra, sino más bien los defiende en conjunto con los suyos, utiliza a la comunicación como una vía para la negociación, el diálogo y la participación.

Existen diversas maneras para truncar a la comunicación asertiva una de ellas es pensar erróneamente o suponer que la otra persona quien recibe el mensaje debe adivinar lo que se piensa o se quiere. Esto se debe a que la persona (emisor) no expresa directamente lo que quiere decir, no existe una coherencia entre lo que piensa y dice.

Dicho en otras palabras la persona que no es asertiva y no expresa lo que piensa en el proceso de la comunicación es el blanco perfecto para recibir una comunicación agresiva. Esto quiere decir que existirá otra persona que si exprese lo que sienta y quiere, pero no respetará el espacio ni opinión del receptor por lo que humillará y atacará cuando no pueda salirse con la suya, fomentando la culpa y resentimiento.

Para entenderlo de una mejor manera plantearemos un ejemplo claro de lo que no es comunicación asertiva y las repercusiones que puede existir en un futuro.

Cuando un niño asiste a la escuela y existen otros compañeros que abusan psicológica y físicamente del niño por sentirse superiores a él; el padre el jefe del hogar aconseja al hijo “si te pega, pégale más duro”, “los hombres no tienen que llorar”, “los hombres no se dejan pegar” términos tan comunes que son usados a diario y que pareciera que no causan impacto en la adolescencia tienen el efecto de enmascarar la realidad y entorpecer el proceso comunicativo.

De esta manera el niño aprende a resolver sus problemas con violencia, combate la violencia con más violencia y no va a desarrollar la habilidad de solucionar un problema sin herir, maltratar, desacreditar, ofender y ganar la “batalla” con el otro a toda costa. Estas actitudes influirán en su vida cuando crezca y trate de entablar una conversación o quiera expresar algo ya que lo va hacer sin respetar el espacio del otro, esto se debe a la ausencia de modelos adecuados.

Es importante tener en cuenta que el objetivo no es conseguir siempre lo que se quiere, sino aumentar la probabilidad de lograr sus objetivos sin pasar por encima de los derechos de los demás. Lo que sí se conseguirá siempre es sentirse mejor consigo mismo por haber sido capaz de expresar su opinión y sus sentimientos.

En conclusión la asertividad es una habilidad de cada persona para facilitar el desarrollo y fomento de las relaciones interpersonales positivas, con una actitud de respeto y tolerancia hacia otras personas, aceptando las diferencias entre unos y otros, aportando cosas propias y valorando las aportaciones de los demás.

Aprender a comportarse de forma asertiva no es sólo aprender a expresar las emociones, afectos, sentimientos y opiniones propias, sino también aprender a recibir de forma adecuada las de los demás.

A continuación se explicará teóricamente lo que es la comunicación asertiva y las barreras psicológicas que existen en el imaginario de las personas que impiden expresarse y comunicarse de una mejor manera. La comunicación dicha como una frase no basta para que exista una comunicación efectiva y clara. Se debe tomar en cuenta que la persona que comunica tendrá una idea concisa de lo que quiere expresar, conocer sus necesidades y sus ideas propias. Sólo de esta manera se podrá dar un crecimiento mutuo de conocimientos y desarrollo de la sociedad.

La asertividad es una forma de comunicación basada en el respeto por uno mismo y por los demás. Implica poder expresar de manera clara, directa y honesta aquello que consideramos justo para nosotros y que obedece a los que sentimos y deseamos realmente. La asertividad refleja la convicción íntima de nuestro valor personal, de nuestra importancia y dignidad, de nuestro sentido de merecimiento, del aprecio y reconocimiento de nuestra valiosa condición humana.²²

Aprender a expresar los propios sentimientos y opiniones es comunicarse sin amenazar o castigar a los demás y sin atropellar los derechos del otro y su identidad, es decir, respetando en todos los sentidos a la persona, de esta manera se logrará alcanzar una comunicación eficaz, un mejor entendimiento y lo más importante un desarrollo comunicativo.

La comunicación asertiva es una conducta aprendida que implica tener una buena autoestima, mostrando seguridad ante las propias posiciones, comunicarse con claridad y saber el lugar, el tiempo y el espacio en el que hay que decir lo que se piensa. Esta conducta comunicativa es socialmente aceptada porque facilita la relación con los otros y mejora el contexto en el que tiene lugar.

A ser asertivo se aprende desde la infancia y es una consecuencia del trato y de los mensajes recibidos en el contexto familiar y social. El entorno favorece o dificulta el desarrollo de la asertividad. Cuando una persona se considera querida y segura para expresar lo que siente, desarrolla un sentido positivo de la propia identidad y aprende a ser asertivo.²³

Cuando se habla de tener una buena autoestima para comunicarse se refiere a que es imposible relacionarse con los demás si uno no es capaz de aceptarse y quererse a sí mismo. Por esta razón es importante la autoestima en la comunicación porque “consiste en hacer valer los propios derechos y disminuye la ansiedad producida por el miedo a comunicarse con los demás”,²⁴

Una persona asertiva se siente segura, controla sus emociones y acepta sus propios errores, es decir, el individuo tiene una buena opinión de sí mismo y una sólida

²²YAGOSESKY, Renny, *La Comunicación Asertiva*, s/f., pág.

<http://www.laexcelencia.com/htm/articulos/comunicacionyrelaciones/comunicasertiva.htm>

²³“Autodominio”, ENCICLOPEDIA OCEANO, Biblioteca práctica de la comunicación I, 1era. Edición, Editorial Océano, s/f., p. 120.

²⁴Ídem. p. 117.

concepción de lo que es su identidad. De esta manera podrá defender las creencias sin agresividad pero esto no quiere decir que exista ausencia de conflictos, la persona que es asertiva buscará soluciones favorables y minimizará las desfavorables.

2.7.1 Características de la persona asertiva vs pensamientos que bloquean la comunicación

El comportamiento no asertivo puede deberse a la influencia de ciertas creencias arraigadas que bloquean la conducta. Estas ideas, aunque irracionales, ilógicas y subjetivas, son asumidas profundamente por la persona y actúan sobre la conducta. Suele aparecer como pensamientos automáticos y rápidos que desaparecen sin que se haga evidente su influencia.

Persona asertiva	Pensamientos que impiden comunicarse con fluidez
<ul style="list-style-type: none"> Siente una gran libertad para manifestarse, para expresar lo que es, lo que piensa y lo que quiere. 	<ul style="list-style-type: none"> Decir lo que quiero es ser egoísta. Los demás deberían saber lo que quiero.
<ul style="list-style-type: none"> Piensa las consecuencias de lo que va a decir antes de hablar para no perjudicar a los demás, pero también para concretar y expresar su opinión de la forma más clara posible. 	<ul style="list-style-type: none"> Los problemas se producen por causas externas y tenemos pocas posibilidades de que ocurra alguna desgracia. Cambiar de opinión está mal.
<ul style="list-style-type: none"> Dice lo que piensa pero sin humillar, desagradar o enfadar a los demás. La conducta asertiva respeta a uno mismo y a los demás. 	<ul style="list-style-type: none"> Decir que no disgustaría a los demás.
<ul style="list-style-type: none"> Se siente satisfecho de expresar sus pensamientos y sentimientos, aunque no consiga lo que se propone. 	<ul style="list-style-type: none"> No tengo que agobiar a los demás con mis problemas Es horrible que las cosas no salgan como queremos.
<ul style="list-style-type: none"> Tiene conflictos con los demás pero sabe prevenir las consecuencias y resolver los problemas sin que le afecten demasiado. 	<ul style="list-style-type: none"> Hay gente mala y despreciable que debe recibir su merecido.
<ul style="list-style-type: none"> Es capaz de comunicarse con facilidad y libertad con cualquier persona, sea esta extraña o conocida y su comunicación se caracteriza por ser directa, abierta y franca. 	<ul style="list-style-type: none"> No es bueno hablar sobre los sentimientos.

Fuente: "Autodominio", Enciclopedia Océano, Biblioteca práctica de la comunicación I, s/f.

Es evidente que no todas las personas son asertivas, unas evitan demostrar sus sentimientos y huyen de las dificultades, mientras que otras agreden física o verbalmente a quienes consideran responsables de sus problemas.

2.7.2 La conducta pasiva

Es un comportamiento característico de las personas con dificultad de expresar sus sentimientos, emociones y opiniones, son individuos que son incapaces de decir que no a nada y por esta razón dejan que sus derechos sean transgredidos. Cuando se presenta la oportunidad de expresar sus sentimientos lo hacen a través de “disculpas constantes, de mensajes indirectos, no dicen lo que quiere decir por miedo o vergüenza.”²⁵ La conducta pasiva puede tener consecuencias desagradables tanto para la persona que actúa pasivamente como para aquella con la que interactúa.

2.7.3 La conducta agresiva

Las personas que actúan bajo este tipo comportamiento suelen violar los derechos de los demás en defensa de los propios. Esta conducta se puede transmitir de una manera directa o indirecta a través de: ofensas verbales, insultos, amenazas y comentarios hostiles, humillantes, sarcásticos o maliciosos, gestos hostiles y agresivos. Con la agresión se intenta dominar a la otra persona humillándola o degradándola, se trata en otras palabras, que los demás se hagan más débiles y menos capaces de expresar y defender sus derechos y necesidades.

2.8 Comunicación y participación

La comunicación es una extensión del ser humano y de la vida porque es en este ambiente donde se construyen las relaciones sociales humanas y socio-culturales. Al hacer comunicación no solo estamos dando una acción de reconocimiento a la otra persona sino también es el equilibrio entre la comunidad y la acción, es decir, es una forma solidaria de actuar en común, un proceso relacional de apertura hacia el otro.

La comunicación como participación no puede existir si no existen las relaciones sociales entre actores y el diálogo. Como menciona Freire el diálogo es “un intercambio de experiencias, conocimientos y sentimientos en donde los seres

²⁵ RAYON, Fernando, *Comunicación asertiva, capítulo 7: conductas pasiva, agresiva, y asertiva*, s/f., pág. <http://www.mailxmail.com/curso-comunicacion-asertiva/conductas-pasiva-agresiva-asertiva>

humanos colaboran, establecen relaciones entre sí, pasan de la existencia individual a la comunitaria.”²⁶

3. Desarrollo

Se entiende al desarrollo como una mejora a la condición de vida de las personas mediante la utilización de recursos renovables y no renovables pero siempre y cuando sea de una manera racional y mediada. Una de las herramientas para el desarrollo es la tecnología pero esta debe ir siempre de la mano con la cultura y creencias de los grupos involucrados que quieran alcanzar el desarrollo.

El desarrollo abarca muchos conceptos como es en el ámbito económico, tecnológico, social y político, pero al que se refiere este trabajo es al social, porque se tomará como referencia a los sistemas de educación, a la satisfacción de las necesidades de alimento como es la salud, vivienda, vestimenta.

Desde las primeras conceptualizaciones el desarrollo ha estado ligado con los modelos economicistas de las grandes potencias, que entendieron el desarrollo como la necesidad de que “los países más pobres aplicaran medidas para alcanzar los niveles de crecimiento económico y productividad de los ricos, medidas básicamente fundamentadas en indicadores de productividad”.²⁷

La primera vez que se escucha hablar del desarrollo fue a final de la primera guerra mundial con el discurso “de los catorce puntos” del presidente estadounidense Woodrow Wilson, quien propone “la reconstrucción del continente y un nuevo orden mundial a través de la desaparición de barreras económicas, el derecho a la autodeterminación de los pueblos, oportunidades de desarrollo autónomo, etc.”.²⁸ De esta manera se ve la necesidad de “desarrollar” países pobres como requisito para alcanzar la paz.

Para el gran colectivo de economistas norteamericanos, el desarrollo aparece a mitad del siglo veinte principalmente como un problema de crecimiento de la economía de mercado. Al inicio de los años cincuenta varios economistas aún se mantenían en que

²⁶ CORTÉS, Juan José. Op. Cit. pág.

<http://www.hegoa.ehu.es/congreso/gasteiz/doku/JuanjoCortes.pdf>

²⁷ BRING, Amparo, “¿qué comunicación para cuál desarrollo?”, congreso mundial de comunicación para el desarrollo, Colombia, 2006, pág. <http://www.c3fes.net/docs/comunicaciondesarrollocadavid.pdf>

²⁸ PELLINI, Claudio, *Los catorce puntos de Wilson y la sociedad de las naciones*, s/f, pág. <http://www.portalplanetasedna.com.ar/wilson.htm>

la acumulación de capital era el eje central del desarrollo y que éste se había hecho realidad gracias a la ampliación del sector moderno industrial de la sociedad.

Una vez que finalizó la segunda guerra mundial inmediatamente se estableció una nueva concepción del desarrollo. Esta tenía que ver con el proceso dirigido a preparar el terreno para reproducir en la mayor parte de Asia, África y América Latina las condiciones que se suponían que caracterizaban a las naciones económicamente más avanzadas del mundo.

El pensamiento independiente de América Latina surge a mediados de los años sesenta bajo un contexto radical en donde se apuesta por el cambio social. Se plantea que el desarrollo es el resultado de la interacción de grupos y clases sociales que buscan mejorar sus condiciones de vida.

El planteamiento que toma más fuerza en América Latina es el desarrollo humano. Se plantea un desarrollo desde un contexto más cercano, es decir, un desarrollo pegado a la realidad latinoamericana. Es así como se da un proceso de expansión de capacidades humanas, individuales y colectivas para efectuar actividades elegidas y valoradas libremente; a la vez que la oferta y demanda de bienes y servicios es un aspecto complementario y de ningún modo la meta principal.

Otro concepto de desarrollo tomada desde la Organización de las Naciones Unidas, ONU en su primer informe en 1990 introdujo una nueva forma de medir el desarrollo mediante la combinación de indicadores de esperanza de vida, logros educacionales e ingresos en un índice de desarrollo humano compuesto por salud, educación y estándar de vida.

Esta forma de definir al desarrollo es diferente si se la contrapone con el desarrollo económico y el progreso visto desde Norteamérica, ya que ahora el desarrollo tiene como fin un proceso de vida que permite contar con alternativas u opciones de selección para las personas.

Las aspiraciones de las personas pueden ser muchas, pero fundamentalmente se refieren a tres: (a) la búsqueda de conocimientos; (b) la posibilidad de tener una vida prolongada y saludable; y (c) tener acceso a los recursos que permitan un aceptable

nivel de vida. Es a partir de estas tres finalidades que se derivan muchas otras.²⁹

Una de las principales características de los conceptos que da la ONU para el desarrollo es la reafirmación del desarrollo humano, esto quiere decir, que no sólo la acumulación de riqueza cuenta como desarrollo real y verdadero.

Cuando se habla de desarrollo humano se hace referencia a una propuesta distinta de los paradigmas económicos ya que no se puede confiar en el aumento de producción de cierto país para tener la certeza que ha aumentado el nivel de vida de las personas. Por eso se afirma que el desarrollo debe presentar una dimensión en la cual se tiene que enfatizar el crecimiento de la calidad de vida de los individuos.

Pese a que aún intervienen los pensamientos del desarrollo ligados a las teorías economicistas, hoy en día se privilegian otros tipos de aspectos como la equidad de género, la satisfacción de las necesidades básicas de las personas, el respeto a las minorías étnicas, la democracia, la sustentabilidad ambiental y más reciente la valoración del territorio y las localidades.

El concepto del desarrollo humano es el que va a sustentar el presente trabajo, pues es la definición actual más interesante y prometedora para orientar las reflexiones y derechos de las personas, dentro de un marco de oportunidades iguales y con plena libertad. Bajo esta óptica, la persona es el medio y el fin del desarrollo, es actor y beneficiario del proceso.

Se define al desarrollo como una práctica comunicativa, cultural y como una búsqueda de un estado de bienestar. El desarrollo y la comunicación trabajan a partir de la planificación con el objetivo de llegar a una meta. El desarrollo se asemeja a lo cultural porque siempre está en constante cambio y amoldándose a la búsqueda de ideales que cambien el comportamiento de las personas.

3.1 Comunicación para el desarrollo

La comunicación para el desarrollo es un proceso complejo que embarca encuentros múltiples, es decir, es unir el campo de la comunicación con el desarrollo hacia a las necesidades de la sociedad. Donde interviene la cultura como principal engranaje que

²⁹ PNUD, *El índice del desarrollo humano*, s/f., pág. <http://hdr.undp.org/es/estadisticas/idh/>

mueve a los individuos a comportarse en sociedad. No se puede dejar de lado que la comunicación para el desarrollo es un proceso de participación de la población en constante construcción de la palabra y el aprendizaje.

La comunicación para el desarrollo parte de la condición de que el éxito en el desarrollo requiere de la participación activa y consiente de los pobladores a quien va dirigido, es por esta razón que el desarrollo no puede efectuarse sin un cambio en las actitudes y conducta de la gente a quien está destinado.

Esto se puede lograr a través de conversaciones directas y herramientas comunicativas sólo de esta manera se podrá dar un intercambio de ideas y pensamientos concretos y conocer las posibles soluciones al problema planteado. A continuación se explicará teóricamente la labor del desarrollo en conjunto con la comunicación y cómo la comunicación para el desarrollo venció barreras para convertirse en un proceso completo de participación y construcción de la palabra.

Una vez que los seres humanos intentaba superar el fantasma de la segunda guerra mundial se puso en marcha proyectos económicos para ayudar a reconstruir el mundo por medio de diversas estrategias, es así como se pretende dar el enfoque de una comunicación modernizadora que ataque el pensamiento de las culturas y sociedades “atrasadas, supersticiosas y pre-modernas” que impedían las innovaciones de políticas económicas o tecnológicas. A través de este proceso se pretendía imponer un modelo de adaptación o imitación de la mentalidad de los más “desarrollados”.

Este enfoque de desarrollo veía a la comunicación como un instrumento para alcanzar un desarrollo económico o un progreso social que dejaba de lado a los procesos históricos de los países desconociendo la realidad local de cada contexto y anulando al ser humano como parte de estos cambios sociales. Es erróneo mirar al desarrollo sin comunicación participativa ya que la comunicación y el desarrollo son dos esferas de la actividad humana que van en conjunto.

Por esta razón América Latina tiene una forma diferente de percibir y conceptualizar la comunicación para el desarrollo tomando en cuenta nuevas perspectivas y pensamientos que ponen en participación a campesinos, indígenas, hombres, mujeres, urbanos, etc. que entendieron a la comunicación como la herramienta para

promover la autonomía y construir discursos más acorde a sus necesidades y aspiraciones y contrarios a la cultura dominante de las elites en el poder.

El desarrollo supone palabra compartida en la acción de transformar, construyendo nuevos sentidos comunes. Porque ella admite una nueva reflexión comunicante de los problemas que nos aquejan y a la vez el dialogo es también fuerza de cambio que no es sólo expresiva, sino que en la acción comunicativa misma se va perfilando y complejizando según quienes estén comprometidos y para donde se enderece el timón.³⁰

La escuela latinoamericana hace una fuerte crítica a la forma vertical, economicista y etnocéntrica de concebir al desarrollo. Se propone una comunicación para el desarrollo vista desde América del sur desde un contexto más cercano. Se establece el respeto a la diversidad y se trabaja en una comunicación participativa y horizontal a fin de estimular la concientización como un paso previo para mejorar la calidad de vida de las personas en todos los ámbitos.

Luis Ramiro Beltrán propone tres modelos relacionadas con la comunicación social y el desarrollo nacional “comunicación de desarrollo”, “comunicación de apoyo al desarrollo”, “comunicación alternativa para el desarrollo democrático” y Adalid Contreras añade “Comunicación-Desarrollo o Comunicación con Desarrollo.”

La comunicación de desarrollo: entiende que “los medios masivos de comunicación tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico”.³¹ Esta propuesta reconoce una modernización o conjunto de transformaciones que produce el desarrollo industrial, a la cual los países subdesarrollados tendrían que acceder superando linealmente sucesivas fases para salir de su estado tradicional o arcaico.

Esta creencia dio como resultado que el mundo piense que los medios masivos de comunicación eran el instrumento ideal para lograr en pocos años llegar al desarrollo

³⁰ ALFARO, Rosa María, *Otra Brújula Innovaciones en Comunicación y Desarrollo*, s/e, Editorial Calandria, Lima-Perú, 2006, p. 17.

³¹ BELTRÁN, Luis Ramiro, Discurso de inauguración de la IV Mesa Redonda sobre Comunicación y Desarrollo organizada por el Instituto para América Latina (IPAL), 1993, pág. http://www.infoamerica.org/teoria_articulos/beltran1.htm

occidental, es decir, que los medios de comunicación eran los únicos que podían ayudar a la población para pasar de atrasados a una próspera modernidad. Esta forma de ver a la comunicación es lamentable porque los medios juegan el único rol de ser objeto y persuasor de las masas para llegar a un desarrollo económico “soñado”.

La comunicación de apoyo al desarrollo: es decir, funcional o instrumentalizada a las acciones de cambio, es un instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos que buscan el desarrollo. En campos tan diversos como la salud, la educación, el medio ambiente, la producción, la organización social, las situaciones de desastres, etc.

Una comunicación planificada llevó a que organizaciones internacionales junto a varios países de Europa y Estados Unidos ayudaran con grandes sumas de dinero a crear proyectos de desarrollo en el campo de la educación, salud, ganadería etc. Se usan los medios de comunicación para impartir educación a sectores donde no llegaba la escuela, pero lamentablemente los programas y proyectos no dieron resultados y no lograron materializar sus objetivos.

La comunicación alternativa para el desarrollo democrático, es una tendencia en que la comunicación se hace objeto y sujeto de los cambios provocando la participación protagónica de la ciudadanía. Con esta noción se cree que “al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos, como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría”.³²

Al caer los dos primeros modelos de comunicación, citados anteriormente, América Latina se centra en crear una comunicación para otro desarrollo vista desde su realidad. En donde se ponga en primer lugar los intereses y necesidades de la población, además “se sostenía que la producción debía ser condicionada por las necesidades sociales y no por el afán de lucro”.³³

Contreras incorpora además la comunicación con desarrollo: para destacar que “el desarrollo como proceso consiente diseñado y construido por los sujetos se hace en

³²BELTRÁN, Luis Ramiro, Op. Cit. pág. http://www.infoamerica.org/teoria_articulos/beltran1.htm

³³Ídem., pág. http://www.infoamerica.org/teoria_articulos/beltran1.htm

función de un horizonte que se constituye cotidianamente, desde el campo denso contradictorio y conflictivo de las culturas haciéndose y rehaciéndose en permanente tensión.”³⁴

“El desarrollo consiste para muchos en alcanzar los niveles materiales de vida de los países más industrializados, para tener acceso a una gama creciente de bienes (artefactos) cada vez más diversificados”³⁵. Estos intentos de imitar a países desarrollados no equivale a tener respuestas acertadas acerca de las satisfacciones, necesidades o lo que es peor no deja de existir la alienación.

Cuando se refiere a una comunicación para el desarrollo se habla de la capacidad de conjugar la participación con la tolerancia, los objetivos de crecimiento económico con los de justicia social, libertad y desarrollo personal. Aquel desarrollo que permite elevar más la calidad de vida de las personas y no a la cantidad de objetos que se posee. En palabras de Luis Ramiro Beltrán:

“la comunicación para el desarrollo nació de forma paralela, aunque con promotores, premisas y objetivos diferenciados en dos regiones tan distintas como cercanas entre sí: EE.UU. y Latinoamérica. Este origen está en la base de los dos principales paradigmas en torno a los cuales ha evolucionado el campo hasta el momento presente: el modernizador y el participativo.”³⁶

Los debates acerca de qué modelo conviene aplicar ya sea el modernizador o el participativo llevó a retrasar algunos años de estudio de la comunicación para el desarrollo y es a finales de los noventa en donde se decidió promover una nueva definición y orientación para el ámbito “denominado la comunicación para el cambio social”.

Bajo esta nueva definición “el objetivo era, en buena medida, acabar con la noción post-colonial y economicista del “desarrollo”, al tiempo que se definía un programa

³⁴ CONTRERAS, Adalid, *Imágenes e imaginarios de la comunicación-desarrollo*, 1era Edición Ediciones CIESPAL, Editorial Quipus, Quito-Ecuador, 2000, p. 56.

³⁵ MAX-NEEF, Manfred, *Desarrollo a escala humana conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*, s/e, Editorial Nordan-Comunidad, Montevideo-Uruguay, 1993, p. 78.

³⁶ BARRANQUERO, Alejandro y SÁENZ, Chiara, *Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación*, Congreso Internacional AE-IC, Málaga, 2010
pág. <http://orecomm.net/wp-content/uploads/2010/01/AEIC-Barranquero-Saez.pdf>

común para el nuevo siglo, basado en una visión dialógica y participativa, y en un cambio asentado en dinámicas comunitarias”³⁷

La comunicación para el desarrollo entiende que la comunicación y el desarrollo son dos esferas de la actividad humana íntimamente relacionadas; es decir, cualquier proyecto transformador conlleva a un modo u otro de entender la comunicación. Y a su vez, cada vez que nos comunicamos introducimos innovaciones en el entramado social.

En los últimos años la comunicación para el desarrollo ha cobrado una gran importancia con el énfasis de la creación de programas de desarrollo para los pobladores de diferente índole a lo cual ha dado respuesta a las necesidades reales de la población haciendo que participen en los procesos para su propio cambio y desarrollo.

3.2 Comunicación para el cambio social

Hablar de comunicación para el cambio social implica una afirmación de valores e identidad en donde se escucha las voces ocultas y se busca potenciar su presencia en la esfera pública. Es así como este proceso de comunicación recupera el diálogo y la participación; trabaja con esos dos ítems como ejes centrales para llegar a una reflexión del problema.

El paradigma de la Comunicación para el cambio social ha llamado la atención de algunos investigadores en los últimos años debido a la gran participación comunitaria que tienen todos los asuntos que rodean al desarrollo. De esta manera han sido los propios pobladores los encargados de buscar un desarrollo acorde con su realidad. Hay que tomar en cuenta que la comunicación no debe persuadir ni centrarse en los comportamientos individuales sino que debe facilitar el diálogo, conocer sus políticas y la cultura. Sólo así se promoverá a mejorar los estilos de vida de la población.

Los planteamientos de Paulo Freire sobre la educación y la comunicación dialógica están en la esencia del paradigma de la comunicación para el cambio social, así como conceptos como: comunicación horizontal, comunicación alternativa, comunicación

³⁷BARRANQUERO, Alejandro y SÁENZ, Chiara, Op. Cit.
pág. <http://orecomm.net/wp-content/uploads/2010/01/AEIC-Barranquero-Saez.pdf>

popular, comunicación participativa, comunicación para el desarrollo. “La esencia de la comunicación para el cambio social no pretende otra cosa que establecer términos más justos en el proceso de interacción cultural que se produce en el roce de las culturas.”³⁸

A pesar de las diferencias geográficas, epistemológicas y de pensamiento, se ha llegado a diferentes conceptualizaciones de comunicación definiéndola desde los medios, lo alternativo, lo ciudadano, lo popular, el desarrollo etc. Su análisis en conjunto permite observar una comunicación orientada al cambio social con el objetivo de ser participativa, democrática y transparente que pueda mejorar las condiciones de vida humana, es decir, la comunicación para el cambio social plantea crear estrategias de cambio social en el ámbito individual, social y medio ambiental.

La comunicación para el cambio social se concibe de forma participativa y no como modernizadora en donde el comunicador no se auto define como el ente de conocimiento, sino que se involucra en los procesos de aprendizaje y desarrollo, busca la recreación y construcción conjunta de sus propios conocimientos y se convierte en un facilitador de procesos en donde el investigador es capaz de descubrir el potencial participativo de cada comunidad, sociedad y pueblo.

Es así como se produce un alejamiento entre los medios y la comunicación ya que no se puede reducir a la comunicación tan solo a la labor periodística. También tiene que estar vinculada a las comunidades para que estas puedan reconocerse y auto-identificarse mediante el dialogo con la posibilidad de conocer sus aspiraciones y necesidades, de esta manera se podrá actuar colectivamente para alcanzar sus metas y mejorar sus vidas.

4. Comunicación intercultural

La comunicación intercultural es el proceso de interacción simbólica que se da entre diferentes culturas, lenguajes y contextos, es un intercambio de sentidos y significados entre individuos y sociedades. El ejercicio de la comunicación intercultural ayuda a crear un ambiente de tolerancia, respeto y entendimiento frente a otras realidades ajenas a las que no se conoce o se está acostumbrado.

³⁸DAGRÓN, Alfonso, “El cuarto mosquetero: La comunicación para el cambio social”, *Investigación y Desarrollo*, número 001 vol. 12, Barranquilla, Colombia, Agosto 2004, p. 21.

La idea es que la comunicación intercultural ha existido siempre que dos personas que se perciben a sí mismas como pertenecientes a culturas distintas, se han intentado comunicar. Por esta razón ha existido diferentes formas de concebir a este tipo de comunicación. En la época de la colonia se creó la idea de asimilación de los indígenas a una cultura colonizadora, después de la segunda guerra mundial se cambió de idea³⁹ y desde occidente se trataba de conocer la cultura de distintos pueblos para poder comunicarse para poder negociar con ellos.

Este concepto de comunicación intercultural es errado porque sólo responde a los propósitos de colonización de bienes y servicios. Se cree que la acción que esta desempeña va más allá, como la comprensión y construcción de la realidad de los actores sociales pertenecientes a otra cultura, es decir interpretar sus manifestaciones de acuerdo con sus propios criterios culturales.

Hay que tomar en cuenta que las personas han sido socializadas en una comunidad de vida que puede ser distinta a la de otra persona, aunque vivan e interactúen en la misma sociedad. Por esta razón cada individuo tiene diferentes formas de concebir y actuar en la realidad. Es así como la comunicación también cambia debido a que no conocemos los antecedentes del interlocutor y puede que el efecto cultural de las conductas afecte la forma y el resultado del encuentro.

Muchas veces la comunicación entre culturas se ve afectada porque lo que se quiere comunicar no es lo mismo que interpreta el receptor, por lo tanto se debe diagnosticar y prevenir malentendidos lingüísticos.

Uno de los problemas claves en la comunicación intercultural es la comunicación alterada o bien los malentendidos. De aquello resultan inseguridad, discriminación abierta u oculta de parte de los miembros de la mayoría lingüística; re-significación y renuncia a actuar de parte de los miembros de la minoría. Estas consecuencias se incorporan como condiciones en la comunicación.⁴⁰

³⁹Los E.E.U.U. como potencia hegemónica de la época y dentro del contexto de la guerra fría, estaban muy interesados en cimentar su influencia exterior. Así pues la comunicación intercultural era un instrumento estratégico. Por lo que se crearon diferentes organizaciones internacionales (organización mundial de la Salud, Banco Mundial, UNESCO, etc.) y puso claramente de manifiesto la necesidad de comunicación entre los distintos pueblos y culturas. ALSINA, Rodrigo, *La comunicación intercultural*, 1era Edición, Editorial Anthropos, Barcelona-España, 1999, p. 22.

⁴⁰HENZE, Kirstin “Hacia una diferenciación de discursos distintos”, *Comunicación intercultural y code switching*, volumen 60, Alemania, 1985, p. 95.

La comunicación intercultural está ligada a la comprensión de las actuaciones lingüísticas, culturales y realidades del otro y sólo se entiende si los saberes son compartidos. Los actores de un grupo no comporten solo un idioma específico, también comparten unas prácticas lingüísticas determinadas y forman parte del grupo mediante el manejo de estos conocimientos.

La comunicación intercultural es una experiencia compartida y no un acto individual porque se necesita del otro para construir comunicación e interacción. De esta manera en el proceso de comunicación se encontrara similitudes y objetivos iguales que llevarán a establecer más semejanzas que diferencias entre sí. Algunos estudios suelen concluir en que cuanta más información tengamos de los otros participantes, más familiares nos resultarán y los consideraremos más similares a nosotros mismos.

El tema de la comunicación intercultural es uno de los más importantes en este siglo muchos factores han ayudado a este estudio como el incremento de los movimientos migratorios. Las facilidades en el transporte facilitan los contactos con personas de distintas culturas y otras como la globalización y la economía

Lo que caracteriza la mayoría de veces a la comunicación intercultural es el desconocimiento que se tiene sobre la otra cultura. Con frecuencia se escucha hablar de agrupaciones diferentes como etnias, comunidades, nacionalidades, etc. Alrededor de ellas es común que se tejan estereotipos que responda a explicaciones de una realidad desconocida para el otro.

Cuando se entra en relación de comunicación con personas de culturas muy distintas se puede producir un “choque cultural” esto quiere decir que se produce una incomprensión del comportamiento ajeno, desconfianza, incomodidad. Para superar este acontecimiento se debe comunicar, no solo poner a colación la información sino más bien ser capaz de transmitir emociones y crear un sentimiento de empatía.

El dialogo intercultural debe realizarse con la mayor igualdad posible. Esto quiere decir que no se debe ignorar la existencia de posiciones distintas entre los interlocutores, se debe reconocer e intentar re-equilibrar posiciones diferentes.

Como puede apreciarse la comunicación intercultural se sitúan en el delicado equilibrio entre lo universal y lo particular, entre lo común y lo diferente. De hecho, la comunicación intercultural nos impele a

aprender a convivir con la paradoja de que todos somos iguales y que todos somos distintos.⁴¹

Otro de los problemas de la comunicación intercultural es el etnocentrismo el cual postula que lo propio es lo adecuado y lo ajeno va de lo exótico - folclórico a lo inaceptable. Esta visión tiene mucha semejanza al universalismo que quiere homogenizar las culturas. Así sus valores universales se convierten en valores de toda la humanidad⁴²

Pensar que un sujeto puede ser etnocéntrico supone una nulidad de la comunicación debido a que sólo se ve la realidad a partir de un punto de vista, el de la “propia cultura”. Esa idea es errónea porque se demuestra la incapacidad del sujeto de conocer al “otro” puede ser por falta de información, incomprensión de la realidad o porque es el camino más fácil para clasificar a lo que no podemos entender y explicar, de esta manera no se obliga a analizar detenidamente al otro.

4.1 La comunicación intercultural interpersonal

También dentro del campo de la comunicación podemos ubicar la dimensión de la comunicación intercultural personal. Esta tiene como principio primordial conseguir que la comunicación cara a cara con personas de otras culturas sea adecuada y efectiva. Implícito en este proceso se distinguen tres elementos muy propios de las relaciones sociales como son: lo emotivo, lo cognitivo y lo conductual.

El nivel emotivo es la capacidad que tienen las personas para proyectar y recibir respuestas emocionales positiva, durante y después de las interacciones culturales. El nivel cognitivo se produce cuando los individuos adquieren mayores grados de auto-conciencia y conciencia cultural. Lo conductual se podrá evidenciar cuando el individuo desarrolle la destreza de actuar efectivamente para alcanzar el objetivo de la interdependencia cultural. Todo este proceso según Alsina nos muestra que

Para comprender a los demás uno debe comprenderse primero así mismo. Si se tiene una postura racista, si se es incapaz de criticar la propia cultura, si se considera que sólo lo propio es lo correcto simplemente porque es lo propio, si no se toma conciencia de qué

⁴¹ RODRIGO, Alsina Miquel, Op. Cit. p. 66

⁴² Además, el término implica que los otros pueden ser juzgados con “nuestros” patrones.

hago cuando me comunico, tampoco podré analizar correctamente la comunicación intercultural.⁴³

En la comunicación intercultural interpersonal siempre se tiene que estar muy atento a qué se hace, cuándo se lo hace y a qué se dice cuando lo decimos. Bajo este pensamiento creemos que una comunicación efectiva es aquella que llega a un grado de comprensión aceptable por parte de los interlocutores. Pues en la comunicación intercultural lo que se busca no es una comunicación perfecta, sino efectiva.

Mediante la comunicación intercultural no sólo se transmite el significado de las palabras sino también una serie de valores que los miembros de una cultura comparten, aunque puedan no estar de acuerdo con ellos. Para poder alcanzar este objetivo, no sólo es importante conocer el idioma, sino también los valores culturales de los emisores.

La comunicación interpersonal ofrece oportunidades para una implicación más personalizada con miembros de la cultura receptora; los medios de comunicación ayudan a los forasteros al aprendizaje vertical a partir de los que algunos autores denominan las relaciones «para-sociales». Estas relaciones para-sociales son un simulacro de relaciones interpersonales que se producen con los medios de comunicación audiovisuales -radio y televisión-.⁴⁴

El mayor conocimiento de las otras culturas puede garantizar una comunicación más efectiva, de ahí surge la importancia del conocimiento de las similitudes y diferencias con los demás. “Hay que recordar que la imagen que mayoritariamente tenemos de las otras culturas y pueblos pasa por el cedazo de la forma en que se han explicado nuestras relaciones con ellos y de la imagen que transmiten los medios de comunicación.”⁴⁵

Por lo tanto para llevar a cabo una comunicación efectiva hay que adaptar la comunicación y en ocasiones la conducta propia a la de los otros. Además en este proceso es importante tener la capacidad de explicar lo que se quiere decir. No se

⁴³RODRIGO, Alsina, Miquel, Op. Cit. p. 164.

⁴⁴Ídem., p. 187-188.

⁴⁵Ídem., p. 236.

puede dar por seguro que el interlocutor vaya interpretar nuestro mensaje de acuerdo con el sentido que se le da.

5. La identidad

La búsqueda de la identidad ha sido la gran lucha que a través de la historia el ser humano ha tenido que batallar. En el camino son innumerables los procesos por los que se tienen que atravesar en la configuración de la identidad y uno de ellos está estrechamente relacionado con la cultura. Según Patricio Guerrero “no existe individuo ni grupo social que carezca de identidad, puesto que sin ella no es posible la existencia de la vida social”.⁴⁶

La identidad al igual que la cultura son conceptos muy diferentes pero se cree que coinciden en que son procesos de construcción en manos de los seres humanos, ambos determinados por las relaciones sociales. Existen varios enfoques que trabajan perspectivas diferentes en torno a la configuración de la identidad. Se trabajará dos de los más importantes y que en su esencia se contraponen.

5.1 Enfoque esencialista

Según esta visión la identidad es pre-existente a los individuos. “La identidad es una esencia suprahistórica, un atributo natural inamovible e inmutable con el que nacen y se desarrollan las identidades que determinan, de una vez y para siempre, la conducta y la vida de los individuos y las sociedades.”⁴⁷

La esencia de la que se habla desde este enfoque se considera como el espíritu de los pueblos, ya que surge en el pasado y se transmite de generación en generación. Se trata de algo natural al hombre como una herencia que es imposible de liberarse. Se plantea que los miembros de una sociedad no pueden hacer nada para cambiar su identidad, esa “herencia”.

La postura esencialista nos lleva a condiciones de exclusión o “diferencias”, pues se construye una imagen casi genética de la identidad. Sería como pensar que los seres humanos a través de su dimensión biológica ya nacen con determinada identidad cultural y étnica. Lo que permitiría dar paso a la construcción de estereotipos discriminadores y excluyentes que con el tiempo se llegan a naturalizar.

⁴⁶GUERRERO, A. Patricio, Op. Cit. p. 97.

⁴⁷Ídem. p. 98

5.2 Enfoque constructivista

Desde esta visión las identidades son construcciones del ser humano. “Las identidades son construcciones sociales y construcciones dialécticas, pues las identidades cambian, se transforman constantemente, están cargadas de historicidad”.⁴⁸ Esto quiere decir que a través de las interacciones, negociaciones e intercambios materiales y simbólicos entre sujetos sociales se da paso a la creación de las identidades.

La identidades se construyen sobre las representaciones que una sociedad y cultura se hacen sobre sí mismo (mismidad) y sobre los otros (otredad), a través de un proceso de relación y diálogo entre estos, más conocido como alteridad. Considerando siempre que será la alteridad como un componente de este proceso la que permita ser parte de continuos encuentros o desencuentros con los otros.

Para Guerrero “Las identidades sociales se definen a partir de una agrupación de individuos que se autodenominan y definen frente a los “otros” grupos como diferentes”.⁴⁹ Dentro de este proceso se marca una frontera simbólica que sirve para establecer territorios de pertenencias y diferencias. En el interior de estos campos a los individuos o grupos sociales se les permite delimitar el espacio cultural sobre el cual puedan ejercer su soberanía cultural.

La identidad, por tanto, es una construcción discursiva: todo discurso no es sino en, términos generales, decir algo sobre algo [...] pero ese discurso que muestra mi pertenencia, y a la vez mi diferencia, solo puede sustentarse sobre algo concreto: la cultura, que es una construcción específicamente humana que se expresa a través de todos esos universos simbólicos y de sentido socialmente compartidos, que le ha permitido a una sociedad llegar a “ser” todo lo que se ha construido como pueblo y sobre el que se construye un referente discursivo de pertenencia y de diferencia: la identidad.⁵⁰

Una vez expuesto estos enfoques se define a la identidad como el núcleo sobre el cual se establece el yo. Es el factor que permite identificarnos frente a los demás, y en conjunto con la razón permiten al ser humano interactuar con otros individuos

⁴⁸GUERRERO Patricio, Op. Cit. p. 101.

⁴⁹Ídem., p. 102.

⁵⁰Ídem., p. 103.

presentes en el medio. La identidad por tanto se determinará a partir de un conjunto de relaciones específicas con los “otros”.

La formación de la identidad es un proceso que parte de algunas condiciones propias al ser humano y es su bagaje histórico el que le va a permitir identificarse como parte de un grupo social determinado. Este proceso permite actuar de forma coherente a partir de lo que se piensa según el contexto sobre el cual se habita. Además otorga al ser humano la capacidad de diferenciarse de los demás y actuar de acuerdo a lo que es y pertenece según las circunstancias que se presenten.

Sobre todo la identidad permite conformar la realidad que cada uno quiere mostrar hacia el mundo exterior. En este sentido la identidad no es única ni unidireccional más bien debe ser considerada como una construcción diversa. Por eso no es posible hablar de identidad sino de identidades tomando en cuenta que éstas son múltiples, fragmentadas y diferenciadas.

6. Crisis de identidad

Bajo este contexto una de las grandes preocupaciones tiene que ver con la juventud y su constante crisis de identidad.

Hoy día, los jóvenes reconfiguran y dan sentido a su vida mediante sus acciones colectivas e individuales, para así tratar de llevar su juventud, además de que necesitan ser parte de un proceso de socialización que se modifica con base en los nuevos procesos de construcción simbólica y estructural, es decir, el ser joven es un constructo a partir de imaginarios sociales pre-establecidos, donde se busca, entre otras cosas, resaltar su identidad.⁵¹

La condición de la juventud es una construcción sociocultural de una etapa de la vida social de los individuos a partir de sus diferentes contextos, es decir, que cada joven vive este periodo de su vida con relación a los distintos significados que él encuentra en sus experiencias cotidianas y representaciones sociales, ya sea en la escuela, el trabajo, la familia, los amigos y los medios masivos de comunicación, dando paso así a la creación de las identidades colectivas.

⁵¹CASTILLO, Óscar, *Acción colectiva e identidad de las pandillas juveniles en la colonia Santa Martha Acatitla, Delegación Iztapalapa, Distrito Federal*, 2010. Pág. <http://www.redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/401/40113786005.pdf>

La conformación de identidades colectivas en los grupos de jóvenes siempre va a ir determinada con base en el surgimiento de nuevas formas de organización que les permitan crear ciertas acciones conjuntas. Acciones que en la mayoría de las veces resultan indispensables para cubrir sus necesidades y puedan retomar su papel predominante dentro del tejido social complejo de la sociedad contemporánea.

Dentro de las identidades colectivas encontramos un sin número de agrupaciones socio-juveniles en la que resaltan sobre todo las pandillas:

Cuyas prácticas sociales son diversas y algunas obedecen a características de región, de idioma, de raza, de barrio, de facha y estéticas, de apropiación de la calle, preocupados por ser respetados, adquirir prestigio y como microgrupo mantenerla unidad como una forma de protección o auto-defensa ante la amenaza real y simbólica de otros grupos.⁵²

Las pandillas juveniles representan un desafío real para la sociedad y el Estado en general, dada la complejidad de sus tejidos sociales que encierran una serie de actividades ilegales. Los jóvenes que las integran son víctimas de la exclusión laboral, educativa, económica y social, la marginalidad y la pobreza son sus primeros acompañantes, de ahí que busquen agruparse en pandillas con el fin de re-articular sus acciones colectivas y recrear su identidad.

La acción colectiva del joven integrante de la pandilla parte de una elección racional motivada en gran parte por incentivos materiales. Se pone en práctica el binomio del costo-beneficio una alternativa que incide en la organización de los jóvenes. Además se llega a determinar prioridades y objetivos los cuales sobreponen a sus sentimientos, pues lo que importa es implementar formas de cómo conseguir dinero.

Mediante este proceso se generan por un lado incentivos económicos para obtener bienes-materiales y por otro también se generan incentivos morales que inducen a los miembros a obtener un bienestar colectivo. De igual forma estas dos dimensiones generan una mayor cohesión social entre ellos, así se cumple su objetivo primordial

⁵² NATERAS, Alfredo. “Trazos y trayectos de lo emergente juvenil contemporáneo”. Tomado de CASTILLO, Óscar, *Acción colectiva e identidad de las pandillas juveniles en la colonia Santa Martha Acatitla, Delegación Iztapalapa, Distrito Federal*, 2010. Pág. <http://www.redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/401/40113786005.pdf>

que es actuar en conjunto para establecer una identidad que les permita diferenciarse de los demás.

CAPÍTULO II: LA VIOLENCIA

1. Violencia

La raíz etimológica del término violencia se remite al concepto de fuerza. El sustantivo violencia se corresponde con verbos tales como violentar, violar o forzar. A partir de esta primera aproximación semántica se puede decir que la violencia implica siempre el uso de la fuerza para producir daño y en sus múltiples manifestaciones como violencia política, violencia económica, violencia social, etc., siempre llega al mismo punto el uso del poder.

La violencia se define como un acto intencional, dirigido a dominar, controlar, agredir o lastimar a alguien más. Casi siempre es ejercida por las personas que tienen el poder en una relación, además se puede ejercer violencia sobre objetos, animales o contra uno mismo. “La violencia es un acto que, ya sea que se dé una sola vez o se repita, puede ocasionar daños irreversibles. Implica un abuso del poder mediante el empleo de la fuerza, ya sea física, psicológica, económica o política.”⁵³

Se entiende y se define a la violencia como la acción de un individuo, grupo o institución con el fin de dañar al otro en contra de su voluntad, por lo tanto se genera una relación social caracterizada por la agresión contra la integridad física, sexual, psicológica, simbólica y cultural. El uso de esta violencia hace que se modifique el modo de proceder natural de un individuo a través de la fuerza y el poder.

Es así como la violencia se ha caracterizado como un fantasma en la historia de la humanidad y está presente en todas las relaciones sociales. Para tratar de entender a la violencia en su esencia se han delimitado muchas teorías y modelos que definen a esta como “un producto de la evolución de la especie humana, que sostiene que la agresividad, es vista como un mecanismo de defensa y sobrevivencia”.⁵⁴

En el ámbito del hogar la violencia se la viene utilizando como un método disciplinario que tiene como fin una reacción y acción inmediata frente a una “mala” conducta. Mediante el “castigo” se pretende modificar la conducta, es decir, adoptar actitudes que el padre o la madre esperan.

⁵³ RED NACIONAL DE REFUGIADOS, *¿Qué es y cómo identificamos a la violencia?*, s/f., pág. http://www.rednacionalderefugios.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=66&Itemid=77

⁵⁴ UZCÁTEGUI, Byron, *Génesis biosocial de la violencia en el Ecuador*, 1era Edición, s/e, 2007, Quito-Ecuador, p. 13.

1.1 La violencia no es natural

La violencia se pretende justificar como algo natural afirmando que los seres humanos son violentos por naturaleza. Que siempre han existido las guerras y las peleas por lo que resulta necesario distinguir la agresividad, que es provocada socialmente por las relaciones de dominación y subordinación entre los seres humanos.

Por lo tanto, se considera a la violencia como una construcción social, no como un fenómeno natural y asume que es posible actuar para eliminarla de las relaciones personales y sociales.

1.2 La violencia es dirigida e intencional

La violencia es intencional porque un insulto, un golpe, una mirada o una palabra, para que sean considerados como actos violentos deben tener la intención consciente o inconsciente de dañar. “Muchas veces se elige violentar a las personas más cercanas, con quienes existe un lazo afectivo (la familia, la pareja, los compañeros de trabajo, etc.), y que casi siempre se ejerce contra la persona que parece o es más débil, o contra quien se considera vulnerable o incapaz de defenderse.”⁵⁵

1.3 La violencia se basa en un abuso del poder

La principal característica de la violencia es el abuso del poder, mediante el empleo de la fuerza o superioridad, con el objetivo de someter a otros, particularmente contra individuos o grupos que tienen menos poder por ejemplo los niños, los jóvenes, las mujeres o las personas adultos mayores.

Se ha instaurado en la sociedad una cultura del maltrato donde prevalece el dominio del más fuerte sobre el más débil. La ausencia del respeto sobre el otro, la extorsión la amenaza y el chantaje son comportamientos cotidianos de la sociedad. Estos comportamientos son reforzados por medio de la familia, la escuela, los medios de comunicación, la calle, entre otros.

⁵⁵RED NACIONAL DE REFUGIADOS, Op. Cit. pág.
http://www.rednacionalderefugios.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=66&Itemid=77

La causa más común del comportamiento violento es haberlo aprendido de otro. La mayoría de la gente violenta procede de hogares disfuncionales. “La ira desmedida se transmite de padres a hijos, igual que el color de la piel o del pelo o el parecido físico”.⁵⁶

En estos hogares se entiende que es normal vivir siempre de mal humor ya que es el único modo de hacerse respetar por los demás y de solucionar cualquier problema. Por lo tanto se cree que la violencia es una conducta que se aprende y se reproduce en el interior de los hogares. La existencia de violencia familiar constituye uno de los factores de riesgo para los actos violentos en el espacio social.

La violencia doméstica y la violencia social son parte de un todo integral, se entrelazan de manera estrecha y se refuerzan mutuamente [...] la transmisión de la violencia de una generación a la otra y del hogar a la calle es la razón apremiante por lo cual urge encontrar políticas que disminuyan la violencia doméstica, incluso cuando la meta sea reducir la violencia social.⁵⁷

El ejercicio de la violencia en todas sus formas es una manera de comunicar algo que se quiere lograr, por lo general, el dominio de la situación y el control sobre los demás. “La violencia es la alienación del pensamiento de un sujeto por el deseo y el poder de quien impone esa violencia [...] busca someter la capacidad de pensar de quien violenta imposibilitándole, muchas veces la toma de conciencia de su sometimiento”⁵⁸

El discurso utilizado para generar violencia tiene como fin el control de la otra persona y muchas veces se utilizan justificativos como “educar, hacer entrar en razón, poner límites”, o en ocasiones son parte de dichos populares como “la letra con sangre entra.” Esta naturalización de la violencia ocasiona que se justifique las conductas violentas o en muchos casos que entren a ser parte del comportamiento del ser humano.

⁵⁶ AZUL, Eduardo, *Las causas del comportamiento violento*, 2011, pág.
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Daaa/1693569.html>

⁵⁷ CORSI, Jorge, *Maltrato y abusos en el ámbito doméstico fundamentos teóricos para el estudio de la violencia en las relaciones familiares*, 2da Edición, Editorial Paidós, Buenos Aires-Argentina, 2006, p. 29.

⁵⁸ VELÁSQUEZ, Susana, *Violencias Cotidianas, violencia de género escuchar, comprender, ayudar*, s/e, Editorial Paidós, Buenos Aires-Argentina, 2003 p. 32

2. Tipos de violencia

La violencia se ejerce de diferentes maneras, desde una ofensa verbal hasta el homicidio. Existen varias formas de invadir los espacios de una persona, entre los más comunes encontramos: violencia física, sexual, verbal, económica y emocional. Es importante aclarar que estas diferentes manifestaciones de la violencia se pueden ejercer al mismo tiempo en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana.

2.1 Violencia física

Es una invasión del espacio físico de la otra persona y puede manifestarse de dos maneras: una es el contacto directo con el cuerpo de la otra persona mediante golpes, empujones, jalones o forzarla a tener relaciones sexuales. Por otro lado también limitar sus movimientos de diversas formas: encerrarla, provocarle lesiones con armas de fuego o punzo-cortantes, aventarle objetos y producirle la muerte son expresiones de violencia.

La violencia física tiene un impacto directo en el cuerpo de la persona maltratada, aunque el espacio emocional es el maltratado y el más afectado, cuando la violencia no termina en muerte. Existen también otras formas de violencia física que consisten en realizar actos violentos alrededor de la persona como romper objetos delante de esta o empuñar un arma, etc.

Violencia física	
Empujones	Quemaduras
Jalones, ataduras	Fracturas
Golpes	Asfixia
Mordidas	Estrangulamiento
Rasguños	Heridas con objetos
Pellizcos	Disparos
Puñetazos	Homicidio
Bofetadas	Patadas

Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, matriz violencia física, 2012

2.2 Violencia sexual

La violencia sexual significa invadir el espacio corporal de la otra persona, a través de diferentes formas, desde “convencer” con dinero o regalos hasta valerse de amenazas, golpes o incluso llegar a matar a su víctima si ésta opone resistencia. Además trae consecuencias como el daño de la autoestima, quebrantamiento de su libertad y le genera inseguridad, sometimiento y frustración.

La violencia sexual se lleva también a cabo al tocar a la mujer o niños y niñas cuando ellos no desean ser tocados, penetrar a la persona con objetos, exponer su sexo a la persona que no quiere verlo, espiar a la otra persona cuando va al baño o cuando se está cambiando, etc.

Violencia sexual	
Acosar	Hacer sentir mal por su físico
Forzar el acto sexual	Decirle que tiene otras mujeres
Obligar a abortar	Maltratarla durante las relaciones sexuales
Criticar su respuesta sexual	Exigir actos sexuales que la víctima no quiera hacer
Obligar a desnudarse	Tratar a la víctima en forma degradante
Obligar a exhibirse	Obligar a tener sexo con otras personas

Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, matriz violencia sexual, 2012

2.3 Violencia verbal

Requiere el uso de palabras para afectar y dañar a la mujer, hacerla creer que está equivocada o hablar en falso de ella. La forma más usual de violencia verbal es degradar a la persona con frases obscenas. Este tipo de violencia disminuye el valor de la persona y le causa una gran inseguridad en sus propias habilidades y en su valor como ser humano (autoestima).

Violencia verbal	
Gritos	Insultos
Groserías	Ofensas
Burlas	Amenazas
Comentarios Desagradables	Descalificaciones
Criticas Constantes	Piropos que causan molestias

Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, matriz violencia verbal, 2012

2.4 Violencia psicológica o emocional

La violencia también puede ser emocional o psicológica. Este tipo de violencia, cuya frecuencia es muy alta, es la más difícil de evidenciar porque a diferencia de la violencia física no deja huellas en el cuerpo sino en el ser interno de la persona.

Tiene como objetivo destruir los sentimientos y la autoestima de la víctima, haciéndola dudar de su propia realidad y limitando sus recursos para sobrevivir. Estos actos son persistentes y muy difíciles de reconocer, pues son aún más encubiertos que la violencia verbal.

La violencia emocional desequilibra a la persona; empieza a dudar de su habilidad para procesar la información que recibe y por lo tanto la deja expuesta a ser controlada. Este tipo de violencia funciona al imponer las ideas de una persona sobre la otra.

Violencia emocional	
Encierro	Desprecios
Indiferencia	Desaires
Prohibiciones	Hacer que la victima se sienta culpable
Aislamiento	Controlar el tiempo y las salidas
Impedir que la persona vea a su familia y amigos	Esconder o leer la correspondencia
Controlar y/o escuchar las llamadas telefónicas	Esconder y/o destruir documentos personales

Quitar las llaves de la casa o del auto	Manipular a los hijos e hijas y a otros miembros de la familia
Insistir en tener siempre la razón	Inventar reglas absurdas y castigos por no cumplirlas
Intimidaciones	Celos en extremo

Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, matriz violencia emocional, 2012

3. Formas que toma la violencia

La violencia percibida por la sociedad en muchas ocasiones se ha sido eufemizada bajo algunas teorías, modelos y roles que se refuerzan en los niños y niñas por parte de sus padres al nacer. Por esta razón se ha visto la importancia de tomar en cuenta la definición de género para entender la violencia de género

a) Género

El género se refiere tanto a lo femenino como a lo masculino. El género es una construcción cultural basada en los usos y costumbres de una sociedad, es decir, culturalmente una sociedad asigna roles a una persona por el hecho de ser hombre o mujer. El concepto de género no debe ser homogéneo tampoco debe invisibilizar las diferencias diversas del otro porque son estas las que hacen la identidad de las personas, como raza, religión, clase social, sexo.

La palabra género va a responder al agrupamiento de los aspectos psicológicos, culturales, y sociales de la feminidad/masculinidad, y se diferencia del sexo porque éste está definido por componentes biológicos y anatómicos. Resalta el carácter significativo que las marcas de la anatomía sexual adquieren para los sujetos a través de las creencias de la cultura.⁵⁹

Los discursos de género han construido las diferentes representaciones culturales que han originado y reproducido los modelos populares de feminidad y masculinidad. Estos desempeñaron, a lo largo del tiempo, un papel contundente en la reproducción y la supervivencia de las prácticas sociales, las creencias y los códigos de comportamientos diferenciados según el sexo.

⁵⁹ALDAYA, Gloria y ERNST, Miriam, *Imaginarios urbanos y violencia intrafamiliar*, 1era edición, Editorial CEPAM, Quito-Ecuador, 2000, p. 28.

3.1 Violencia de género

Esta violencia se dirige hacia las mujeres con el objeto de mantener o incrementar su subordinación al género masculino hegemónico. Se expresa a través de conductas y actitudes basadas en un sistema sexista que tiende acentuar las diferencias apoyadas en estereotipos de género.

Al hablar de violencia contra las mujeres se hace referencia a la violencia de género, este tipo de violencia es una construcción social y no algo natural o espontáneo. La cultura en este tipo de violencia juega un papel muy importante ya que al ser un comportamiento aprendido se reproduce en la sociedad.

Para entender de una mejor manera porque se produce la violencia de género se toma en cuenta los rasgos atribuidos a los hombres y mujeres, por esta razón se utiliza la palabra género para identificar las diferencias sociales y culturales que existen entre hombres y mujeres. Las diferencias tanto biológicas y culturales son aprendidas y reforzadas en la sociedad

3.1.1 Los estereotipos de género

Los estereotipos son un sistema de creencias que hacen pensar al hombre que tiene el derecho y la obligación de imponer medidas disciplinarias para controlar el comportamiento de quienes están a su cargo, es decir, son los estereotipos los que sientan las bases para el desequilibrio del poder y se reproducen en la familia, la escuela o los medios de comunicación.

3.1.2 Roles de género

Si se habla de mujer se la relaciona con la reproducción y el cuidado de otros, se ve en ella las características afectivas, impulsivas, sumisas, etc. En el caso del hombre la sociedad lo percibe como el jefe del hogar el proveedor de la familia, su carácter es fuerte y dominante pertenece al mundo público. Este fenómeno no sólo es identificable dentro de una relación de pareja, sino que también se da en el maltrato infantil y maltrato a los ancianos.

Las mujeres han sido adiestradas en la pasividad, la sumisión y la dependencia y no es fácilmente pensable que ejerzan conductas agresivas u hostiles para defenderse.

Existen, por lo menos, dos representaciones sociales de mujer frente a los ataques físicos y sexuales:

1. Representada por la mujer a la que suele considerar sumisa, débil y temerosa, que generalmente se sitúa en la posición de víctima para siempre. Este estereotipo de mujer suele estar relacionada con sumisión y la obediencia que ha seguido en su vida, se la representa con la mujer “pasiva”.
2. Encarnada por las mujeres a las que suele considerar agresivas, hostiles, provocadoras, se la representa con la mujer “activa” la que puede presentar resistencia a un ataque o negociar con el agresor. Se corre el riesgo de que estos actos sean interpretados como provocación, esto lleva a que se justifique al ataque y que la violencia no se considere como tal.

Las familias se estructuran bajo un patrón androcéntrico⁶⁰ y están simbólicamente organizadas alrededor de los hombres, es decir, todo gira alrededor de él. Y son ellos quienes son denominados jefes del hogar o familia; pero además de la jefatura masculina, los hijos varones mantienen con relación a las mujeres ciertos privilegios que aquellas no poseen. Las concepciones estereotipadas de género se infieren a partir de lo que se oye y se observa alrededor.

3.1.3 Los padres: modelos y refuerzos de los roles de género

Desde pequeños los niños y niñas empiezan a ser encaminados hacia tipos muy distintos de identidad de género prácticamente desde el día de su nacimiento. Desde la infancia los sexos son percibidos de diferente manera. Los vestidos, juegos y juguetes propios de su sexo estimulan el desarrollo de actitudes diferentes con respecto a sí mismo y a los demás.

La familia es el núcleo de los roles de género y son los padres los responsables de transmitir estos modelos desde muy temprana edad a los niños y niñas. Es decir son

⁶⁰ El término de androcentrismo proviene del griego *Andros* (Hombre) y define el concepto que encuentra al hombre en el centro del Universo, como medida de todas las cosas y representa la globalidad de la humanidad. Es una manera de ver la realidad que parte de la idea de que la visión de masculina es la única posible y universal, por lo que se generaliza a toda la sociedad, hombres y mujeres, por lo tanto oculta otras realidades como la de las mujeres. Las mujeres son tomadas dentro de esta visión como objetos más que como sujetos y entiende que el varón es la referencia, siendo la mujer “el otro. TNRELACIONES, *mujer: androcentrismo*, s/f, pág. <http://www.tnrelaciones.com/androcentrismo/index.html>

los adultos quienes influyen en la identidad de género y son los niños y niñas quienes aprenden a controlar sus propias acciones.

Los padres tratan a los niños en forma diferente que a las niñas; estas juegan con muñecas y les enseñan a servir, obedecer, ser sumisas y cuidar de otro las hace queribles, mientras que a los niños se les enseña a jugar con otros niños en equipos deportivos, a competir, triunfar.⁶¹

De esta manera los niños y las niñas evitan las acciones que creen que son propias del sexo opuesto y perfeccionan las asignadas con el fin de ser amados y no ser discriminados.

3.1.4 Características atribuidas a hombres y mujeres

HOMBRES	MUJERES
Racional	Emotiva
Productivo	Reproductora
Dominante	Dominada
Objetivo	Subjetivo
Pensamiento abstracto	Pensamiento contextualizado
Activo	Pasivo
Pensante	Sentimental
Agresivo	Dulce
Público	Hogareño
Valiente	Sumisa
Rebelde	Sacrificada
Reflexivo	Superficial
Trabajador	Vaga

Fuente: ALDAYA, Gloria y ERNST, Miriam, características atribuidas a hombres y mujeres, 2000.

⁶¹ CORSI, Jorge, Op. Cit. p. 94.

Este tipo de mensajes funcionan como mandatos explícitos o implícitos aprendidos a través del modelo social, una vez incorporados a la escala de valores de los individuos, determinan su forma de enfrentar las expectativas personales respecto de lo que se espera de cada sexo como las relaciones interpersonales impregnadas de estereotipos que impulsan la discriminación de aquellos que se apartan de los modelos establecidos.

3.2 Violencia doméstica

Es una de las formas de violencia de género, la que tiene lugar en el espacio doméstico (casa u hogar) las cuales se asocian con una relación de pareja con o sin convivencia o los vínculos con ex parejas. La sociedad le ha otorgado un legítimo poder al varón sobre la mujer, permitiendo que sea el hombre quien “juzgue, eduque y verifique su comportamiento” dentro o fuera de casa.

Este tipo de conductas ha llevado a la mujer y a los niños a estar en frecuente vulnerabilidad frente al agresor. La violencia dentro del hogar y la ejercida por los familiares ha sido considerada y percibida como un asunto privado en donde la sociedad solo puede intervenir en situaciones extremas.

3.3 Violencia intrafamiliar

El término violencia estuvo tradicionalmente ligado al espacio público. Por lo que gran parte del tiempo asociar definiciones de violencia y familia hubiera representado una definición incomprensible y hasta fuera de lo común.

La violencia intrafamiliar es un fenómeno social que ha sido legitimado por décadas. A pesar de su extensión y gravedad no se le ha dado la importancia que merece, en gran parte porque hasta hace muy poco el espacio de lo familiar había sido reconocido como un espacio que pertenece a la intimidad y los comportamientos violentos se llegan a justificar como herramientas útiles para educar, mantener el control, o como mecanismo válido para resolver sus conflictos.

La violencia dentro de la familia, entonces, ha sido considerada como “funcional” porque reforzaba los roles de poder y relaciones jerárquicas y de fuerza que se dan en la misma, así como en algunos

casos se legitiman patrones de crianza violenta como parte del proceso educativo de niños y niñas.⁶²

El fenómeno de la violencia y el maltrato dentro del ámbito familiar no es un problema reciente. Los análisis históricos revelan que ha sido una característica de la vida familiar tolerada, aceptada desde tiempos remotos. Sin embargo, algunas décadas atrás expresiones tales como “niños maltratados” “mujeres golpeadas” o “abuso sexual” tal vez habrían sido comprendidas, pero no consideradas como sinónimo de graves problemas sociales.

La violencia familiar comenzó a tematizarse como problema social grave a comienzos de los años sesenta cuando algunos autores describieron el síndrome del “niño golpeado” redefiniendo los malos tratos hacia los niños. El tratamiento periodístico de estos casos, en una época en que los medios de comunicación comenzaron a mostrar su poder de penetración contribuyó a generar conciencia pública.

Hasta hace muy poco, podría decirse que desde los años noventa, la violencia dentro de la familia no era considerada como un problema. La complejidad de la violencia intrafamiliar y el surgimiento de este tipo de violencia, se hace evidente en la medida en que se va haciendo público, lo privado, es decir, lo privado se va haciendo de interés general. La frase “núcleo familiar” implicaba algo que se debía proteger, ayudar, pero nunca entrar en él.

En la sociedad y en la familia en particular, es común que existan diferencias y que se generen conflictos, porque sus integrantes son personas distintas, con su propia individualidad, deseos y gustos. La violencia se manifiesta cuando los conflictos y las diferencias no se resuelven dentro de los límites del respeto, la tolerancia y la comunicación, sino que se recurre a la violencia.

La violencia intrafamiliar es la agresión o daño deliberado que se comete en el hogar contra algún miembro de la familia, por alguien de la misma familia, mediante el uso de la violencia física, psicológica, sexual o verbal. Las conductas violentas en la familia se ven caracterizadas por una condición básica: la existencia de relaciones

⁶²CAICEDO, Claudia, *Lucha contra la violencia Intrafamiliar : perspectivas desde la experiencia Colombiana*, 2005, pág.
<http://www.cifedhop.org/Fr/Publications/Thematique/thematique13/Caicedo.pdf>

inequitativas de poder, es decir que un miembro de la pareja tenga el dominio sobre el otro.

La violencia intrafamiliar o también conocida como violencia doméstica abarca todas las modalidades crónicas de agresión y/o abuso en un entorno cotidiano; situaciones donde existen mujeres golpeadas, desvalorizadas y con baja autoestima al igual que niños y niñas maltratados, así como también ancianos y minusválidos maltratados. De acuerdo con lo establecido en el artículo 2 de la Ley Contra la Violencia a la Mujer y la Familia se considera: “Violencia Intrafamiliar” toda acción u omisión que consiste en maltrato físico, psicológico y sexual ejecutado por un miembro de la familia en contra de la mujer o demás integrantes del núcleo familiar.⁶³

Para entender el fenómeno de la violencia intrafamiliar es importante analizar los factores culturales que permiten este comportamiento. Se tiene creencias y valores cimentados acerca de las mujeres y de los hombres que ha caracterizado una sociedad patriarcal que define a los varones como superiores por naturaleza y les da el derecho y la responsabilidad de dirigir la conducta de su mujer.

3.3.1 Causas de la violencia intrafamiliar

Las causas de la violencia intrafamiliar son múltiples y se presentan de distintas maneras dependiendo del grupo social y el sector. Entre las de mayor incidencia están las diferencias sociales, culturales, económicas, de género, la crisis familiar, el bajo nivel educativo, discriminación, el machismo, la migración, el alcoholismo, racismo, la baja autoestima.

En todos estos campos se refleja la intolerancia, no se reconoce la diversidad de pensamiento, el irrespeto del ser humano contra otro ser humano. En algunos casos las familias conformadas por padre y madre e hijos se les suele maltratar de diferentes formas siendo solo visible la violencia física, a las otras formas de maltrato no se las toma en cuenta.

Cuando la madre es el jefe del hogar suele ser quien maltrata a los hijos sobre todo cuando está unida a la pobreza y la poca educación. Esto no quiere decir que todas las madres jefes del hogar pobres maltraten a sus hijos, muchas de estas mujeres

⁶³VILLARREAL, Sandra, *Procedimientos en caso de violencia intrafamiliar*, 1era edición, s/e., Quito- Ecuador, 2007, p. 31.

solas dan a sus hijos un hogar de paz y tolerancia. La violencia intrafamiliar tiene un ciclo que puede durar años y suele repetirse de generación en generación volviéndose un problema social grave si no existe la debida concientización e intervención sobre los miembros involucrados.

4. La familia

La familia es una de las instituciones sociales más importantes de la sociedad donde se combinan un sin número de aspectos que van desde las demandas del mantenimiento de sus miembros hasta las necesidades de amor, afecto, intimidad y seguridad personal. El modelo familiar que permanece en el imaginario colectivo del contexto nacional, se define como una institución urbana, occidental, monogámica, estable, heterosexual y exenta de conflictos. Sin embargo este tipo de modelo no responde a la realidad ya que no es posible hablar de familia sino de varios modelos que están en respuesta a las creencias, culturales étnicas o regionales.

El modelo de familia en el Ecuador es el que se estructuró en la sierra, con gran influencia de la cultura andina en la cual la palabra, la expresión oral, no es el principal medio de comunicación. En ella predominan la comunicación gestual y los dobles mensajes; además la violencia física, psíquica y verbal constituyen otros mecanismo de comunicación.⁶⁴

Estas formas de comunicarse expresa formas no explícitas, especialmente cuando se refiere a la sexualidad y a la intimidad. Además mediante el uso recurrente de los diminutivos se podría expresar formas de violencia encubierta que impidan su entendimiento en amplios espacios ya sean familiares o sociales.

4.1 Crisis familiar

La familia al representar al núcleo de la sociedad, es el referente donde se fecundan las bases sociales, que generan vida, productividad, desarrollo o crecimiento humano, la empatía, el amor, el respeto, el diálogo, son elementos indispensables para su mantenimiento. La falta de diálogo, la prepotencia, las tensiones, las divergencias, contradicciones, los roles no definidos, el afán de ejercer autoridad, crean confusiones y conflictos.

⁶⁴ALDAYA, Gloria y ERNST, Miriam, Op. Cit., p. 36.

La poca o ninguna tolerancia, la pobreza, la falta de trabajo, la migración, el sistema machista patriarcal, afectan las relaciones intrafamiliares. Las crisis de la familia se manifiestan, en todos los sectores y estratos sociales dando lugar a la desestructuración y disfuncionalidad.

4.2. Familias disfuncionales⁶⁵

En realidad hay que redefinir el término disfuncional o sustituirlo por otro, ya que este término alude a que no se cumple con una función o que la familia, en este caso, no puede cumplir con el rol o la función encomendada por la sociedad. Este enfoque de familia disfuncional se lo considera no apropiado para definir las problemáticas familiares y se la debería llamar familia conflictiva, con problemas.

Las familias disfuncionales aparentan ser organizadas y armónicas, los padres permanecen unidos desenvolviéndose en medio del conflicto y la beligerancia, es frecuente la violencia y maltrato especialmente hacia la madre y los hijos, en otros casos como la migración, los menores permanecen períodos de tiempo solos, en la calle o frente al computador o tv, vivenciando, interiorizando programas violentos.⁶⁶

Por supuesto que los problemas y los conflictos suceden en todas las familias pero se tienen grados o niveles mayores o menores de conflicto o de situaciones conflictivas como por ejemplo: la drogadicción, violencia intrafamiliar, alcoholismo, etc.

Estos conflictos y circunstancias permiten que se agudice los problemas con los hijos adolescentes, que han perdido el respeto, la obediencia hacia sus padres a quienes se les hace difícil controlar amistades, tiempo de entrada y salida, el consumo de alcohol u otras sustancias psicotrópicas, y una serie de conductas inapropiadas, circunstancias que generan conflicto entre padres e hijos.

En ciertos hogares padres y madres trabajan en horarios rígidos, la desorganización en el hogar en cuanto a orden, limpieza, horarios de alimentación o realización de tareas, es algunos de los factores que desencadenan en conflictos familiares. Por eso

⁶⁵Una familia funcional es un sistema familiar que cumple mínimamente la tarea de procurar las condiciones para que todos sus miembros se puedan desarrollar de manera física, emocional, intelectual y social.

⁶⁶GRIJALVA, María, *Maltrato Infantil Intrafamiliar, Los problemas de conducta y las dificultades en el aprendizaje de los niños, niñas y adolescentes*, 1era edición, Editorial Edipcentro, Quito-Ecuador, 2009, p.36.

en el caso de los niños resulta esencial el orden en todas sus tareas del diario vivir, esto les puede dar direccionalidad formando así conductas y hábitos.

5. Maltrato infantil

El maltrato infantil es entendido como toda acción u omisión que entorpece el desarrollo integral del no nacido, niño, niña o adolescente lesionando sus derechos, donde quiera que ocurra desde los círculos más íntimos de la familia, hasta en el contexto general de la sociedad.

Se puede definir al maltrato infantil como dañarlos físicamente, no brindarles los cuidados apropiados o privarlos de afecto. El grado puede variar desde humillarlos con frecuencia hasta negarles el alimento. El abuso ocurre cuando una persona más fuerte o poderosa aprovecha la ventaja que tiene sobre otro menos fuerte o poderoso.

Los niños son las grandes víctimas de los maltratos físicos o psíquicos en el hogar. En los niños, el efecto de la violencia es devastador. Van acumulando trastornos de ansiedad, se convierten en personas depresivas, con un aumento considerable de la conducta agresiva.⁶⁷

Sin embargo, por razones sociales y culturales de distinta índole es sabido que los niños, niñas y adolescentes sufren violencia en el hogar, en la escuela, en los sistemas de protección y de justicia, en el trabajo y en la comunidad. Es así que los menores de edad son agredidos precisamente en aquellos espacios y lugares que debieran ser de protección, de afecto, de estímulo a su desarrollo integral y de resguardo y promoción de sus derechos.

Una sociedad cuyas actitudes o tradiciones fomentan el abuso no puede ofrecer un entorno de protección a la infancia. Los niños y niñas están más protegidos en aquellas sociedades que condenan cualquier tipo de violencia contra ellos y cuyas costumbres y tradiciones respetan ampliamente los derechos de la infancia.

Por esta razón se ha decidido explicar cuando una niño o una niña se encuentra vulnerable o propenso a ser violentado:

⁶⁷ SÉMELAS, José María. Si hay amor y respeto, 2001, pág.
<http://www.vidahumana.org/vidafam/violence/ninos.html>

<ul style="list-style-type: none"> • Han perdido a sus progenitores o tutores y por ende son niños y niñas huérfanos
<ul style="list-style-type: none"> • Han perdido el contacto con sus progenitores. Es el caso, por ejemplo, de los niños y niñas de la calle, los niños y niñas abandonados, deportados o refugiados.
<ul style="list-style-type: none"> • Han sido separados de sus progenitores, como ocurre cuando los padres o las madres son detenidos o alguien secuestra a los niños y niñas.
<ul style="list-style-type: none"> • Han sido colocados en centros de acogida por sus progenitores o tutores. Por ejemplo, los niños y niñas con discapacidad o los niños y niñas provenientes de familias pobres que son depositados en instituciones.
<ul style="list-style-type: none"> • Han sido recluidos en centros educacionales, reformatorios, correccionales o centros penitenciarios como resultado de una resolución judicial o administrativa. Por ejemplo, los niños y niñas sospechosos de delincuencia o que han sido condenados, o niños y niñas que solicitan asilo infantil.

Fuente: UNICEF, niñas y niños sin la atención de sus progenitores, s/f.

Si bien las causas pueden variar enormemente, la separación de los progenitores y de la familia resulta por lo general perjudicial para el bienestar y desarrollo del niño. Los niños y niñas que carecen de la guía y protección de una persona adulta suelen ser más vulnerables y corren un mayor riesgo de padecer violencia, explotación, trata de menores de edad, discriminación y otros abusos.

6. Mitos de la violencia intrafamiliar

Toda sociedad genera explicaciones para justificar los niveles de violencia intrafamiliar que se genera en la relaciones. Se presenta algunos “mitos” que circulan en el saber cotidiano, estos “mitos” ayudan a perpetuar esta situación y su invisibilización.

Mito	Realidad
La conducta violenta es innata en los hombres	La violencia es una conducta que se aprende a través de mensajes familiares y sociales. En este sentido, la violencia es una manera de resolver los conflictos
Es perfectamente normal que un esposo	La violencia es una violación a los derechos humanos de las personas. En ninguna circunstancia se tiene derecho

golpee a su mujer, en ciertas circunstancias.	a abusar de otra persona. Si bien es cierto que los conflictos provocan rabia, la violencia no debe ser una manera de expresarla.
Las mujeres están seguras en el hogar, corren más riesgo fuera de casa.	Contrariamente a la visión de la familia como un refugio de apoyo y amor los niños, las niñas y las mujeres corren más riesgo de violencia en sus propias casas y de parte de alguna persona que conocen.
Generalmente, los actos de violencia se dan de manera aislada.	Los estudios indican que una vez que se está en el ciclo de la violencia, ésta ocurre de manera cada vez más frecuente y grave.
La violencia es un mal de mujeres marginadas, pobres.	Aunque algunas investigaciones sugieren que la violencia doméstica es más común en familias de bajos recursos económicos, otras sugieren, de manera consistente, que la violencia se da en todos los estratos socioeconómicos y educativos.
El Alcohol y la droga hacen que los hombres golpeen a sus mujeres.	Es común que tanto hombres como mujeres le adjudiquen la responsabilidad de la violencia al alcohol, en un intento de disculpar una conducta que de otra manera, no sería tolerable. Sin embargo aunque el efecto desinhibido del alcohol exagera la violencia, no es el causante “per se” de la violencia contra la mujer.
La mayoría de las mujeres maltratadas nunca dejan a sus agresores	Existen múltiples razones de índole emocional, social y económica por las que una mujer no abandona a su agresor. Además los sentimientos de culpa y vergüenza, frecuentemente, les impiden pedir ayuda, lo que de ninguna manera significa que le guste la violencia.

Fuente: VILLARREAL, Sandra, Procedimientos en Caso de Violencia Intrafamiliar, 2007.

Los mitos expuestos se han instituido en una cultura familiar que domina en la sociedad con relación a la violencia intrafamiliar, muchos de estos trascienden y se consolidan en el imaginario colectivo. Gran parte de estos imaginarios tiene como principal fuente las propias mujeres, quienes explican o justifican la agresión del

hombre; haciéndolo ver como “fuera de sus cabales”, enfermo o agresivo por razones externas a su persona (alcohol, crisis, etc.)

Otro de los imaginarios es ver al hombre cumpliendo cabalmente con su rol: el de castigar a su pareja cuando esta no cumple con su “deber” según el modelo diseñado por el hombre como: buena esposa, ama de casa y madre de familia. Un tercer aspecto es de responsabilizar, culpabilizar a la víctima por la agresión “es ella la que da motivo, ella la que provoca, porque le gusta que le peguen”, es decir es ella la que convierte al hombre en agresivo, por otra parte la mujer debe ser sumisa, sacrificada, y reconocer que la agresión es por su bien.

Esto lleva a las siguientes conclusiones; que el silencio ante la violencia no contribuye a resolver la dificultad de la violencia en los hogares, como consecuencia no le permitirá a la víctima poner un alto a este problema y al verse aislada y desprotegida tiene menos probabilidades de salir de este ambiente de violencia.

7. La teoría del ciclo de la violencia

Leonore Walker, definió el ciclo de la violencia a partir de su trabajo con mujeres, y actualmente es el modelo más utilizado por los profesionales. Afirma que este ciclo posee tres fases distintas las cuales varían en tiempo y fuerza.

7.1 Fase del inicio de la tensión

Pasan acontecimientos de menor relevancia que la mujer puede manejar para que la violencia no aumente. Es decir, se anticipa a los caprichos de su pareja, acepta los abusos menores y pasivamente los justifica. La persona agredida no se enoja con el agresor y busca excusas, como el pensar “que ella merecía la agresión” o la idea errónea de minimizar los incidentes de violencia.

Poco a poco el agresor deja de controlarse y aumenta la fuerza de sus agresiones es más opresor, celoso y posesivo. En este momento la mujer trata de evitar al agresor por todos los medios pero es inevitable, el agresor la ronda cada vez más cerca y la tensión entre los dos llega a ser insoportable e insostenible. De esta manera a la mujer se le escapa de las manos el poder mantener el equilibrio.

7.2 Incidente agudo de agresión

En esta etapa el agresor y la agredida aceptan el hecho de que su ira esta fuera de control. En esta fase el agresor pierde el control de su comportamiento y al final del suceso la mujer ha sido gravemente golpeada. “Generalmente, la segunda fase dura entre dos y veinticuatro horas. Solamente el agresor puede ponerle fin a la fase dos”⁶⁸.

7.3 Fase tres “luna de miel”

La amabilidad, arrepentimiento y comportamiento cariñoso son una de las características principales que presenta el agresor. Durante esta etapa la tensión y la violencia desaparecen y el hombre se muestra arrepentido por lo que ha hecho, colmando a la víctima de promesas de cambio. Es en esta fase cuando se completa el proceso de hacer víctima a la mujer agredida.

El agresor cree que nunca más le hará daño a la mujer que ama, cree que puede controlarse a sí mismo ahora en adelante, pero también cree que le ha enseñado a ella la lección. La fase de luna de miel dará paso a una nueva fase de tensión. De esta manera se estará volviendo a repetirse varias veces el ciclo de la violencia.

8. Facilitadores de la violencia

Los siguientes problemas que se relacionan con la violencia intrafamiliar aparecen separados uno de otros. Se señalaran los más importantes.

8.1 El alcoholismo

Para comenzar con este punto es necesario tener en cuenta que en el Ecuador existe un consumo excesivo de alcohol que puede variar según la clase social, etnia, religión. En el caso de la “cultura andina el alcoholismo es un elemento ritual y comunicacional, al mismo tiempo.”⁶⁹ En el caso de la violencia los hombres se emborrachan para liberar la palabra y las acciones. Según la sabiduría popular “el trago suelta la lengua.”

Por lo que se podría llegar a sistematizar que el alcohol no produce hombres violentos, sino que estos se emborrachan para generar violencia y agresión. El uso

⁶⁸ALDAYA, Gloria, ERNST, Miriam, Op. Cit., p. 72.

⁶⁹Ídem., p. 111.

del alcohol se ha convertido es una táctica para desculpabilizar las acciones cometidas. En ocasiones las mujer piensan y aceptan estas acciones con frases como “no sabía lo que hacía, vino borracho y abusó de mí, lo hizo porque no estaba en sus cabales.”

8.2 Infidelidad conyugal

Otro facilitador de la violencia intrafamiliar es la infidelidad conyugal que generalmente está asociada con los hombres que buscan otra pareja y lo ven como algo normal. La acción de infidelidad va de la mano con el discurso de masculinidad, una de las características principales de cómo viven los hombres su masculinidad es la promiscuidad sexual. Por lo que “[...] restringir las prácticas sexuales a la vida matrimonial, significaría domesticar lo que es, por definición, no domesticable”⁷⁰

La infidelidad conyugal es una de las causas más repetidas que desatan procesos de violencia psicológica y física. Es necesario mencionar que la infidelidad masculina es considerada legítima o normal, mientras que en el caso de la mujer da lugar a la violencia, a las críticas por otras mujeres y en última instancia la separación de la pareja.

8.3 Crisis económica

Darle solución a los problemas económicos da un paso importante en el estallido de la violencia intrafamiliar, debido a que los escasos ingresos de una pareja son fuente de tensión entre las familias de entradas medias y bajas, y especialmente cuando la mujer no tiene ingresos propios, es decir, no trabaja y se dedica exclusivamente a las tareas del hogar.

El problema se agudiza cuando el hombre siente la imposibilidad de cumplir con su rol de proveedor. De esta manera el estrés, la inseguridad y la crisis amenazan el rol del hombre y la única solución que encuentran es la vía de la violencia. Otro de los factores de violencia es cuando la mujer sale fuera del hogar a trabajar, es así como el hombre se convierte en controlador de los horarios de ingreso y salida, y de las amistades que le rodea.

⁷⁰ ALDAYA, Gloria, ERNST, Miriam, Op. Cit., p. 112.

8.4 El fantasma del otro

El fantasma del “otro” esta tan sólo en el imaginario del hombre que incitan a la violencia intrafamiliar debido a los celos que presenta los miembros masculinos frente a la existencia de un “otro”. Esta se presenta con más frecuencia cuando la mujer ha tenido experiencias afectivas y sexuales anteriores.

Los celos enfermizos provocan violencia psicológica que puede terminar provocando violencia física. “El temor a ser engañados es un fantasma que acecha a los hombres violentos y aparece en todas las edades, al margen que se trate de una relación formalizada por el matrimonio o de unión libre.”⁷¹

8.5 La autonomía de las mujeres

Los discursos e ideologías aprendidas desde pequeños por los hombres es una de las causas de la violencia intrafamiliar. Cuando se considera que la mujer es propiedad del hombre puede percibirse que la mujer sería tratada como el hombre quiera.

Pero las causas más comunes que existen tratando este punto es que la mujer puede comportarse con autonomía lo que provoque en el imaginario del hombre como una amenaza. Por esta razón la “desobediencia” de las mujeres ante las reglas impuestas por el hombre es un factor que genera violencia.

De esta manera el hombre como el jefe del hogar es quien recuerda a la mujer el rol que esta debe desempeñar, es decir, la mujer debe dar cuentas de todos sus actos y obedecer las reglas impuestas por su pareja e inclusive será el hombre quien dicte como vestirse, caminar y hasta como relacionarse con su familia.

8.6 Incumplimiento de las tareas

El “descuido” de las responsabilidades domésticas asignadas a la mujer es otro de los factores que incide en la violencia intrafamiliar. Estos están ligados a los roles de madre y esposa. Por esta razón los accidentes domésticos, como la enfermedad de un hijo, el mal rendimiento escolar o el mal comportamiento de los hijos es uno de los factores de violencia intrafamiliar.

⁷¹ ALDAYA, Gloria, ERNTS, Miriam, Op. Cit., p. 116.

8.7 El machismo como discurso

El machismo define al hombre a partir de la fuerza y del sexo. El discurso machista alienta la impulsividad y devalúa la tolerancia y la razón pues se la percibe como coartadas de debilidad y falta de coraje, “en el imaginario machista el hombre es, pues, concebido como poseyendo la naturaleza que lo define y condiciona”⁷²

Mientras que la mujer es percibida como una proyección de los deseos del hombre y proyectada como un espacio a conquistar, es decir, establece la dominación masculina y la subordinación femenina.

9. Inhibidores de la violencia

Los inhibidores de la violencia intrafamiliar se define a aquellos elementos que evitan o persuaden el uso de la violencia y se señalan los siguientes.

9.1 Autonomía económica

Los niveles de ingreso son un factor muy importante en las relaciones de pareja como se ha indicado más arriba, las situaciones de violencia afectan en menor cantidad a las parejas de ingresos medios y altos. Además la autonomía económica de las mujeres les permite cambiar de situación ya sea por la vía del divorcio o la separación.

9.2 Educación y capacitación

Los niveles de educación son factores que intervienen para disminuir la violencia intrafamiliar. La información que se dispone sobre este tema indica que mientras más elevado sea el nivel educativo de la pareja, menor es la violencia, por lo menos física aunque es ineludible que se presente la violencia psicológica

Hay que tomar en cuenta también que la información y capacitación de las mujeres en cuanto a los derechos cumple un papel muy importante que juega para la eliminación de la violencia en la relación inter-domestica.

9.3 Reconocimiento de tensiones

Este aspecto se centra en el equilibrio de la relación de pareja, en donde se respete el derecho a la individualidad del otro, de esta manera será más fácil identificar las

⁷²CORSI, Jorge, Op. Cit., p. 29.

tensiones vigentes en la relación. Como bien se sabe toda institución refleja estrés, nerviosismo, etc. Y más aún en la familia porque existe convivencia por lo que es necesario sobre llevar estos aspectos y resolverlos de una manera pacífica y tomando en cuenta a la otra persona.

CAPÍTULO III: LA EDUCOMUNICACIÓN

1. Educación-comunicación

El cambio de época generada por la llegada de la globalización de las comunicaciones plantea un enfoque diferente de la educación en donde se debería superar la noción de la enseñanza como presentación de información y habría que entenderla como una práctica para que las personas aprendan, razonen y discutan lo aprehendido. De esta manera estaremos creando nuevos desafíos que exigen respuestas creativas acordes a los modelos que la sociedad necesita.

La relación entre educación y comunicación cubre muchos aspectos, unos vinculados al aspecto pedagógico: usos de nuevas tecnologías en el proceso educativo, formas autoritarias o democráticas de comunicación, comunicación en el aula y procesos de enseñanza-aprendizaje y entre otros que partiendo del espacio educativo, toman como objeto el mundo externo de la comunicación, los medios y las tecnologías, para realizar propuestas de educación para los medios, vía lectura crítica, análisis de medios o de mensajes, etc.⁷³

Existen dos modos de entender a la educación-comunicación y el uso de los medios de comunicación en la enseñanza: el vertical y el unidireccional. En el primer caso el uso de los medios reproducirá la imposibilidad de una relación dialógica, mientras que en el segundo caso se lo hará en un espacio cuyos protagonistas son verdaderos interlocutores, esto quiere decir que se va a considerar a la persona como un sujeto de proceso en el que se aprende de y con los otros.

Por lo tanto la educomunicación surge como una respuesta a la problemática planteada por la sociedad cuyos problemas centrales están en íntima vinculación con los espacios de interacción comunicativa. Cuando se habla de educomunicación, se hace referencia a un campo de investigación, de reflexión y de intervención social, cuyos objetivos, contenidos y metodología son esencialmente diferentes tanto de la educación escolar como de la comunicación social.

La educomunicación entrelaza dos campos muy importantes; la comunicación como la indagación y la educación como producción de conocimiento. Estas dos ramas van

⁷³RIVADENEIRA, José, *Visión a futuro de la educación*, 1era Edición, s/e., 1999, Quito-Ecuador, p. 152.

de la mano por que tienen una gran familiaridad y depende una de la otra. La educación necesita de la comunicación, no solamente para romper los moldes tradicionales, sino también porque frente a la llamada “sociedad de la información” la escuela se ha quedado atrás en su manera de aprender los nuevos procesos de la comunicación.

El modelo tradicional de la escuela ha recibido en los últimos años severas críticas por su incapacidad de evolucionar con la rapidez que requiere el desarrollo social y tecnológico. Por lo que se ha cometido un error común en la actualidad en pensar que la introducción de nuevas tecnologías en la comunidad educativa, es la respuesta adecuada frente a las presiones de la sociedad de la información. “La solución al problema no es una escuela tecnificada o el uso masivo de los medios audiovisuales: se trata de una visión nueva tanto de la escuela como de los medios de comunicación.”⁷⁴

Dentro del proceso educativo la comunicación no puede ser vista como un simple traspaso de información, sino más bien se la debe ver como un proceso continuo de descubrimiento del ser humano y del mundo que lo rodea por medio del diálogo. La educación moderna no puede quedar reducida a la transmisión de conocimientos por medio de los medios masivos de información.

Es por ello que Paulo Freire habla acerca de la educomunicación como un diálogo, en donde se lo debe vivenciar y no manipular. “el dialogo es el encuentro amoroso de los hombres que, mediatizados por el mundo, lo pronuncian, estos es, lo transforman y, transformándolo lo humanizan”⁷⁵, no se trata de educar usando el instrumento de la comunicación, sino más bien que este se convierta en la columna vertebral de los procesos educativos, en otras palabras, la comunicación educativa como relación, como procesos y no como objeto.

La educación como proceso de comunicación (es decir, diálogo, reflexión colectiva, puesta en común, participación), es indispensable en una sociedad donde la escuela ya no es la que “forma” al individuo como se creía tradicionalmente. Sino más bien en los últimos años ha perdido su autoridad debido a que se ha quedado al margen

⁷⁴GUTIERREZ, Francisco, *Hacia una pedagogía basada en los medios de comunicación*, s/e., Ediciones Paulina, Bogotá-Colombia, 1974, p. 376.

⁷⁵FREIRE, Paulo, *¿Extensión o comunicación?: la concientización en el medio rural*, Vigésima primera edición, Editorial Siglo XXI, 1988, p. 43.

de una sociedad donde los individuos y las comunidades están sometidos permanentemente a otras influencias que contribuyen en su formación como la televisión, la publicidad, la presión de grupo, etc. Son estos factores los que determinan una personalidad “mediada”

Los medios de comunicación social históricamente han conformado la vida y han domesticado al ser humano; pero es posible a través de ellos el aprendizaje de denotaciones correctas las cuales puedan llevar a una educación liberadora y se tenga como resultado una transformación permanente de la sociedad en donde el ser humano sea un hombre crítico, creador y social. Esto quiere decir que la educomunicación se compromete a que el individuo tenga una acción crítica frente a la sociedad.

Por esta razón se puede agregar que el aprendizaje es un proceso vital en donde participa el ser humano y es erróneo pensar que solo en aulas o clases se puede aprender, se aprende también en casa, a través de los medios, en las calles o entre otros. Y es esta la labor de la educomunicación crear espacios para un aprendizaje emancipador y participativo que vaya de la mano con un análisis crítico de los mensajes emitidos por los medios.

La educomunicación solamente se puede entender en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores. La relación pedagógica se convierte en una situación de aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes.⁷⁶

No se puede hablar de educación y comunicación como temas diferentes porque sin comunicación no puede darse verdadera educación. Es por esto que la transformación social y humana que todos anhelan no se puede hacer fuera del proceso comunicativo y para que exista este proceso debe existir la dialoguicidad, en otras palabras debe existir una comunicación participativa

⁷⁶ MARTÍNEZ, Enríquez y SÁNCHEZ, Salanova, *La educomunicación*, s/f., pág. <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>

La educomunicación ayuda además a dirigir la mirada en los principales problemas del mundo: la participación de todas las personas, la defensa de los derechos humanos, la multiculturalidad, el medio ambiente, la paz, la libertad de expresión y de comunicación. La educomunicación es la clave que se tiene para cambiar la forma de percibir y relacionarse entre emisor y el público es decir se obliga a los medios a responder a las necesidades e inquietudes de la colectividad.

2. Metodología de la educomunicación

El reto educativo de la sociedad de la información supone formar ciudadanos para que sepan buscar, analizar e interpretar la información de modo que puedan transformarla en conocimiento. Hoy en día los jóvenes son los que se han convertido en auto-didactas porque le han dado sentido a la información que adquieren por medio de las redes, medios audiovisuales, escritos, etc. Esto quiere decir que el ser humano ha aprendido a educarse y ha construido sus propios conocimientos.

Por esta razón la educomunicación se opone a los viejos paradigmas de concebir a la enseñanza de los medios de comunicación como tecnicista que solo se centra en la introducción de tecnología sin reflexión, ni razonamiento. Más bien se propone una metodología en donde los medios se conviertan en material de aula para que las personas aprendan a construir y de-construir mensajes.

Se piensa aplicar la educomunicación como una metodología que permita trabajar con los pobladores de la comunidad. De esta manera se estará creando un pensamiento autónomo, crítico frente al problema de la violencia y lo más importante que existan participación, diálogo y trabajo en grupo. Así se dará paso a un aprendizaje activo.

Tomando en cuenta esta realidad se debe saber que todos los niveles de comunicación existentes son importantes al momento de explicar una realidad.

1. La comunicación kinésica es de gran importancia en el proceso de comunicación porque es el lenguaje de acción. Este tipo de comunicación es valioso para comprender correctamente los mensajes simbólicos especialmente cuando se habla.

2. La comunicación oral es de gran ayuda cuando se estimula a la participación del individuo porque se está incitando al ser humano a decir su palabra. El diálogo se hace espontáneo cuando hay un quehacer común que lo motiva y cuando se ha creado un ambiente favorable mediante una dinámica de grupo bien empleada.
3. En la actualidad se vive en la sociedad de la información en donde la cultura de la imagen y del sonido es mucho más que el texto, pero no por eso se debe dejar de lado el empleo adecuado de las imágenes, ya que el objetivo es que el hombre pasa de ser receptor pasivo a perceptor activo.

3. El video

El término video se presta a toda clase de generalizaciones y equívocos. Existe muy poca precisión en su uso, “la palabra video corresponde en latín a la primera persona del singular del presente indicativo, del verbo videre, etimológicamente video significa yo veo”.⁷⁷

El acceso del ser humano a un sin número de tecnologías de la información y comunicación en la actualidad ha sido un gran paso para incorporar el video en los procesos educativos. De esta manera el video se coloca al servicio de procesos de educación y organización popular. El video tiene una gran aceptación por la información que posee, por ser expresivo (imágenes, sonido, texto, etc.).

Existen muchos aspectos a considerar en el momento de la elaboración del video, ya que de esto dependerá la claridad del tema y el entendimiento del individuo. Se debe tomar en cuenta las imágenes, el sonido, los textos, los efectos y la actuación porque son aspectos importantes al momento de crear un video. Es decir, el video como una herramienta educomunicativa puede llegar a motivar los sentidos. Por esta razón si una idea está mal expresada o mal dirigida puede opacar el mensaje que se quiere transmitir.

La potencialidad expresiva de un medio didáctico audiovisual es la capacidad que éste tiene para transmitir un contenido educativo completo. Está condicionado por las características propias del medio, es decir si es auditivo, visual o audiovisual; y por los recursos

⁷⁷ FERRÉS, Joan. *El video enseña, enseñar con el video*, s/e., Editorial G. GILI. S.A., México, 1991, p. 19.

expresivos y la estructura narrativa que se haya empleado en su elaboración. Así, un vídeo, a priori, tendrá mayor potencialidad expresiva que una diapositiva que se limite a reproducir un referente real. Y, a su vez, ese mismo vídeo tendrá una mayor o menor potencialidad expresiva en función de qué elementos expresivos audiovisuales utilice y cómo los articule en la realización.⁷⁸

3.1 El video educativo

El uso del video educomunicativo ha sido enfocado para poder incentivar la participación, intercambio y la socialización de experiencias y la transferencia de conocimientos y técnicas. Tiene también como objetivo proponer una metodología común a las distintas áreas del conocimiento y sus contenidos, como son identidades locales, comunidades, pueblos, etc.

Habitualmente se emplea como recurso para presentar los contenidos educativos a ser impartidas. Para esto hace falta entonces, un tratamiento didáctico de los mismos y adecuado a las necesidades de la enseñanza.

Por lo tanto, el video educativo no es un fin en sí mismo, es una herramienta de trabajo, un instrumento o recurso que según sus propuestas puede cumplir una función eficaz e importante en la superación de los distintos grupos de población.

3.2 El video educativo y cultural en América Latina

A diferencia de lo ocurrido en Europa y Estados Unidos donde en un principio la utilidad del video fue destinada a las expresiones artísticas, en nuestra región su uso no ha sido únicamente el resultado de la fascinación por la tecnología, sino más bien surge de las necesidades de promoción de todos nuestros pueblos en sus diversas dimensiones.

Es así como mientras en los países desarrollados se pasa del video-arte al video-comunicación, en América Latina se hace predominantemente un uso educativo y cultura, urgido por las demandas sociales de los grupos de población. En la década de los sesentas se expanden progresivamente los usos del video en los

⁷⁸ BRAVO, Juan Luis, *¿Qué es el video educativo?*, s/f., pág.
<http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentacion/QueEsVid.pdf>

centros educativos formales con un carácter eminentemente didáctico.⁷⁹

En general, el video educativo y cultural en el continente está en una etapa de expansión y búsqueda de su especificidad gracias al esfuerzo de las múltiples instituciones gubernamentales y no gubernamentales, así como de grupos y personas independientes que repartidos en los distintos países de América Latina cumplen una labor muchas veces que va más allá de sus posibilidades por la escasez de recursos, pero animada por un deseo inmenso de escribir la propia historia.

3.3 La especificidad del video educativo

En el campo de la producción de videos por lo general se suelen considerar cuatro grandes géneros; el informativo como los documentales o reportajes, el argumental como la dramatización, la ficción o la animación, el educativo como el de capacitación, divulgación o cultural y por último el musical como el de espectáculo o los videoclips.

Sin embargo en la práctica esta clasificación se la puede aplicar prácticamente en su totalidad dentro de lo que se concibe como video educativo. Por ejemplo con el fin de educar se podría desarrollar un documental basado en historia de ficción e inclusive se podría llegar a producir videoclip.

Bajo esta premisa se puede afirmar decir que los videos educativos más que pertenecer a un exclusivo género, son productos cargados con una intencionalidad, una mirada, enfoque, contenido, un tratamiento o una forma narrativa. La producción de los videos educativos es “un proceso que está destinado a la promoción del ser humano en todas sus dimensiones existenciales”.⁸⁰

Es importante destacar que la educación parte como un proceso constante de comunicación y mediación dialógica-participativa, en donde la generación de nuevos conocimientos le permite al individuo y a la comunidad moldearse en todas sus dimensiones humanas.

⁷⁹HERNÁNDEZ, Gladys, “Historia y perspectiva del video educativo y cultural en América Latina”, *Revista teórica de la Federación de Facultades de Comunicación Social*, número 37, Bogotá-Colombia, septiembre 1993, p. 64.

⁸⁰Ídem., p. 64

Se debe pensar en el camino más seguro, entendible y viable para la educación del perceptor para que sean ellos los propios gestores de sus mensajes. Es esta la única forma de enfrentar al hombre con la problemática de su ambiente, de esta manera se promoverá su participación personal y es así como se asegurará un compromiso con su realidad por medio de una transformación de la misma.

3.4 El diseño del video educativo

El diseño de un video educativo implica pasar por una serie de etapas entre las que resaltan, el análisis de la situación, la documentación, el plan y temporalización del proyecto, guionización y el establecimiento de un plan de rodaje. Además hay que poner a consideración cuatro aspectos fundamentales para la consecución de objetivos mediante el diseño de un video didáctico.

1. Tener en cuenta que la eficacia del mensaje depende tanto del contenido como de su presentación.
2. Delimitar con claridad la audiencia.
3. Contemplar posibles usos en situaciones didácticas no grupales.
4. Adaptarse a las características específicas de cada medio y ser adaptables al entorno.⁸¹

El análisis de la situación implica hacer una selección de los contenidos o temas sobre los que se tratará en el video, además se tiene que identificar al grupo al que irá destinado, los recursos técnicos y humanos que se utilizarán y la delimitación de los objetivos que se desean alcanzar con su producción.

Al momento de seleccionar el tema se tiene que manejar diferentes tipos de criterios que irán desde “los científicos (dificultad para su presentación, formación que tenemos sobre los mismos, etc.), didácticos (objetivos que se pueden perseguir, conocimientos previos del individuo, etc.), y video-gráficos (posibilidad de obtener imágenes, existencia de materiales similares, etc.).”⁸²

La etapa de documentación implica la recopilación de la máxima información posible acerca de la temática del video. Este trabajo no se debería limitar únicamente

⁸¹ SALINAS Jesús y otros, *Tecnologías para la educación diseño, producción y evaluación de medios para la evaluación de docentes*, s/e., Editorial Alianza, Madrid-España, 2004, p. 142.

⁸² Ídem., p. 143.

a la documentación impresa, sino que también debe alcanzar otros aspectos, como: videos producidos con anterioridad acerca de la temática y archivos de audio

La especificación del plan y la temporalización del proyecto se refieren a la secuencia, ordenación y temporalización de las diferentes actividades que se tiene que realizar para acceder a la producción del video. Además esta fase del trabajo implica la organización del equipo necesario para su producción; cámara, micrófono, sonido, iluminación, etc.

Una vez llegado a la consecución de estos puntos se procederá con la elaboración del guion, iniciando con la sinopsis lo que se entiende como un resumen del video donde se pone de manifiesto la orientación que se le dará al tema.

3.5 El guion

El guion es el relato escrito de lo que va a suceder dentro de una producción, en este caso audiovisual. Es algo muy sencillo y con un cierto parecido a una novela. Se desarrolla completamente un argumento teniendo en cuenta que todo hay que filmarlo, grabarlo y montarlo. El guion debe contener todo lo que se va a ver y oír en el mensaje estableciendo las indicaciones técnicas pertinentes.

Para estructurar un mensaje dentro un guion es imprescindible saber qué se quiere expresar a través de él. Aquí entra en juego la cantidad de conocimientos del guionista sobre lo que escribe, la persona encargada del guion antes de dar un orden al mensaje debe tener su mente repleta de información sobre el tema, por lo tanto el guion se convierte en una herramienta fundamental para la producción de un video.

3.5.1 Los tipos de guion

a) El guion literario

Es aquel que en su contenido se puede encontrar sólo texto; es decir es el argumental que contiene los diálogos, las características particulares de los personajes, sus motivaciones, sus sentimientos, el lugar donde se desarrolla la acción, entre otras especificaciones de carácter estrictamente literario y/o argumental.

b) El guion técnico

Es aquel en el que a más de incluir todo lo referente al texto se incluye también las imágenes, sonidos y demás descripciones técnicas como encuadres, planos, iluminación, interiores y exteriores, etc. Con este guión, se añaden al literario los cambios de planos, tomas y movimientos de cámara.

3.5.2 Estructura del guion

Un guion se divide en secuencias, que son como los actos de una obra de teatro. Cada secuencia lleva un encabezamiento que indica el lugar y el momento en que se va a desarrollar. La secuencia se subdivide en escenas. Cada escena comprende uno o varios planos, rodados en el mismo ambiente y con los mismos personajes. La estructura del guion, no tiene normas objetivas. Cada director, productor o guionista, más de las veces en conjunto, deciden aquello que es necesario que conste en el guion.⁸³

La correcta estructuración y el uso del guion dentro de las producciones audiovisuales garantizan la eficiencia del trabajo de todo el grupo, pero específicamente la del director y del editor. No hay que olvidar que el guion es la primera herramienta que se tiene que tomar en cuenta dentro de una producción audiovisual.

3.6 Pre-producción – producción – post-producción

a) La pre-producción

Se trata de un conjunto de actividades vinculadas a los dos aspectos fundamentales de la preparación de un video: la guionización y la organización de la producción, el objetivo de esta etapa es asegurar las condiciones óptimas para el rodaje de la producción audiovisual. En esta fase se presenta la propuesta que será desarrollada, se delinea el rumbo a seguir y en el cual se mantendrá la producción.

b) La producción

En esta fase todos los elementos preparados en la pre- producción se coordinan para realizar el producto final. Abarca todo el proceso que implica la consecución de un

⁸³ MARTÍNEZ, Enrique y SÁNCHEZ, Salanova, *El guion y sus tipos*, s/f., pág.
<http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/guionquees.htm>

proyecto o idea que hasta entonces estaba plasmada sólo en el papel, en base a una buena planificación y una mínima organización. Durante la producción todo debe seguir un orden lógico y lo más planificado posible para que no aumenten los costes de la obra.

c) La post-producción

Supone la última fase del proceso en la que hay que asegurar el producto final. Se la conoce también como la fase de edición en la que todas las imágenes y audios recopilados se ordenan o ensamblan de acuerdo al criterio, visión y objetivo que se pretenda con el producto.

4. Propuesta metodológica de Francisco Gutiérrez

Cuando se habla de video, se viene a la mente distintas funciones en su utilización que va desde material educativo, herramientas motivadoras, medio de formación, etc., pero no se debe olvidar que esta es una herramienta práctica de la pedagogía.

Francisco Gutiérrez es quien propone una metodología pedagógica diferente basada en los medios de comunicación. Su propuesta se sustenta en tres aspectos fundamentales: “a) la interrelación o comunicación dialógica, b) El núcleo generador y c) El conocimiento y la utilización apropiada de las más variadas técnicas de expresión”.⁸⁴

4.1 Interrelación o comunicación dialógica

A nadie le quepa duda que la educación y la comunicación son dos campos de acción que trabajan en conjunto en el proceso de desarrollo del ser humano. Es por esta razón que estas dos ciencias van de la mano para buscar una transformación participativa de la persona. En un mundo con un predominio tan acelerado de medios masivos de información no es raro que la educación haya entrado en un proceso de adquisición de tecnología más que de conocimientos.

En la actualidad la educación se preocupa más por cómo transmitir el mensaje, es decir ¿por qué canal? y muchos han respondido desde instrumentos tecnológicos y han dejado de lado el compromiso que significa impartir conocimientos. Es así como

⁸⁴GUTIERREZ, Francisco, Op. Cit., p. 376.

se propone una visión diferente de la escuela como la de los medios de comunicación.

Para sustentar esta nueva visión de la educación y comunicación se parte desde las posturas de Gutiérrez y Paulo Freire quienes establecen principalmente una relación de diálogo entre los sujetos. Freire explica al diálogo como “el encuentro que solidariza la reflexión y la acción de sujetos encauzados hacia el mundo que debe ser transformador y humanizado, no puede reducirse a un mero acto de depositar ideas de un sujeto en el otro”⁸⁵

Freire define al diálogo como un compromiso entre los dos sujetos, de esta manera se logrará que el comunicador se adapte a las características del grupo y pueda desenvolverse de una manera más sencilla. Así se obtendrá una comunicación horizontal en donde debe existir confianza, amor y humildad, en otras palabras se debe trabajar para que existan ideas de ida y vuelta en donde no existan malos entendidos. Por eso es que la comunicación dialógica es el único camino que lleva a la participación del comunicador en el proceso de aprendizaje.

Por otro lado Gutiérrez menciona que “la transformación social que anhelamos todos no podría darse fuera del proceso de la comunicación. Toda transformación humana y social es consecuencia de la dialogicidad”⁸⁶. Hay que reconocer a la comunicación como el camino para lograr la eficacia en el sistema educativo solo por medio de esta herramienta se puede entrar en relación con el otro y reconocer que el ser humanos no es una isla y que necesita de los otros para seguir entendiendo el mundo.

4.2 Núcleo generador

Es el segundo punto donde la metodología educomunicativa se empieza a percibir; se habla a cerca de un punto de interés surgido por la población después de la presentación de un medio comunicativo como puede ser una revista, una publicidad, un periódico, un programa de televisión, en este caso un video. Se trata de problematizar un punto encontrado y ponerlo a discusión para armar el mensaje según lo hablado.

⁸⁵ FREIRE, Paulo, *Pedagogía del oprimido*, 2008, pág.

<http://comunicacionculturayeducacion.blogspot.com/2008/07/la-dialogicidad-de-la-educacin.html>

⁸⁶ GUTIERREZ, Francisco, Op. Cit., p. 376.

Gutiérrez habla de este proceso y menciona dos momentos, a) momento analítico, en donde la finalidad es la educación de la perceptibilidad, la intuición y el raciocinio. Mientras que el segundo b) momento sintético, está enfocado a educar la creatividad del educando con el objetivo de crear nuevos significados.

En el momento analítico encontramos tres tipos de lectura: denotativa, connotativa y lectura estructural. En la lectura denotativa se trata de percibir de forma más profunda los significados y significantes de los signos encontrados. En la lectura connotativa se considera la subjetividad del perceptor, es decir que entendió. Es importante no olvidar estudiar la subjetividad del creador, se debe tomar muy en cuenta el entorno que le rodea al sujeto sólo así se podrá entender y crear el mensaje.

Por otro lado la lectura estructural, establece la relación entre las dos lecturas anteriores para entender el mensaje que se quiso transmitir y estructurar el significado para a partir de lo entendido crear un propio mensaje.

Mientras que el momento sintético es el proceso mediante el cual se busca incentivar la creatividad del educando. Mediante dicha causa se busca optimizar la transmisión de conocimientos mediante el proceso preceptivo, posteriormente el objetivo final será la generación de nuevos conocimientos a partir de los que ya se han adquirido.

Este proceso educomunicativo se tiene que basar en la información que se recibe tanto de la realidad como de los medios de comunicación tal como lo menciona Gutiérrez, “los intereses, descubrimientos, motivaciones, experiencias y vivencias de los alumnos frente a estos centros de interés darán origen a los núcleos generadores que, a su vez se convertirán en áreas de conocimientos de reflexión y de creatividad”⁸⁷.

4.3 Técnicas de expresión

Las técnicas de expresión son los mecanismos que permitirán al educando comunicar sus conocimientos a través de sus propias palabras. La creación de nuevos significantes se lo realiza a través de los diferentes rasgos semióticos⁸⁸ que son utilizados en los medios de comunicación.

⁸⁷ GUTIERREZ, Francisco, Op. Cit., p. 378.

⁸⁸ Se conoce como semiótica a la teoría que tiene como objeto de interés a los signos. Esta ciencia se encarga de analizar la presencia de éstos en la sociedad.

Dentro de esta gama de técnicas de expresión se encuentran los signos kinésicos como la mímica, la pantomima, la danza o el ballet. Los signos lingüísticos “tanto los signos de las lenguas habladas como la de las escritas siguen constituyendo poderosas técnicas de expresión”⁸⁹ dentro de esta categoría se encuentran los monólogos, los diálogos o las entrevistas.

Están también los signos sonoros como canciones, música clásica, o la ópera, además existe el juego de las imágenes con las palabras dentro de esta categoría se puede encontrar a los periódicos o las revistas. Y por último el enlace del trabajo entre lo sonoro, lo icónico y las palabras cuyo resultado es el video, el cine, o los documentales.

Estas técnicas en su conjunto permitirán al educador sustentar su labor mediante la acción comunicativa y por otro lado permitirá una verdadera interacción entre quién emite los mensajes y quién los recibe, para posteriormente reproducirlos.

Esta propuesta de Gutiérrez denominada “lenguaje total” se sintetiza en cuatro grandes momentos, primero percibir (denotar), segundo intuir (connotar), tercero razonar (criticar) y por último sentir (crear). Es necesario aclarar que esta metodología es parte de un proceso necesariamente dinámico en donde la falta de cualquier elemento comunicativo impediría que la interacción sea exitosa.

Con respecto a la lectura denotativa del signo menciona que “todo signo visual y sonoro tiene una gran capacidad informativa en cuanto hace referencia a un objeto [...] el hombre antes que comunicación hablada o escrita es comunicación visual, sonora, es decir concreta. Primero fue la imagen y luego la palabra”.⁹⁰ Por lo tanto podemos decir que el ser humano al tener la facultad de interpretar la realidad a su manera es capaz de diferenciarse de los demás.

La importancia de este primer paso radica en el hecho de explotar la gran capacidad de observación y objetividad que puede desarrollar la sociedad. La ineficiente lectura denotativa llevaría al fracaso de la visión crítica frente a los que se presentan a través de los medios de comunicación social.

⁸⁹GUTIERREZ, Francisco, Op. Cit., p. 379.

⁹⁰Ídem., p. 384.

La lectura connotativa o como indica Gutiérrez la intuición, es el primer efecto que genera en nosotros lo que se emite a través de los medios de comunicación, no es difícil evidenciar que frente al mensaje que se intenta transmitir se genere un efecto de intuición debido a que se posee ya pre-comprensiones gracias al bagaje que el ser humano experimenta en el desarrollo de su vida.

Se comparte el pensamiento de Gutiérrez en cuanto a que “el perceptor ha de sentirse con plena libertad para formular y sustentar sus respuestas”⁹¹, frente al mensaje que haya sido emitido por parte de los medios. Con esto se garantiza la diversidad de pensamientos y se establece una comunicación dialógica, punto de inicio del nuevo proceso de aprendizaje.

Esta dinámica es fundamental para comprender y valorar los medios de comunicación como hecho comunicativo y dialógico. Una vez que se ha efectuado la lectura denotativa y connotativa es necesario evaluar lo percibido a través de los mensajes. Con esto se da paso al tercer momento de esta metodología, criticar y/o razonar, donde es necesario que el receptor valore sus propias respuestas.

Aquí se da paso a la generación del pensamiento crítico donde el perceptor podrá asociar la realidad a partir de lo que ha experimentado, así lo asegura Gutiérrez “el análisis crítico ha de llevarnos a realizar un estudio detenido de todas las implicaciones culturales, sociales, políticas, religiosas de la obra”⁹². Es importante una vez contemplado la realidad de los medios establecer una mirada crítica frente a estos de esta forma podemos asegurar que la criticidad es un proceso netamente humano.

⁹¹GUTIERREZ, Francisco, Op. Cit., p. 384.

⁹²Ídem., 387.

CAPÍTULO IV: PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

1. La planificación

Es un proceso ordenado y sistemático para la toma de decisiones entre alternativas posibles, es decir, el qué hacer, el cómo se lo va hacer y el cuándo se lo hará, es así como se llegará a la combinación de recursos y actividades, con el fin de lograr objetivos y metas dadas. Además por medio de ella se escogen los medios antes de emprender la acción y la toma de decisiones.

La planificación es siempre un proceso, porque es algo dinámico: implica una serie de acciones dirigidas hacia un fin. Es una operación que envuelve una secuencia de etapas y de pasos. El emprender acciones depende de la toma de decisiones, lo que significa una secuencia de selecciones entre posibilidades alternativas.

La planificación es una herramienta clave para facilitar y optimizar la gestión de la comunicación ya sea en las instituciones, organizaciones, proyectos, comunidades, etc. Como bien se ha mencionado la planificación es un instrumento útil al momento de diagnosticar la realidad, por esa misma razón se debe tener cuidado en cómo se la utiliza. No debe quedar en el mero ejercicio de lo analítico, sino más bien debe tener un carácter práctico, orientado a la acción y como objetivo principal la transformación de la realidad en un mediano o largo plazo.

La toma de decisiones en la planificación está condicionada bajo una combinación de recursos y actividades. Para ello se debe tener una previsión, es decir, adelantarse al futuro y conocer antes de que suceda, para indicar caminos. Se puede añadir que la planificación es sistemática porque requiere de algo organizado bajo un sistema, es decir, todas las etapas se relacionan con las demás y de ellas depende el conjunto.

En un proceso de planificación se sigue un orden, se parte siempre de una situación problema, que exige inmediatamente un diagnóstico, es decir, una investigación más profunda para identificar causas, efectos, y posibles soluciones. El paso siguiente es la formulación de objetivos una vez realizados se establecen los caminos más viables para lograrlos a través de la asignación de recursos.

1.1 Plan de acciones

Es una herramienta útil al momento de planificar las actividades que se realizarán. Es aquí en donde se conoce concretamente con qué recursos se cuenta, con qué personas se trabajará, en qué lugar, en cuánto tiempo, las acciones a hacer trabajadas y el cómo se lo va a lograr los objetivos. Para la ejecución de este paso se realizará una matriz que responda a las siguientes preguntas que para facilitarán la investigación.

- ¿Qué acciones?	→	Se quieren hacer	→	Naturaleza del proyecto
- ¿Dónde?	→	Se quiere hacer	→	Localización física
- ¿Quiénes?	→	Va dirigido	→	Recursos humanos
- ¿Con qué?	→	Se va hacer	→	Recursos materiales
- ¿Cuándo?	→	Se va hacer	→	Metas
- ¿Cómo?	→	Se va hacer	→	Actividades/metodología

2. El diagnóstico comunicacional

La comunicación en la actualidad se ha convertido en un elemento indispensable para el funcionamiento de las instituciones y se presenta en diferentes ámbitos, espacios y niveles. Se la reconoce tanto al interior como al exterior de las organizaciones y es posible identificar a la comunicación con contenidos informativos, medios, canales y procesos de interrelación.

La comunicación desempeña un papel importante en el funcionamiento de toda organización. Uno de esos papeles es el evaluar la eficiencia de los sistemas de comunicación interna de una empresa, para lograrlo de una manera eficaz es necesaria la utilización de la planificación y las herramientas del diagnóstico comunicativo.

El diagnóstico trabaja como una función correctiva, esto quiere decir que, recurrimos a él cuando existen fallas en los sistemas comunicativos capaces de afectar el funcionamiento de la organización. Además la función del diagnóstico está en apoyar una estrategia comunicativa que prepare el camino para implementar los cambios de manera menos conflictiva posible.

El diagnóstico comunicativo es una herramienta para evaluar las prácticas sociales orientadas a tener un conocimiento sistemático sobre las mismas, para reconocer fortalezas y debilidades a retomar en la planificación y acciones destinadas a generar modificaciones en la comunicación que ayuden a producir cambios positivos en el grupo, la comunidad o la institución.

Los cambios o modificaciones efectuadas a una organización no puede implantarse por orden o ley, ni mucho menos es profesional ejecutar transformaciones radicales de un día para otro. No se debe olvidar que todo proceso de cambio debe ser gradual al momento de introducir nuevas maneras de funcionamiento.

La implementación eficiente del cambio exige de la participación del personal, para esto es importante su participación durante las diferentes fases del proceso. Sólo de esta manera se logrará que el personal haga suyo el cambio y logre percibir sus ventajas.

El diagnóstico de comunicación además de apoyar el cambio se utiliza como un instrumento que tiene como punto de partida generar cambios al interior de los centros de trabajo, analizando las fortalezas y debilidades de los sistemas de comunicación interna, también de los medios y canales institucionales para consolidar sus aciertos y corregir sus deficiencias.

La evaluación de los sistemas de comunicación interna debe abarcar, por lo menos tres ejes de análisis, la información, la interrelación y los medios y canales de comunicación.

2.1 La información

Esta fase está conformada por dos variables primordiales:

La información básica de la institución: en esta fase se busca evaluar la información contenida en diversos medios como son: los documentos de identidad, manuales de inducción, revistas internas, boletines. Estos documentos deberían explicar y difundir la misión y los valores de la organización.

En el diagnóstico de comunicación se busca evaluar la eficiencia de estos medios de comunicación y el grado de aceptación y comprensión de los mensajes por el

personal. Así se logrará conocer las necesidades de información sobre la identidad de la organización.

La información para la realización del trabajo: Se busca evaluar el mensaje interno que es recibido por el personal sólo de esta forma se podrá comprender si el mensaje ha llegado con claridad y suficiencia al momento de realizar las labores cotidianas.

2.2 Interrelación

Esta fase está comprendida por cuatro variables primordiales:

Las relaciones de comunicación entre la dirección y el personal de la organización: En esta fase se busca conocer las opiniones y percepciones del personal sobre las políticas de comunicación e interacción del grupo directivo de la organización. De la misma manera el diagnóstico requiere saber el estilo de liderazgo que tiene la organización y busca evaluar los procesos de comunicación, es decir, si la comunicación es lineal o circular.

La comunicación entre diversas áreas de trabajo: en esta fase se busca saber si el personal reconoce las funciones de las áreas de trabajo, para estas delimitaciones es necesario que exista una buena comunicación interna porque de esto dependerá la facilidad o dificultad de las relaciones entre ellas.

La comunicación entre jefes y subordinados: Esta fase está vinculada con el intercambio informativo del trabajo como la interacción que supone la comunicación entre personal de diversas jerarquías.

Las relaciones de comunicación entre compañeros de trabajo: Esta fase examina la conformación de equipos de trabajo, el respeto y la colaboración existente entre compañeros.

3.1 El eje de los medios y canales de comunicación

Esta fase está constituida por dos variables:

Los medios de comunicación formales: Toda organización cuenta con medios institucionales de comunicación para hacer llegar la información estratégica a todo el personal. El diagnóstico permitirá conocer la eficacia y eficiencia de estos medios y evaluar su función.

Los canales informales de comunicación: Por lo general los canales informales cobran fuerza cuando pierden espacio los sistemas formales de comunicación.

Una vez finalizado el análisis de estas tres etapas se tendrá una radiografía institucional. De esta manera se detectará fallas ya sea en el mensaje como en las otras áreas de la institución.

3. La introducción

El objetivo del diagnóstico participativo es obtener información acerca de los problemas y necesidades, su relación con los recursos locales externos y las oportunidades de desarrollo que tiene la comunidad. Se definirá como problemas comunitarios los que afectan el normal desenvolvimiento de los habitantes en la comunidad: falta de servicios básicos, falta de infraestructura recreativa y social. De la misma manera se definirá las fortalezas con la que cuenta la comunidad como es: el talento humano, economía productiva, organizaciones sociales existentes.

4. El diagnóstico participativo

Para profundizar el tema de la violencia intrafamiliar en la comunidad de Shuyupamba es necesario precisar los problemas y las necesidades que la población tiene, al igual que los recursos con los que cuenta y las capacidades propias de los habitantes que podrían ser aprovechadas en beneficios de todos; así mientras se recopila información, se va comprendiendo la situación, identificando los problemas y obstáculos que impiden su desarrollo.

El diagnóstico, es una investigación previa a toda planificación y consiste en la recopilación de información, ordenamiento, y la obtención de conclusiones frente a las principales problemáticas. Por medio de este diagnóstico se conocerá de mejor manera la realidad y se podrá establecer órdenes de importancia, es decir que problemas son causas de otros y cuales son consecuencias. De la misma manera este estudio ayudará al diseño de estrategias comunicativas personalizadas para la comunidad.

Para la realización de un diagnóstico existen algunos métodos, entre ellos el que es realizado dentro de una oficina y hasta el método que parten desde el contacto directo con los pobladores que se llama diagnóstico participativo o comunitario. Es

así como el diagnóstico participativo se convierte en un facilitador que ayuda en los procesos de enseñanza y aprendizaje, y tiene como características las siguientes:

- a) Participativo: son los miembros de la comunidad los encargados de identificar sus necesidades y analizar las causas y los efectos de sus problemas. Para que los miembros de la comunidad tengan el deseo de participar, de actuar y de intervenir su participación no debe ser forzada. Se debe tomar en cuenta que el diagnóstico participativo es una herramienta de trabajo que ayuda a analizar los problemas de una comunidad, por esta razón se debe crear un ambiente de fraternidad y mucho respeto.
- b) Autogestionario: el diagnóstico permite que los miembros de la comunidad puedan probar su capacidad de producir y dar soluciones a los problemas latentes.
- c) Consiente: es de vital importancia promover el diálogo en el proceso de ejecución del diagnóstico participativo, es decir se propone una comunicación horizontal en donde participe la comunidad con los investigadores.
- d) No hay nadie quien enseñe, todos aprendemos y todos enseñamos: cada aporte nos enseña algo, nadie es dueño de la verdad. Lo primordial es que el grupo participe y sienta que todos los logros alcanzados, como los errores han sido de labor conjunta.

Se debe recordar que el diagnóstico participativo consiste en la primera etapa del ciclo de trabajo. Forma la base para las otras etapas del ciclo como son la planificación, ejecución, evaluación, y sistematización.

5. Pasos a seguir para la elaboración del diagnóstico participativo

La preparación del diagnóstico participativo requiere de una labor organizada y operativa. Por esta razón al momento de la realización de esta investigación se deberá tomar en cuenta las siguientes preguntas. ¿Dónde realizar el diagnóstico?, ¿por qué esa comunidad y no las otras?, ¿qué razones pueden justificar una decisión? Si ya se ha decidido donde trabajar entonces se deberán aplicar las siguientes preguntas. ¿Cómo es la comunidad elegida?, ¿cuánto se sabe de su realidad?, ¿con quién se contará para la elaboración del diagnóstico?, ¿con qué materiales se cuenta?, ¿en qué plazo de tiempo es posible hacerlo?

Todas estas preguntas deben ser solucionadas en la etapa preparatoria del diagnóstico participativo. Para lo cual se seguirán los siguientes pasos:

- Identificar el problema que se va a diagnosticar
- Elaborar un plan de diagnóstico
- Recoger la información que se necesita
- Procesar la información recopilada
- Socializar los resultados del diagnóstico

5.1 Identificar el problema que se va a diagnosticar

Se partirá de un problema que necesita ser analizado, para ello se requiere conocer la realidad a fondo, las experiencias e información proporcionada por la comunidad. Sin embargo se necesitará hacer algunas aclaraciones porque se encontrará formas distintas de ver la gravedad de los problemas. Solamente el acuerdo entre la comunidad y los investigadores hará entendible la situación social.

Al momento de discutir los problemas principales se jerarquizarán en orden de importancia, se considerará lo siguiente: la gravedad, la urgencia del problema, el número de personas afectadas, esta será la primera tarea a cumplir. Una vez seleccionado el problema se ahondará más, es decir, se llegará a una idea más exacta de lo que abarca el problema. Para ello se reflexionará junto a la comunidad la siguiente pregunta ¿Qué se sabe del problema?

La ejecución de esta pregunta tendrá tres fases, la primera; las manifestaciones del problema que abarcarán los hechos concretos que se evidencian como el comportamiento de la gente frente al problema. La segunda, el contexto del problema que será todo lo que le rodea al problema, la situación de los habitantes. La tercera; las opiniones sobre el problema en este punto se explicará por parte de los habitantes el cómo ven y sienten el problema en su comunidad.

Una vez analizadas estas tres fases se deberá definir qué es lo que se necesita saber. Para esto se ejecutará un marco de análisis en donde se explique el problema y se considere las posibles causas y relaciones al problema. Esto se desarrollará en base a los conocimientos que ya se tienen. Sin embargo este análisis tiene un carácter provisorio debido a que aún no se ha realizado el diagnóstico.

La implementación de esta primera etapa deberá ser trabajada en conjunto con la comunidad ya sea por medio de reuniones, talleres o plenarios, el objetivo de este acercamiento es lograr la discusión, participación y expresión de todos los involucrados de la comunidad. Es deber de los investigadores encontrar la herramienta útil y adecuada para estimular a los habitantes a participar.

5.2 Elaborar un plan de diagnóstico

La preparación de esta etapa se realizará a través de discusiones amplias acerca de lo que se quiere lograr con el diagnóstico. De esta manera se pone a prueba los objetivos del trabajo con el fin de evaluarlos y comprobar si responden a la necesidad de la comunidad, para ello se necesita responder las siguientes preguntas: ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Dónde?, ¿Quiénes?, ¿Con qué?, ¿Cuándo?

5.3. Recoger la información que se necesita

En esta paso se pondrá en práctica las preguntas analizadas en el punto anterior. Se recogerá la información que hace falta para tener un mejor entendimiento del problema. Esta recolección de información constituirá el corazón del diagnóstico. Es decir, los pasos anteriores están en función del tercer paso y los posteriores trabajarán con los datos que de aquí se investiguen y desarrollen.

Se distingue dos tipos de fuentes de información: primarias y secundarias. Las fuentes primarias son la realidad concreta y las personas que viven en ella. Las secundarias son documentos, libros, información, estadísticas regionales o locales y mapas que tratan de la zona o del problema. El uso de estas fuentes proporcionará información general sobre los aspectos más importantes de la comunidad y esta información hará posible la realización de acciones futuras.

Fuentes primarias: son los hechos y personas de la realidad concreta y viva. Información sobre esa realidad la obtenemos a través de la observación directa de los investigadores, las entrevistas con la población, las encuestas, los conversatorios. Además las experiencias y opiniones de las personas afectadas por la problemática son de interés especial, pero también es valioso las ideas de otras personas como: personas de la tercera edad que tienen mucha experiencia, maestros, funcionarios públicos, sacerdotes, etc.

El valor de las fuentes primarias está en que se revelarán los problemas actuales y vivos de la población, de esta manera se mostrará el pensamiento de la gente sobre las causas, efectos. Sólo de esta manera se comprenderá mejor los problemas principales.

Fuentes secundarias: generalmente intentan describir o explicar la realidad, estas suelen ser resultados de otras investigaciones o pequeños estudios. Pueden ser de tipo teórico y contener datos y cuadros. Se tomará en cuenta a los textos que estén a primera mano antes de una confrontación más directa con la realidad.

5.4 Procesar la información recopilada

En el paso anterior se obtuvo una serie de información, por lo que es indispensable la reflexión de la misma, para esto se debe: clasificar y agrupar la información similar de acuerdo a ciertos aspectos de interés para la elaboración del diagnóstico, una vez clasificada la información se procederá a cuantificar, es decir, convertirlos en datos numéricos como porcentajes, promedios, sumas. La mayoría de estas cifras se ubican en tablas estadísticas o cuadros.

5.5 Socializar los resultados

En este paso se compartirá y discutirá con la población la información que se ha analizado y se realizarán las siguientes actividades:

5.5.1 Elaborar materiales educativos

Se preparará materiales atractivos y comprensibles que se utilizarán para promover la discusión en la población, en estos materiales se presentará los resultados del diagnóstico. Para la preparación de cualquier material educativo se tomará en cuenta las características de la población, es decir, sus capacidades de lectura, sus formas de expresión, y sus conocimientos frente al tema.

5.5.2 Realizar eventos de socialización

Para la discusión de los resultados se organizará plenarias especiales o se aprovecharán asambleas y reuniones que tengan el equipo técnico del PDA de Pujilí - Guangaje. En estos eventos se socializará: los resultados encontrados, se discutirá el problema del diagnóstico para que los habitantes tomen una posición y se aumenten nuevas ideas, y por último formularemos conclusiones comunes con el fin de

encontrar la existencia de posiciones diferentes para que sean tomadas en las decisiones.

5.5.3 Toma de decisiones

Se debe aclarar si los resultados del diagnóstico explican lo suficiente la problemática a trabajar. Si fuera el caso de no satisfacer se tendrá que completar con alguna información adicional. Los dirigentes asumen un papel fundamental en la socialización debido a que los resultados de todo el diagnóstico quedan bajo su responsabilidad.

6. Los objetivos

La determinación de objetivos es fundamental en la creación del diagnóstico participativo porque permitirá la delimitación de los que se quiere conocer u obtener del trabajo.

Un objetivo tiene dos elementos principales, el primero, lo que se quiere hacer, en el caso puntual de este trabajo es la creación de un diagnóstico participativo; el segundo, para que queremos hacer este diagnóstico, es decir, lo que queremos conseguir. Un objetivo debe ser realista, práctico, medible y evaluado, con esto se contribuirá a la participación de los habitantes en todo el proceso de recopilación de información.

7. Organización y programación del diagnóstico

Actividades	¿Qué se va a realizar?	Puntos a tomar en cuenta
Programa de trabajo	Definir cuáles son los aspectos que se deben analizar y solucionar como es el caso de la salud, educación, vivienda y producción.	Considerar previamente los objetivos de las actividades, los recursos con los que se cuenta y el interés de cada uno de los integrantes.
Designación del día	Elección de día y hora de inicio del evento.	Evitar el ausentismo con el fin de que el día escogido no choque con otra actividad que tenga la comunidad.
La tarea de los facilitadores	Los facilitadores son los responsables de hacer cumplir con el tiempo	Los facilitadores no deben intervenir en la toma de decisiones ni aportar ideas

	asignado y suministrar los materiales necesarios.	o comentarios. Esto evitará una distorsión de la realidad.
--	---	--

Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, organización y programación de actividades, 2012

8. Integración

El inicio de la ejecución del diagnóstico debe contener una dinámica que contribuya a romper el hielo y a la creación de un ambiente participativo. Existe un sin número de dinámicas que se puede utilizar en este tipo de circunstancias. Su éxito dependerá de cómo se lo ejecute y si se toma en cuenta las condiciones sociales del grupo al que va dirigido.

Una vez terminada la dinámica de integración se procederá a la conformación de grupos de trabajo. Los investigadores tendrán la labor de dar a conocer las actividades a realizar. Cada persona tendrá a su disposición quince minutos para discutir en grupo los principales problemas que tiene la comunidad, para lo cual es necesario la utilización de papeles, lápices, esferos, marcadores y resaltadores con el fin de que ellos pueda expresar ya sea escribiendo o dibujando situaciones problemáticas de la comunidad. Al final de este paso se obtendrá un listado de problemas de cada grupo.

El segundo paso para la ejecución del diagnóstico será cuando cada miembro tenga completa la lista de los principales problemas. Una vez terminada la actividad un miembro de cada grupo expondrá el trabajo en las plenarias, para la realización de esta acción se necesita la ayuda de uno de los investigadores, quien estará encargado de anotar los problemas identificados en un papelógrafo. Cada persona expondrá sus ideas, dando una breve explicación, mientras el resto del grupo revisará en sus listas si existe un problema similar. Para evitar que se repita los mismos problemas se tachará de su hoja de trabajo.

El tercer paso para la ejecución del diagnóstico es ordenar en forma ascendente las principales necesidades e inconvenientes, es decir, detectar en una lista los problemas más importantes. Para este reconocimiento se necesitará hojas y esferos con el objetivo de que cada miembro del grupo establezca según su criterio el orden de los inconvenientes. Para continuar con esta actividad los investigadores serán los encargados de medir el tiempo establecido y dar un ejemplo para que se entienda mejor la tarea encomendada a la comunidad.

Una vez finalizada la actividad se obtiene un listado de problemas que está acorde con la opinión de los habitantes, el siguiente paso es hacer un análisis o una priorización de problemas a través de un sistema de ponderación. En esta matriz se evidenciará: ¿por qué es un problema?, ¿para quién es problema?, y ¿cuál es su magnitud? este listado se ubica en la primera columna de la matriz de priorización de problemas. La ponderación se realizará bajo los siguientes criterios:

- gravedad
- frecuencia
- tendencia
- valoración social,
- vulnerabilidad

8.1 Priorización de los problemas

Para esta actividad se volverá a utilizar el listado de problemas elaborado por la comunidad. Como ya se ha mencionado, priorizar es ordenar de acuerdo con el grado de importancia. Esta priorización de problemas reflejará los intereses y experiencias subjetivas de los análisis frente a las observaciones cualitativas o cuantitativas del problema del diagnóstico.

A continuación se procederá a la elaboración de una nueva lista de problemas el cual este ordenada de acuerdo con el puntaje, es decir, de mayor a menor y de esta manera se obtendrá una lista de los problemas priorizados o principales a ser tratados según la siguiente tabla.

Criterio		Escala	
¿Qué tanto daño causa este problema? ¿Cuál es la magnitud de las consecuencias que genera este problema?	Gravedad	1	Daños/ consecuencias leves
		2	Daños/ consecuencias moderadas
		3	Daños/consecuencias graves
¿Qué tan frecuente es el problema en el grupo poblacional al que afecta?	Frecuencia	1	La situación analizada es muy rara en el grupo
		2	La situación analizada es poco frecuente en el grupo
		3	La situación analizada es frecuente en el grupo
		4	La situación analizada es muy frecuente en el grupo
¿Cómo es/ ha sido el comportamiento del problema en el tiempo?	Tendencia	1	El problema tiende a disminuir. Es cada vez más raro
		2	El problema ha sido estable en los últimos años
		3	El problema muestra tendencia al aumento progresivo
		4	El problema muestra un crecimiento marcado
¿Cuál es el interés de los actores involucrados en el problema y su solución?	Valoración Social	1	Los actores involucrados no muestran interés en el problema ni en su solución.
		2	Los actores muestran poco de interés en el problema pues tienen otras prioridades
		3	Los actores suelen incluir este problema entre sus principales intereses
		4	Los actores se muestran especialmente interesados en el problema y en la solución
¿Qué tan susceptible es este problema de ser solucionado desde una intervención?	Vulnerabilidad	0	No hay o muy poco que hacer
		2	Es susceptible a transformaciones parciales desde medidas de intervención
		4	Es susceptible a transformaciones positivas desde medidas de intervención

Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, matriz de ponderación, 2012

8.2 Análisis de causas y efectos

Este es un paso importante en la elaboración del diagnóstico, ya que los miembros de la comunidad podrán evidenciar que causa el problema y cuáles son sus efectos, es decir, toman mayor conciencia de los problemas y las posibles soluciones. Para realizar este análisis es importante la conformación de pequeños grupos en donde se examine las causas y efectos de un número de problemas priorizados y luego exponerlas en la plenaria. En este paso se dibuja un árbol de problemas en donde el troco es el problema, las ramas son los efectos y las raíces las causas del problema.

8.3 Posibles soluciones

El propósito de esta fase del diagnóstico participativo es producir una lista de posibles soluciones para cada uno de los problemas seleccionados y priorizados. También se toman en cuenta las causas y efectos, con el fin de que las soluciones que se den se orienten a solucionar las causas. Se seguirá los siguientes pasos.

Los investigadores conformarán grupos de trabajo y se procederá a la generación de ideas individuales. Se trabajará durante veinte minutos; se entregará dos problemas priorizados a cada grupo, por lo tanto cada grupo recibe problemas distintos. Cada miembro del grupo analizará un problema hasta que lo agote, posteriormente realizará el análisis del siguiente.

Posteriormente los miembros del grupo deben escribir en hojas, previamente distribuidas, una lista de posibles soluciones a cada uno de los problemas entregados al grupo. Al final de este paso cada integrante tendrá un listado de posibles soluciones a los problemas.

Trabajo en grupo, los investigadores convocarán a los miembros del grupo a unirse y a nombrar un representante para relatar el trabajo del grupo en la plenaria y para escribir las posibles soluciones acordadas en el papelógrafo. Una vez finalizado el tiempo previsto para la generación de posibles soluciones, en forma individual se iniciará un proceso de trabajo grupal. Cada miembro dictará sus posibles soluciones al problema que se analizará y brindará una breve explicación del por qué, para el siguiente paso se utilizará la discusión y se llegará a un acuerdo o consenso para las posibles soluciones.

Posibles soluciones, el representante leerá y explicará cada una de las posibles soluciones que se encontró a los problemas planteados. Como cada grupo tiene distintos problemas, los investigadores tienen la obligación de promover la participación de los asistentes con el fin de que aporten nuevas soluciones a la problemática.

Una vez planteadas las posibles soluciones a los problemas, los investigadores junto a los representantes de cada grupo elaborarán el listado final de problemas y soluciones.

9. Procedimiento general

A continuación se presenta, por etapas, el procedimiento a seguir para el análisis de la problemática y la identificación de las soluciones para la comunidad de Shuyupamba. Se debe tomar en cuenta que el procedimiento se desarrolló en cuatro sesiones de trabajo.

9.1 Etapa 1 identificación de problemas

- Breve explicación del trabajo a ser realizado
- Formación de grupos
- Trabajo grupal con papelógrafos, marcadores, etc.
- Presentación de resultados del trabajo grupal
- Discusión en plenaria y aportes de todos los participantes
- Obtención de un listado final de problemas

9.2 Etapa 2 Priorización de los problemas

- Breve explicación del trabajo
- Calificación individual de cada problema
- Jerarquización de los problemas, según sus calificaciones
- Ordenamiento de los problemas según su importancia
- Obtención del listado final de problemas priorizados

9.3 Etapa 3 Identificación de causas y efectos para los problemas más importantes

- Selección de los problemas prioritarios
- Análisis de los problemas (uno por grupo)
- Identificación de causa en forma individual
- Discusión en grupo de las causas identificadas
- Elaboración de un listado final de causas, por grupo
- Presentación y discusión en plenaria
- Elaboración de un listado final de causas
- Identificación de los efectos de los problemas, por grupo
- Discusión grupal de los efectos
- Elaboración de un listado final, por grupo, de los efectos
- Presentación y discusión en plenaria
- Elaboración del listado final de efectos de los problemas

9.4 Etapa 4 Identificación de las posibles soluciones para los problemas prioritarios

- División en grupos
- Análisis de los problemas prioritarios por grupos
- Presentación y discusión en plenaria
- Obtención de un listado final de posibles soluciones

10. Pasos para la elaboración de un plan de comunicación

10.1 Plan

El plan es un documento ordenado, sistemático, coherente y lógico pendientes a la solución del problema que busca alcanzar objetivos generales a largo plazo. Este documento da organicidad a todos los elementos, actividades y tareas del proceso de planificación; expresa un conjunto de alternativas escogidas y las operaciones que les van a dar sentido. Además es un documento que se compone de tres partes: el estudio de la situación, los objetivos estratégicos y las modalidades de acción correspondientes a los objetivos trabajados.

Se trata de un documento que va más allá de sensibilizar y movilizar, sino también tiene un objetivo de establecer un marco de referencia para el conjunto de acciones de la comunicación. Un buen plan debe tener las siguientes cualidades: viabilidad, adecuación económica, y adaptabilidad.

La viabilidad de un plan debe ser considerado bajo dos puntos de vista. a) ser políticamente aceptable, es decir, su contenido final debe reflejar los intereses de los sectores involucrados. b) ser técnico y administrativamente factible; es decir, debe llevar en consideración los recursos disponibles, el apoyo necesario, las posibilidades de movilización social.

Una segunda cualidad que se debe considerar es la adecuación económica. Para el desarrollo de este punto se tomará en cuenta dos puntos importantes. a) debe tener un carácter de eficacia y eficiencia, es decir, buscar el máximo beneficio con el menor costo y plazo posible. b) tener un carácter racional, es decir buscar siempre la combinación óptima de actividades y recursos.

Finalmente un plan debe tener un alto nivel de adaptabilidad, este punto se trabaja bajo dos puntos de vista. a) Ser metodológicamente flexible para permitir reajustes y cambios sobre su producción y sobre la marcha de la ejecución. b) tener un carácter experimental, es decir, permitir evoluciones cada cierto tiempo para permitir adecuaciones y adaptaciones a lo largo del proceso.

10.2 Objetivos comunicacionales

Los objetivos comunicacionales deben estar propuestos para alcanzar las actividades de comunicación, cuando más definidos y delimitados estén mejor se podrán evaluar después las campañas. Los objetivos comunicacionales deben estar enfocados a desarrollar estrategias que vayan en referencia al plan de comunicación. Para ello se debe tomar en cuenta dos puntos importantes para su elaboración como es: la transmisión de una determinada información y provocar atención e interés de los actores involucrados.

Por último se puede añadir que, un objetivo de comunicación es el blanco que especifica la audiencia deseada, el tipo de cambio esperado, cuándo y dónde la actividad de comunicación tomará lugar y finalmente, que criterio se usará para medir el grado de éxito.

10.3 Identificación de los actores del plan de comunicación

Son el conjunto de personas que juegan un papel significativo en la caracterización de un problema social determinado y sus soluciones, bien como agentes del problema, sus causas y consecuencias, o bien como víctimas de los efectos o los impactos del mismo. Además, también se consideran actores a aquellos destinatarios o destinatarias del plan que se beneficiarán de esta investigación así como los voluntarios, los colaboradores, socios, etc.

10.4 Estrategias comunicativas

Es el conjunto de enfoques, modelos y sistemas de comunicación que se desenvuelven alrededor de la hipótesis central de la investigación y se organizan para construir uno o varios sistemas específicos de comunicación, además es la combinación de métodos, mensajes y enfoques por medio del cual los investigadores buscan alcanzar los objetivos de un plan de comunicación.

10.5 Mensaje

Es la esencia de la intención de la comunicación en donde los investigadores codifican explícita o implícitamente el mensaje, para guiar a los actores a la decodificación e interpretación del contenido respectivo de la comunicación para el logro de sus objetivos y metas. Para ello la ejecución del mensaje deber ser

organizada, es decir una vez definidos los objetivos, la identificación de actores y estrategias comunicativas se decidirá cuál es la idea o mensaje que se requiere transmitir y cómo se quiere transmitir. Para la elaboración del mensaje se debe conocer las características de los actores sociales al que va dirigido por esto se considerará los siguientes tipos de mensajes:

10.5.1 Estímulos emocionales vs estímulos racionales

La mayoría de los mensajes se pueden establecer a través de dos formas: a través del estímulo emocional o través del estímulo racional. Los estímulos emocionales incitan las acciones humanas: amor, odio, ansiedad, seguridad; mientras que el estímulo racional esta basados en argumentos fuertes y fundamentados en la lógica y reforzados con evidencias que respalda el hecho.

10.5.2 Estímulos positivos vs estímulos negativos

Los mensajes negativos son considerados como estímulos emocionales. Estos pueden ser considerados como aquellos que pronostican consecuencias negativas, que ocurrirían si los actores sociales no siguen las acciones recomendadas por los investigadores. Es decir, si un mensaje es seguido por frases que indique ciertos daños desfavorables, hará que el individuo incremente su tención emocional. Dentro de éste estado emocional la persona está expuesta a seguir las recomendaciones, lo cual sugiere como reducir el daño.

10.6 Cronograma y presupuesto

El cronograma o calendario es una herramienta fundamental para la trabajo de planes y proyectos. El cronograma es en donde se distribuyen, ordenan y planifican las actividades comunicativas a realizar en un periodo determinado. Generalmente un cronograma cuenta con cuatro columnas.

En la primer columna se indica el número de actividades a realizar, en la segunda columna se elabora la actividad o tarea a realizar, es decir, el nombre con el que se le conocerá, en la tercera columna se indica la duración de la tarea o actividad a ser realizada. Por último en la cuarta columna se indica el periodo ya sea en días, semanas, meses, trimestres, semestres o años.

Por otro lado el presupuesto permite conocer el costo de los recursos con los que se cuenta para la implementación del plan comunicativo. El presupuesto debe reflejar en detalle la estimación del costo de cada elemento del plan. Se debe incluir todas las partidas, por pequeñas que estas sean, como pueden ser las impresiones, el uso del internet, el alquiler de las computadoras, etc.

Por esta razón se debe tomar en cuenta tres campos primordiales para su elaboración.

1) Honorarios de individuos que estén a cargo de la coordinación de las acciones. 2) Producción de materiales como son las impresiones, materiales que se utilizarán en el transcurso del plan. 3) Medios, como son el alquiler de espacios ya sean de internet, transporte, comida, etc. Es importante no olvidar que en el lapso de la ejecución se encontrarán imprevistos que no están detallados en el presupuesto, por ello se incorporará un 10% al total del presupuesto para estas actividades

10.7 Ejecución y evaluación del plan comunicativo

Es preciso que durante y al finalizar el plan comunicativo se compruebe el cumplimiento o no de los objetivos propuestos alcanzar con él, las razones por las que se han cumplido o no dichos objetivos. Sólo de esta manera se podrá evaluar y comprobar si el plan comunicativo fue correcto o si necesita de modificaciones o cambios. Para la implementación de esta herramienta se podrán utilizar preguntas para medir la eficacia del mensaje.

11. Pasos para la elaboración de un proyecto

11.1 Proyecto

Es un conjunto de actividades concretas, interrelacionadas y coordinadas entre sí, que se realizan con el fin de producir determinados bienes y servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas. Contiene los resultados esperados, recursos y plazos concretamente definidos. Un proyecto en ciertas circunstancias, puede ser parte de un programa que a su vez, es parte de un plan más general; sin embargo, otras veces, tiene su autonomía operativa y se desarrolla como un plan independiente de acción.

11.2 Descripción del proyecto

Para explicar la naturaleza del proyecto es necesario desarrollar una descripción más amplia del proyecto, es decir, se definirá y caracterizará la idea central de lo que se pretende realizar. Para ello se debe contextualizar el proyecto dentro del programa al que pertenece. Lo que se pretende en este punto es que la persona que desea conocer el proyecto pueda tener una idea exacta acerca de lo fundamental. Entre estos puntos se destaca el contexto, tipo o clase de proyecto, ámbitos que abarca o donde se ubica desde el punto de vista de la organización, etc.

11.3 Recursos internos y externos asignados para la solución del problema

Este paso está en relación con la elaboración del diagnóstico participativo, por esta razón debe estar claramente reflejada en la fundamentación del proyecto, pues permite desde otro enfoque visualizar cuales son las prioridades de la institución o de otras entidades respecto de la solución del problema.

11.4 Justificación del proyecto

En este punto hay que incluir una síntesis de los datos del diagnóstico o estudios previos que justifiquen el proyecto, así como algunas previsiones sobre la transformación de la situación-problema que se pretende resolver con la realización del proyecto.

11.5 Marco institucional

Cuando se trata de un proyecto que se elabora dentro de una institución para ser presentado en el seno de la misma, puede ser evadida ya que la información oportuna ya es conocida por todos. Cuando el proyecto se formula en una organización o institución que será responsable total o parcialmente de la ejecución se debe incluir la información necesaria de dicha institución.

Es necesario indicar la naturaleza de la organización, su mandato, visión, misión y su estructura orgánica, etc. También es conveniente en este punto incluir aspectos directamente relacionados con el proyecto como por ejemplo: políticas y prioridades de la organización, relaciones con otras instituciones, etc.

11.6 Descripción del proyecto

En este punto se elaborarán los objetivos, es decir, responder a la pregunta para qué se hace, identificar el destino del proyecto o los efectos que se pretenden alcanzar con su realización. Para ello se debe realizar una distinción entre lo que es la finalidad del proyecto (impacto) y lo que son los objetivos del proyecto (efectos).

La buena formulación del objetivo principal y de los objetivos específicos es garantía de elaborar un buen proyecto, ya que en torno a los objetivos, se da coherencia al conjunto de actividades que componen el proyecto, costos, estrategias, tiempos, etc.

11.7 Beneficiarios

En esta etapa se tiene que establecer quienes serán los beneficiarios inmediatos, es decir los directamente favorecidos por la realización del proyecto. Para ello se debe identificar con precisión los destinatarios a través de la delimitación de un grupo-meta, sólo de esta manera los investigadores tendrán una comprensión y entendimiento de los grupos que componen a los beneficiarios.

11.8 Productos

Los productos son el primer resultado que se tiene por el cumplimiento de las actividades, y además son la condición previa para el logro de objetivos. Además, los productos son aquellos logros concretos y observables de las acciones del proyecto. Cuando se está en frente de los resultados de tipo material como: manuales, libros, folletos, videos, etc., se habla de productos. En caso de obtener resultados cualitativos se trata de resultados simplemente.

11.9 Localización física

Consiste en la ubicación del área dónde se trabajará. Esta localización puede hacerse a un doble nivel:

Macro-localización: se refiere a la ubicación geográfica del proyecto dentro del área, región, cantón, provincia, país.

Micro-localización: en este punto se identificará en un conjunto menor como es el barrio, la comunidad, la manzana, el lugar en donde se desarrollará el proyecto.

CAPÍTULO V: DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL PARTICIPATIVO

1. Diagnóstico

1.1 Introducción

El creciente problema de violencia ha tomado diferentes caras para su justificación como es la pobreza, la falta de educación, el consumo de bebidas alcohólicas, corrupción e iniquidad social, son estas características las que más amenazan a las comunidades, familias, niños y niñas en la parroquia de Pujilí.

Para la ejecución del diagnóstico se tiene que abordar esta problemática en al menos en tres niveles: el primero, identificar cuándo existe violencia intrafamiliar; el segundo responder a los efectos inmediatos de la violencia y el tercero, transformar las percepciones y conductas de las personas acerca de la violencia intrafamiliar.

La comunidad de Shuyupamba cuenta con un número de setenta y dos familias y alrededor de doscientas personas. Al ser una comunidad pequeña en número es común que varios habitantes se conozcan entre ellos. Así mismo muchas de las situaciones que atentan contra el bienestar familiar son conocidas por la mayoría de pobladores pero nunca ha existido la iniciativa de emprender acciones para la prevención de este problema

Según datos proporcionados por el PDA Pujilí-Guangaje, existen casos y testimonios de habitantes que han sido víctimas de violencia psicológica física e inclusive sexual en la comunidad. Mujeres, niñas y adolescentes reconocen haber sido víctimas de agresiones y maltratos verbales ya sea por su pareja, padre, hermanos, o vecinos.

Se tomará como referencia principal a la parroquia de Pujilí ya que Shuyupamba es un barrio perteneciente a la misma. La información que se detallará a continuación ha sido respaldada y complementada por datos proporcionados por el PDA Pujilí-Guangaje, el GAD de la Provincia de Cotopaxi y el INEC según el último censo de población y vivienda del 2010.

1.2 Metodología

Este diagnóstico comunicacional participativo se desarrollará combinando la metodología cuantitativa y cualitativa. Primero se utilizará la metodología cualitativa para descubrir y clarificar las descripciones y las observaciones encontradas en el proceso de ejecución del diagnóstico participativo. El método cualitativo implica adoptar una aproximación interpretativa y comprensiva de los procesos sociales tanto económicos, educativos, culturales, políticos.

Para ello se debe pensar en el contexto en que tiene lugar la interacción social de manera que el conocimiento implícito de los actores sociales es fundamental para comprender los problemas de la comunidad. En este trabajo cualitativo se utilizarán las observaciones de los investigadores y las entrevistas en profundidad

Se empleará también el método cuantitativo para facilitar la comparación entre investigaciones similares, así podrá comprender de una mejor manera las causas y efectos de los principales problemas dados en la comunidad. Por otra parte, se aplicarán encuestas con el propósito de conocer la realidad y pensamientos de los habitantes de la comunidad de Shuyupamba.

1.3 Plan de acción

QUÉ	Averiguar cuáles son los principales problemas comunicacionales, sus causas, efectos y posibles soluciones que existen en la comunidad			
CÓMO	1. Revisión de documentos	2. Entrevistas a los habitantes	3. Encuestas dirigidas a la comunidad	4. Talleres y plenarias con la participación de la comunidad
DÓNDE	PDA Pujilí – Guagaje, GAD Municipal, Policía Nacional, Consejo Cantonal de Pujilí	En la casa comunal de la comunidad de Shuyupamba	De casa en casa	En la casa comunal de la comunidad de Shuyupamba
QUIÉNES	El directorio del PDA. El departamento de comunicación o encargado del tema de cada institución en Pujilí.	Madres de familia, Padres, niños, niñas, adolescentes, personas de la tercera edad y representantes de la comunidad	Las Familias apadrinadas por el PDA	El equipo técnico del PDA Pujilí – Guagaje y los investigadores externos
CON QUÉ	Cuaderno de notas, grabadora de voz, flash, copias, etc.	Cuaderno de notas, grabadora de voz	Encuestas, cuestionarios, formularios, etc.	Papelógrafos, marcadores, lápices, esferos.
CUÁNDO	Noviembre 2011	Enero 2012	Mayo 2012	Marzo 2012

Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, matriz plan de acción, 2012

2. Descripción general de la situación

2.1 Ubicación geográfica

El Ecuador dentro de su organización territorial y política se encuentra dividido en 24 provincias, cada una de ellas con sus respectivos cantones y parroquias. En la Sierra Centro, en la provincia de Cotopaxi, que corresponde a la Zona tres definida por la SENPLADES⁹³ se encuentra el cantón Pujilí.

La provincia de Cotopaxi se ubica en el sector centro norte del callejón interandino, ocupa la hoya central oriente de Patate. Se extiende desde los 78° y 43' en la parte oriental hasta los 79° y 20' en el sector occidental en longitud en sus extremos de 0°, 20' hasta 1°, 12' de latitud sur.

2.2 Extensión y espacio

El cantón Pujilí se ubica en las Coordenadas 78°43'20''W y 00°57'26''S; a 2.870 metros sobre el nivel del mar; la temperatura varía entre los 8 y 23 grados Celsius. Se encuentra a 10 kilómetros de Latacunga (capital de la provincia) y su extensión territorial es de 1.289 km². Al norte limita con los cantones de Saquisilí y Sigchos, al sur con Salcedo y la provincia de Tungurahua, al este con Latacunga y al oeste con los cantones Pangua y La Maná.

Mapa No. 1 Límites provinciales del cantón Pujilí



Fuente: GAD municipal del cantón Pujilí, mapa límites provinciales del cantón Pujilí, 2010.

⁹³ GAD, *El portal de la producción y el emprendimiento, mapa de zonas de planificación*, s/f., pág. www.infoproduce.gov.ec

2.3 Distribución política

El cantón Pujilí está formado por siete parroquias:

- | | |
|--------------|----------------------------|
| 1. Angamarca | 5. Pilaló |
| 2. Guangaje | 6. La Victoria |
| 3. Pujilí | 7. El Tingo - La Esperanza |
| 4. Zumbahua | |

La parroquia de Pujilí se encuentra limitada al norte, con la cabecera cantonal y la Parroquia Victoria, hacia el sur se encuentra el río Nazinche que colinda con la parroquia Cusubamba, hacia el este se ubican las comunidades que pertenecen al Cantón Latacunga y Salcedo, por el oeste las comunidades de la cordillera occidental, San Isidro, Quishuar, Cochaloma, Cuturivi, San Juan y Isinche Grande.

2.4 Historia del cantón

La capital del cantón se denomina Pujilí y se encuentra en la parroquia Pujilí. Su nombre se conserva del Ayllu de Puxilí correspondiente a épocas prehistóricas, al pie del monte Sinchaguasín y es lo que se conoce hasta el momento, constituye la raíz de culturas ancestrales asentadas en ese territorio.

El Ayllu de Pujilí estuvo habitado por el que ahora se conoce como “pueblo Panzaleo”, cuyas actividades principales fueron la agricultura, alfarería, domesticación y cría de ganado. La producción agrícola básicamente estaba constituida por cereales y frutos. El territorio de Pujilí se caracterizaba por ser boscoso y de clima templado.

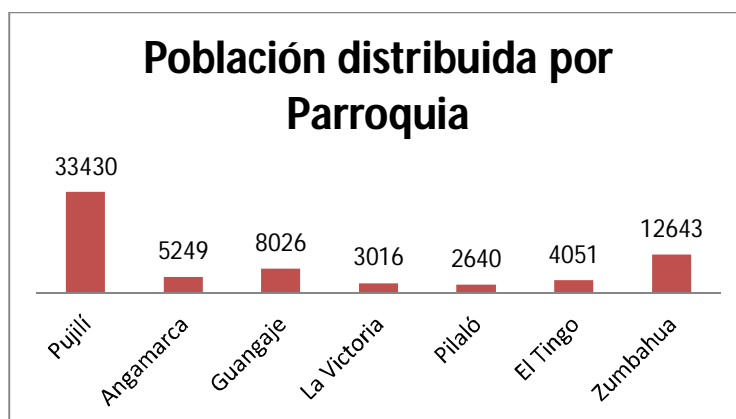
El pueblo Panzaleo, al igual que los habitantes aborígenes de la mayor parte de lo que constituye ahora el Ecuador, fue sometido por la invasión Inca, lo que produjo la alteración de su cultura, que se tradujo a la vez en nuevas formas de organización social y manifestaciones culturales; a ello se debe que hayan adoptado el idioma Kychwa, actualmente compartido por los habitantes de la serranía que pertenecen a la nacionalidad Kychwa y que fueron sometidos por los Incas.

2.5 Población del cantón

De acuerdo a los datos del Censo 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, la población total del Cantón Pujilí, es de 69.055 habitantes,

de los cuales 36.319 son mujeres, y 32.736 son hombres y se distribuyen de la siguiente manera:

Gráfico No. 1 Población del cantón

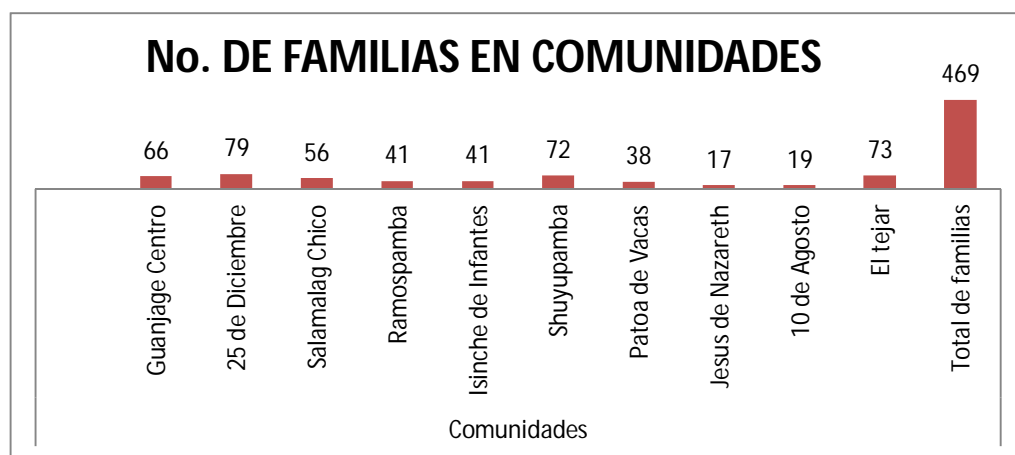


Fuente: INEC, gráfico de la población distribuida por parroquia, 2010

2.6 Población de la comunidad Shuyupamba

De acuerdo a los datos proporcionados por el PDA Pujilí-Guangaje mediante encuestas realizadas en el año 2011, se determinó que existe un total de 72 familias que viven en Shuyupamba.

Gráfico No. 2 Número de familias por comunidades



Fuente: PDA Pujilí-Guangaje, gráfico número de familias en comunidades, 2011

2.7 Distribución de la población

De conformidad con los datos del censo de población y vivienda del año 2010, la mayoría de la población del cantón Pujilí vive en el sector rural, es decir que 58.991

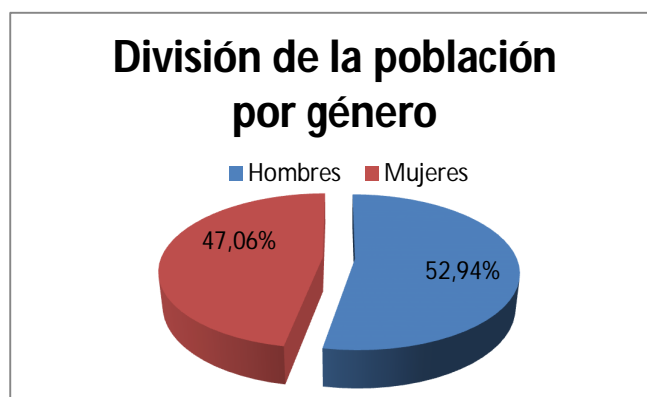
pertenecen al área rural de los 69.055 habitantes. En la parroquia matriz del cantón Pujilí, de acuerdo a los datos del censo del 2010, viven 15732 mujeres y 17698 hombres, es una parroquia urbana donde se concentra el mayor número de habitantes.

En la parroquia de Pujilí el mayor número de habitantes se concentra el área rural con un promedio de un 70% donde se contabilizaron 21.722 personas, y un 30% en el área urbana 6.815 personas que habitan en el sector urbano.

2.8 División por género

La desagregación por género, ratifica la existencia de más mujeres (52,94%), que hombres (47,06%).

Gráfico No. 3 Distribución de la población de la parroquia de Pujilí



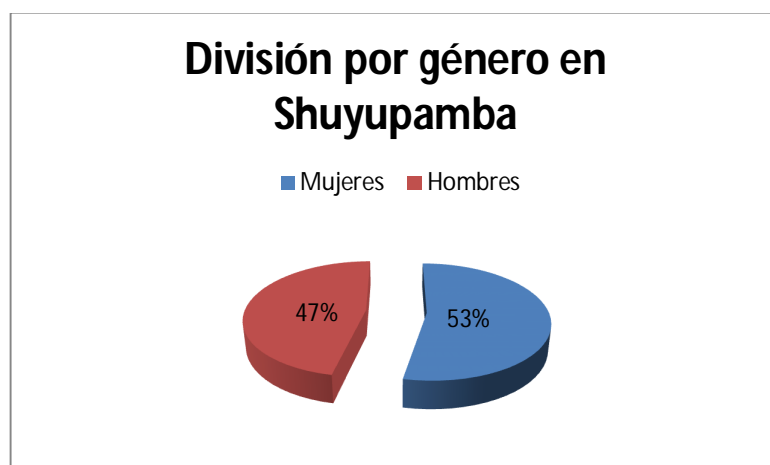
Fuente: INEC, gráfico división de la población por género, 2010

La parroquia Pujilí es la que concentra el mayor número de habitantes. La relación hombre-mujer y la estructura familiar se mantiene en todas las parroquias. Los jefes de familia continúan siendo hombres, lo que no ocurre en provincias que han cambiado esta configuración por efecto de la migración.

2.9 División por género en la comunidad Shuyupamba

La comunidad de Shuyupamba cuenta con número mayor de mujeres 114 (53%) frente al de los hombres 100 (47%) que viven en la comunidad.

Gráfico No. 4 División de la población por género en la comunidad Shuyupamba



Fuente: PDA Pujilí-Guangaje, gráfico, división por género en Shuyupamba 2011

Tabla No. 1 Distribución de la comunidad Shuyupamba por edades

Grupos de edad.	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
0-5 años	2	5	7
6-10 años	7	14	21
11-15 años	10	8	18
16-20 años	11	15	26
21-25 años	3	4	7
26-30 años	9	11	20
31-35 años	8	5	13
36-40 años	6	6	12
41-45 años	7	8	15
46-50 años	9	11	20
51-65 años	8	9	17
66-75 años	5	9	14
76- 100 años	6	7	13
TOTAL	91	112	203

Fuente: PDA Pujilí-Guangaje, gráfico distribución de la comunidad Shuyupamba por edades, 2011

En el gráfico No. 4 y en la Tabla No. 1 se evidencia que existe un porcentaje mayor de mujeres que el de hombres esto se debe a que muchos de los hombres han tenido que salir fuera de la parroquia, cantón o provincia en busca de trabajo. Otra de las razones es que algunos hombres se ausentan de los hogares por un tiempo debido a estudios, trabajo, entre otros. Más adelante se mostrará el índice de personas que emigraron de la parroquia Pujilí y de la comunidad Shuyupamba.

3. Descripción de los principales problemas

3.1 En lo social

3.1.1 Educación

En el cantón Pujilí estudian 20.860 personas; la mayoría de ellos asisten a establecimientos fiscales (10.434), 334 en colegios particulares y 284 en fiscomisionales. [...] De acuerdo a las estadísticas que mantiene el Ministerio de Educación, en los colegios fiscales del cantón Pujilí trabajan 423 docentes, de ellos 235 lo hacen en los establecimientos del área urbana y 184 en el área rural.⁹⁴

3.1.2 Educación básica

En la parroquia de Pujilí hay un total de 7.486 estudiantes que asisten a centros de educación regular para estudiar los cursos que corresponden a la educación básica y 476 que no asisten. Al hacer una división por cómo se identifica las personas el resultado nos da que son los indígenas quienes tienen menos acceso a la educación. Es decir que, existe un alto número de indígenas 239 y mestizos 227 que están fuera de la educación básica.

Tabla No. 2 Asisten a un establecimiento regular en la parroquia de Pujilí

Auto identificación según su cultura y costumbres	Asiste actualmente a de enseñanza regular un establecimiento		
	Si	No	Total
Indígena	2461	239	2700
Afro ecuatoriano/a	43	4	47
Mulato/a	13	0	13
Montubio/a	26	2	28
Mestizo/a	4881	227	5108
Blanco/a	59	1	60
Otro/a	3	2	5
Total	7486	475	7961

Fuente: INEC, tabla de asistencia un establecimiento regular en la parroquia de Pujilí, 2011

⁹⁴GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PUJILÍ, *El portal de la producción y el emprendimiento*, 2009, pág. www.infoproduce.gov.ec.

3.1.3 Servicios de educación

El Cantón Pujilí cuenta con una cobertura suficiente de centros educativos, actualmente se registran 175, de los cuales 171 son fiscales, 3 particulares y 1 fiscomisional.

Mientras que la comunidad de Shuyupamba cuenta con una sola escuela, llamada Jorge Carrera Andrade la cual es uni-docente y el profesor encargado de impartir conocimientos es un practicante, a dicha institución educativa asisten únicamente ocho estudiantes. La preocupación de los pobladores de la comunidad es que cierren este centro educativo por falta de alumnos y la falta de colaboración de los habitantes.

Todo esto debido a que varias familias prefieren mandar a sus hijos a estudiar al colegio de Pujilí que queda en el centro de la ciudad o a la parroquia vecina de Pujilí, La Merced, en el Colegio CCF. Producto de esta negativa de colaboración por parte de los habitantes ha impedido que se pueda crear un colegio en la comunidad.

3.1.4 Educación en la comunidad

Para poder conocer la situación de la educación en el sector donde se trabajará es necesario estar al tanto del nivel de conocimiento de los estudiantes. Es así como el PDA Pujilí-Guangaje elaboró pruebas educativas en dos materias básicas, matemáticas y lenguaje y comunicación tomando en cuenta las destrezas que los niños/as deben dominar al finalizar cada ciclo escolar.

Tabla No. 3 Promedio de calificaciones en las escuelas

ESCUELA	COMUNIDAD/CIUDAD	URBANA/RURAL	AREAS EVALUADAS		PROMEDIO
			MATEMÁTICAS	LENGUAJE	
JORGE CARRERA ANDRADE	SHUYUPAMBA	RURAL	11,44	13,00	12,22
BELISARIO QUEVEDO	5 DE JUNIO	RURAL	3,83	12,17	8,00
PEDRO VICENTE MALDONADO	PUJILÍ	URBANA	6,80	8,76	7,78
MODESTO VILLAVICENCIO	PATOA DE VACAS	RURAL	6,22	9,00	7,61
VICTORIA VÁSCONEZ CUVI	COFINES	RURAL	3,53	10,00	6,77
CIUDAD DE SAN JOSÉ	SALAMALAG	RURAL	1,74	11,00	6,37
TARQUI	San. GERARDO	RURAL	5,50	7,00	6,25

JOSÉ MANUEL CHUGCHILÁN	GUAYAMA GRANDE	RURAL	0,67	11,40	6,04
9 DE OCTUBRE	PUJILÍ	URBANA	2,75	7,33	5,04
PACHA QUILOTOA	RUMIPAMBA	RURAL	1,20	4,96	3,08
LEOPOLDO N. CHÁVEZ	GUANGAJE CENTRO	RURAL	2,21	2,31	2,26
REPÚBLICA DE ITALIA	RAMOSPAMBA	RURAL	2,46	1,25	1,86

Fuente: PDA Pujilí-Guangaje, gráfico distribución de la comunidad Shuyupamba por edades, 2011

Al comparar con el resto de escuelas de toda la parroquia la escuela Jorge Carrera Andrade perteneciente a la comunidad de Shuyupamba cuenta con el promedio de rendimiento académico más alto de Pujilí. Pero es muy posible que si se contrasta esta información con centros educativos de otras provincias, el promedio de rendimiento de esta escuela se reduciría considerablemente

Se puede concluir que a nivel general los niños/as culminan la escuela con muchas dificultades en identificación y resolución de problemas, lo mismo sucede con la escritura y lectura, no están en capacidad de discernir y llegar a conclusiones básicas.

3.1.5 Centros de desarrollo infantil

En el cantón Pujilí funcionan 27 centros de desarrollo infantil, en los que son atendidos 518 niños/as, de acuerdo a las estadísticas que mantiene el Ministerio de Educación; esta cifra corresponde al 7% de la población infantil entre los 0 y 4 años que son un total de 7.751 habitantes en el cantón.

Tabla No. 4 Centros Infantiles del Buen Vivir (CIBV)

CENTROS EDUCATIVOS	MENORES
Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe	13
Agustín Vergara de Los Incas	6
Eugenio de Santa Cruz Espejo	13
Bilingüe 8 de Diciembre	6
Sin nombre de Chilca	15
Gral. Condorazo	12
Juan Manuel Ayala	43
José Isidro Allauca	5
Humberto Vacas Gómez	15
Antonio Aristarco Jácome Hurtado	35
Marcelo Sarzosa Salas	11
Unión y Progreso	26
Semillitas César Francisco Naranjo Rumazo	95
Niño Isinche	69

Atahualpa	16
24 de Octubre	18
General Píntag	12
Benjamín Carrión	13
Sin nombre Unacota	12
Unidad Educativa del Milenio Cacique Tumbala	42
Rafael María Quintana Espinosa	16
José Martí	25

Fuente: GAD Municipal del cantón Pujilí, tabla de centros infantiles del buen vivir, 2011

Shuyupamba no cuenta con un centro infantil del buen vivir en su comunidad, al momento de dejar a los más pequeños en guarderías o centros, lo más común es encargar a una vecina, a la mayor de las hermanas y en el mejor de los casos acercarse hasta el centro de Pujilí

3.1.6 Educación no formal o informal

Tanto en las comunidad de Shuyupamba como en el resto de comunidades de la zona, las prácticas educativas se limitan a la escuela y en el mejor de los casos al colegio, la educación que está fuera del ámbito de la escolaridad obligatoria, como cursos de formación de adultos, la enseñanza de actividades de ocio o deporte, no son una tónica habitual dentro de las comunidades.

La educación no formal se da en aquellos contextos en los que, existe una intencionalidad educativa y una planificación de las experiencias de enseñanza-aprendizaje. Lo más cercano, son los cursos para soldados o policías para los hombres y cursos de belleza para las mujeres, que en algunas familias se ve con frecuencia.

La formación ocupacional, como la albañilería, carpintería, plomería entre otros, está dentro de la educación informal, este es un proceso de aprendizaje continuo y espontáneo que se realiza fuera del marco de la educación formal y la educación no formal.

3.1.7 Analfabetismo

La parroquia de Pujilí según las estadísticas del Censo de Población y Vivienda 2010, es la segunda parroquia que tiene altos índices de analfabetismo, a pesar que los jóvenes, niños/as asisten a un establecimiento educativo no es suficiente para erradicar el analfabetismo y esto se debe a que los adultos mayores no asistieron a una institución educativa.

Tabla No. 5 Saben leer y escribir en la parroquia de Pujilí

Auto identificación	Sabe leer y escribir			
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
	No	No	Si	Si
Indígena	739	1410	3583	3354
Afroecuatoriano	7	12	79	95
Negro/a	-	-	3	1
Mulato/a	4	2	15	27
Montubio/a	10	7	64	73
Mestizo/a	687	1455	8689	9338
Blanco/a	5	20	152	186
Otro/a	-	2	10	12
Total	1452	2908	12595	13086

Fuente: INEC, tabla de personas que saben leer y escribir en la parroquia de Pujilí, 2011

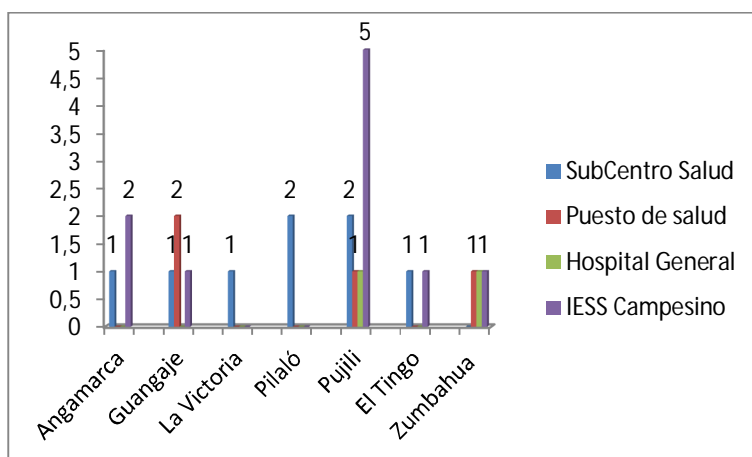
El analfabetismo afecta en mayor grado a las mujeres mestizas seguidas por las mujeres indígenas, mientras que en el caso de los hombres el número más elevado es el de los mestizos. Esto se debe a que hace unos años atrás estaba vigente el sistema patriarcal y el rol de géneros. En lo correspondiente a la comunidad de Shuyupamba, según datos proporcionados por el PDA Pujilí-Guangaje existen alrededor de 19 personas que no saben leer ni escribir de un total de 39 familias patrocinadas.

3.2 En la salud

Se refiere al estado adecuado de bienestar físico, mental, social y ambiental de los individuos y de los grupos. Se trata de una condición de la vida colectiva, no simplemente de la ausencia de enfermedades en las personas, sino más bien de su bienestar integral. Vivir bajo unas condiciones de salud óptimas permitirá no sólo contribuir al desarrollo económico y social, sino que también mejorar las capacidades creativas de los hombres y las mujeres de hoy y de las futuras generaciones.

El Cantón Pujilí cuenta con dos hospitales cantonales: Rafael Ruiz en la parroquia Pujilí perteneciente al Ministerio de Salud Pública y el Hospital Cantonal de Zumbahua administrado por una ONG.

Gráfico No 5 Servicios de salud



Fuente: Ministerio de Salud Pública, gráfico de las unidades operativas de salud, 2011

Según el Ministerio de Salud en el cantón Pujilí existen 2 sub-centros de salud y 1 puesto de salud seguido por Pilaló que tiene 2 sub-centros de salud. Mientras que Angamarca, Guangaje, la Victoria y el Tingo cuenta con 1 solo sub-centro para toda su parroquia, además existe un centro de salud del seguro social campesino en las parroquias Angamarca, Guangaje, La victoria, y el Tingo. Mientras que Pilaló y Pujilí cuentan con 2 centros de salud del seguro social campesinos por parroquia. En caso de necesitar un hospital general cercano se pueden dirigir al de la cabecera cantonal Pujilí o al de Zumbahua.

3.2.1 Salud en la comunidad de Shuyupamba

Shuyupamba no cuenta con servicios de salud en su comunidad, la mayor parte de familias acuden a tratar su enfermedad y a controlar a sus niños en el hospital de Pujilí. El dispensario más cercano presta sus servicios fuera de la comunidad, es decir, en la parroquia de Pujilí, las personas que disponen de seguro campesino se acerca al barrio San Juan o al centro de Pujilí.

Existen dos dispensarios médicos ubicados en las comunidades; en el barrio 25 de diciembre se encuentra uno del Seguro Social Campesino (exclusivo para uso de esta comunidad y sus afiliados) y en Guangaje un sub-centro del Ministerio de Salud Pública, los que no son suficientes para cubrir coberturas de vacunación, los servicios de planificación familiar o la asistencia profesional del parto, por no contar con recursos profesionales y equipamiento adecuado. Cuando se necesita servicios de

mayor complejidad los moradores de Shuyupamba tienen que trasladarse al hospital de Zumbahua, Pujilí y Latacunga.

3.3 Seguridad y convivencia ciudadana

El Cantón Pujilí, cuenta para la seguridad de todo su territorio, con 36 efectivos policiales, 2 camionetas, 5 motocicletas, 5 empresas privadas de seguridad, que prestan servicio en el Banco del Pichincha, en la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, en el Hospital General, en el GAD Municipal y en CACPECO.

En lo que se refiere a las brigadas de seguridad comunitaria, de acuerdo a los datos de la Comandancia General de Policía, están en proceso de conformación entre las distintas parroquias. Y en lo que se refiere a brigadas de atención de emergencia, existen puestos en todas las parroquias, pero no se han tomado en cuenta la distancia de los poblados dispersos.

No existen registros oficiales sobre el número ni naturaleza de los delitos, sin embargo en los procesos de investigación y recopilación de fuentes primarias, dan como resultado que los mayores problemas de seguridad en los espacios rurales están relacionados con la violencia intrafamiliar, robo de ganado y robo a viviendas. En el caso urbano hay más incidencia de inseguridad vial y asaltos.

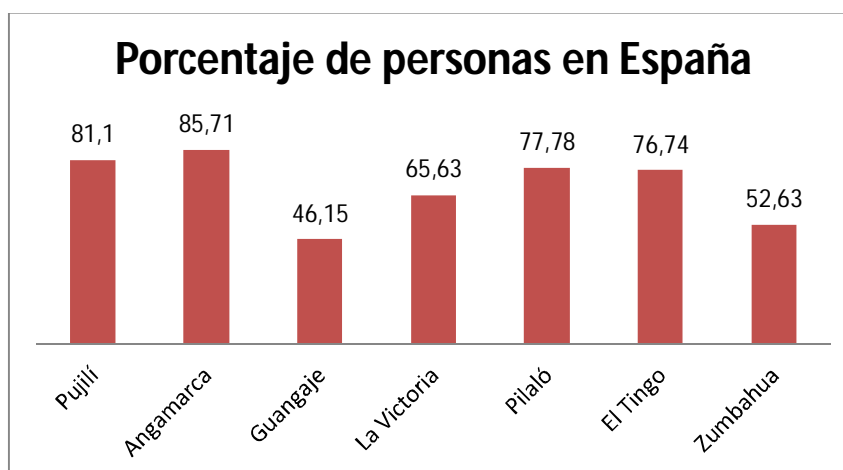
3.3.1 Seguridad en Shuyupamba

La comunidad de Shuyupamba ha tomado la iniciativa de emprender acciones para frenar la delincuencia en la que se encuentra sumida actualmente. Situaciones como el robo de ganado o el robo a casas son los delitos más frecuentes. Por esta razón los habitantes han decidido unirse y hacer rondas por las calles principales como antes lo hacían los más “mayores” con el afán de ahuyentar a los ladrones que viene del centro de Pujilí o que bajan de otras comunidades o barrios.

3.4 Emigración

En el Cantón Pujilí existen bajos niveles de migración según los datos mencionados en el Censo de población y vivienda de 2010. El mayor número de emigrantes del cantón Pujilí se encuentran en España. A continuación se muestra el número y porcentaje de los migrantes que ya residen en España y en resto del mundo.

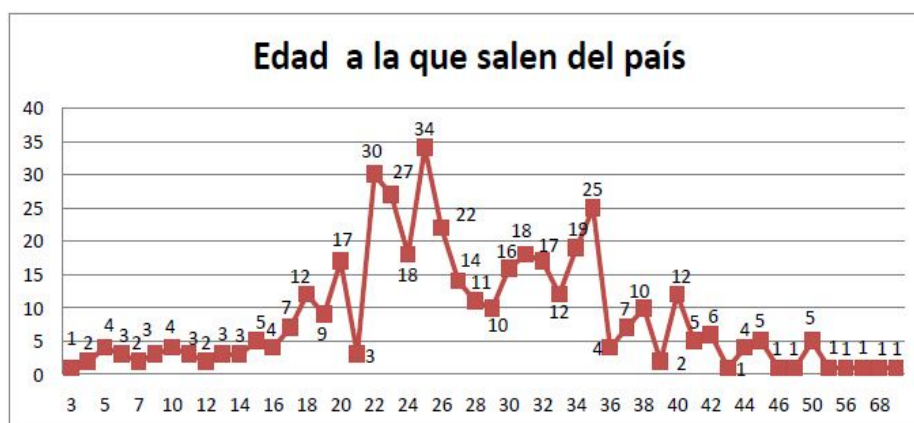
Gráfico No. 6 Porcentaje de emigrantes en España



Fuente: INEC, tabla del porcentajes de personas en España, 2011

El país que recibe mayor número de migrantes del Cantón Pujilí, es España, seguido de Estados Unidos, Cuba e Italia; en menor número están los países Europeos como Suiza, Bélgica y Bulgaria. La mayor parte de la población que emigra del cantón Pujilí se encuentra comprendida entre las edades de 18 y 40 años de edad como se muestra a continuación en el siguiente gráfico.

Gráfico No. 7 Edad en la que salen del país

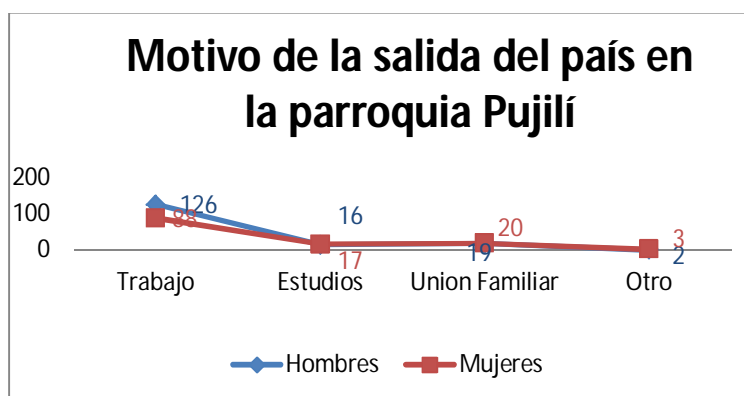


Fuente: INEC, tabla de personas que saben leer y escribir en la parroquia de Pujilí, 2011

3.4.1 Motivo de la salida del país

Aunque el número de personas que emigran de la parroquia de Pujilí no es alto; la mayoría lo hace por motivos de trabajo, son 126 hombres y 88 mujeres mientras que el resto de migrantes los hace por estudios, unión familiar, entre otros.

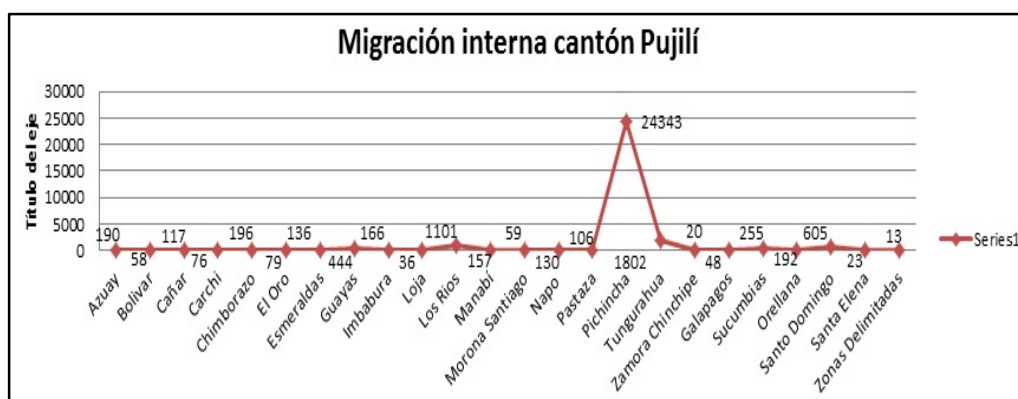
Gráfico No. 8 Motivo de la salida del país



Fuente: INEC, gráfico motivo de la salida del país en la parroquia de Pujilí, 2011

3.5 Inmigración

Gráfico No. 9 Migración Interna de la parroquia de Pujilí



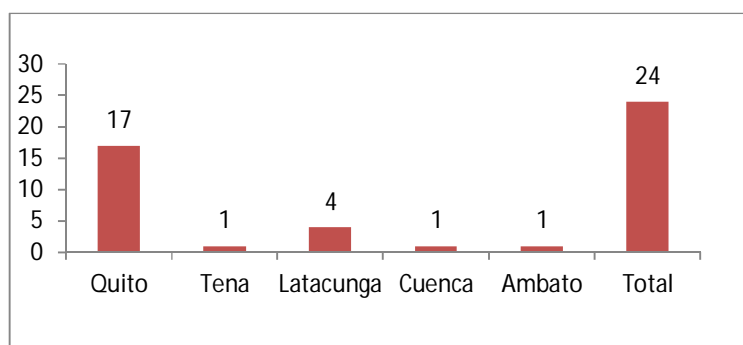
Fuente: INEC, gráfico motivo de la salida del país en la parroquia de Pujilí, 2011

La mayor parte de migrantes en el interior del país, se ha desplazado a la provincia de Pichincha, siendo un total de 24.343, personas; otro destino importante es la provincia de Tungurahua, donde se encuentran 1.802 migrantes de Pujilí, seguida de los Ríos con 1.101 personas, Santo Domingo con 605 y Guayas con 444.

3.5.1 Emigración en la comunidad de Shuyupamba

La comunidad de Shuyupamba no ha quedado exenta de los procesos de migración que se han dado en las parroquias. Los sectores de la comunidad han decidido emigrar a las grandes ciudades llamadas “polos de desarrollo”, como son Quito y Latacunga. Mientras que, la población específicamente de Shuyupamba ha tomado la opción de viajar por motivos de trabajo a países Europeos.

Gráfico No. 10 Porcentaje de emigrantes



Fuente: PDA Pujilí-Guangaje, gráfico porcentaje de emigrantes de Shuyupamba, 2011

3.6 Acceso a servicios básicos

3.6.1 Agua potable

En 8356 hogares de la parroquia de Pujilí la procedencia mayor de agua es través de la red pública, con un número de hogares de 4705, es decir cubre un porcentaje de 56,31% sin embargo algo más del 40% de la población no cuenta con este servicio de primer orden.

Otra forma de abastecerse de agua es directamente desde los ríos, vertientes, acequias o canales; son 2980 hogares que tienen acceso al agua de esta manera, lo que corresponde al 35,66% de hogares. También 337 hogares se abastecen a través de pozos (4,03%); y 317 hogares lo hace a través de agua lluvia/albarradas (3,79 %); por ultimo son 17 hogares que se abastecen de agua a través de un carro repartidor, es decir 0,20%.

Tabla No. 6 Procedencia del agua por número de hogares

PARROQUIA DE PUJILÍ		
	No. Hogares	Porcentaje
De red pública	4705	56,31
De pozo	337	4,03
De río, vertiente	2980	35,66
De carro repartidor	17	0,20
Otro (agua lluvia)	317	3,79
Total	8356	100

Fuente: GAD Municipal del cantón Pujilí, tabla procedencia del agua, 2011

3.6.2 Electricidad

En la parroquia de Pujilí la cobertura de energía eléctrica alcanza un porcentaje de 83,73%. Los centros poblados gozan de una amplia cobertura del servicio y la

mayoría de los usuarios tienen su medidor para cada vivienda, sin embargo todavía hay viviendas que no cuentan con este servicio y son las que se encuentran más alejadas de los lugares donde se puede acceder al mismo.

En la siguiente tabla se muestra cuentas parroquias del cantón Pujilí acceden a la electricidad, incluyendo su porcentaje.

Tabla No. 7 Disponibilidad de energía

Parroquia	Disponibilidad de Energía	Porcentaje de Disponibilidad de energía
Pujilí	Si	86,73
Angamarca	Si	46,10
La Victoria	Si	83,86
Pilaló	Si	27,31
Guangaje	Si	29,38
El Tingo	Si	70,38
Zumbahua	Si	58,12

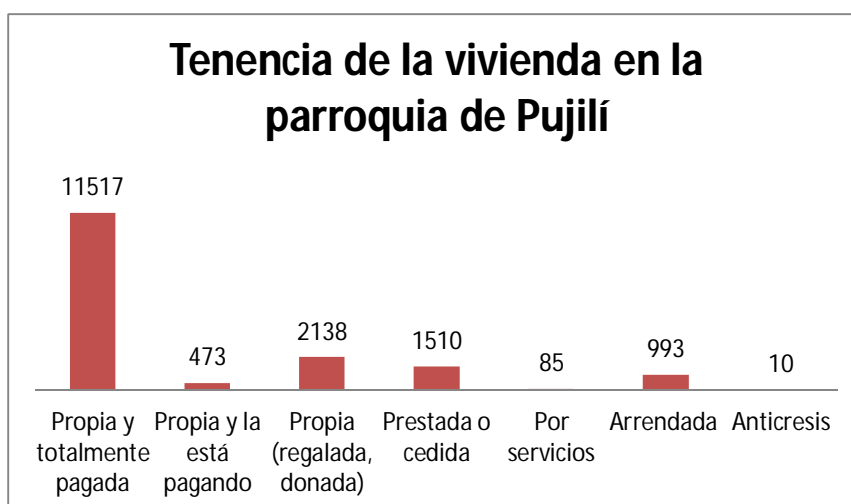
Fuente: GAD Municipal del cantón Pujilí, tabla procedencia del agua, 2011

3.7 Vivienda

3.7.1 Tenencia de la vivienda

La mayoría de la población de la Parroquia Pujilí, cuenta con vivienda propia (65,90%). El porcentaje es mayor en el sector rural, donde el 50,38% es propietario, frente a un 15,52% de los habitantes del sector urbano, que es además en donde existe el mayor número arrendatarios (8,22%).

Gráfico No. 11 Tenencia de la vivienda en la parroquia de Pujilí



Fuente: GAD Municipal del cantón Pujilí, gráfico tenencia de la vivienda en Pujilí, 2011

3.7.2 Tenencia de la vivienda en la comunidad de Shuyupamba

La mayoría de familias con una vivienda propia generalmente dadas por herencias, lo cual puesto de esta manera es muy alentador, sin embargo las condiciones de las viviendas son muy precarias, existiendo en la mayoría de los casos condiciones de hacinamiento, pues las familias son numerosas. El PDA de Pujilí-Guangaje está trabajando en conjunto con la comunidad el tema de planificación familiar.

En Shuyupamba existen 37 familias que tienen vivienda propia, mientras que el restante, treinta y cinco carecen de vivienda propia, es decir, que las personas que no poseen vivienda propia viven en la misma casa de sus padres, pero ya son considerados como otro hogar.

3.8 Tecnología en la parroquia de Pujilí

En la actualidad el acceso a las tecnologías de la información y comunicación ya ha dejado de ser un privilegio para unos y se han convertido en una necesidad para comunicarse entre las personas. A continuación las herramientas tecnológicas mayormente utilizadas.

3.8.1 Medios de comunicación en la parroquia de Pujilí y la comunidad de Shuyupamba

El acceso de la población a las computadoras en la parroquia de Pujilí tanto en el área urbana como rural es bajo: en la zona urbana un 38% que son 994 personas poseen computadoras, mientras que el 62% que representa a 1634 personas no la tienen; se debe acotar que en la parte rural del Pujilí, el 92% de la población no posee esta tecnología. Mientras que en el caso de la Comunidad de Shuyupamba el acceso a computadoras e internet es nulo, los pocos estudiantes que viven en esta comunidad si requieren utilizar esta tecnología tienen que dirigirse obligatoriamente al centro de Pujilí.

Hay una frecuencia de TV local y una frecuencia de radio. La mayoría de señales provienen de canales y estaciones de otras localidades. La cobertura de los medios televisivos para las parroquias Pujilí y la Victoria es del 100%; esto se debe a que en la cabecera cantonal existe la frecuencia de un canal de televisión que tiene el alcance especificado.

La cobertura de radio en la cabecera cantonal como en la parroquia de Pujilí es muy buena, tiene una señal excelente, esto se debe a que están cerca al Cantón. Del mismo modo funciona con la comunidad de Shuyupamba al encontrarse cerca de la cabecera cantonal los pobladores tiene una excelente señal de radio.

Como sucede con el resto de medios de comunicación, la cobertura de los medios escritos tan solo llega a la parroquia de Pujilí, es decir que, el resto de parroquias no tiene acceso a este medio de comunicación. En el caso de la comunidad de Shuyupamba a pesar de estar cerca de la parroquia matriz no tiene acceso a los medios escritos.

3.9 En lo económico

La parroquia Pujilí tiene diversas actividades que generan ingresos. Dependiendo de la especialización de cada una de estas se genera un producto que predomina en la población y que tiene directa relación con las potencialidades de cada una de las personas.

3.9.1 Distribución de la población por rama de actividad

En la Parroquia Pujilí, el número de agricultores es superior a quienes se dedican a otras ramas, asciende a 3.748 personas y las mujeres son las que más se ocupan en esta actividad. Cabe anotar que el número es significativamente bajo en el área urbana donde la actividad que predomina es de profesionales en varias ramas. También se tiene que destacar que una considerable cantidad de la población (2.760) está dedicada a ocupaciones elementales, tanto en la área urbana como en la rural.

Tabla No. 8 Actividades económicas parroquia de Pujilí

RAMA DE ACTIVIDAD	Área Urbana		Área Rural	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Agricultura, Ganadería, Avicultura y pesca	240	246	2162	2269
Explotación de minas y canteras	8	-	22	1
Industrias Manufactureras	200	113	219	86
Suministro de electricidad, gas	15	8	9	-
Distribución de agua, alcantarillado, y gestión de desechos	9	3	11	6
Construcción	221	19	1329	38
Comercio al por mayor y menor	238	311	165	164
Transporte y almacenamiento	316	15	257	5

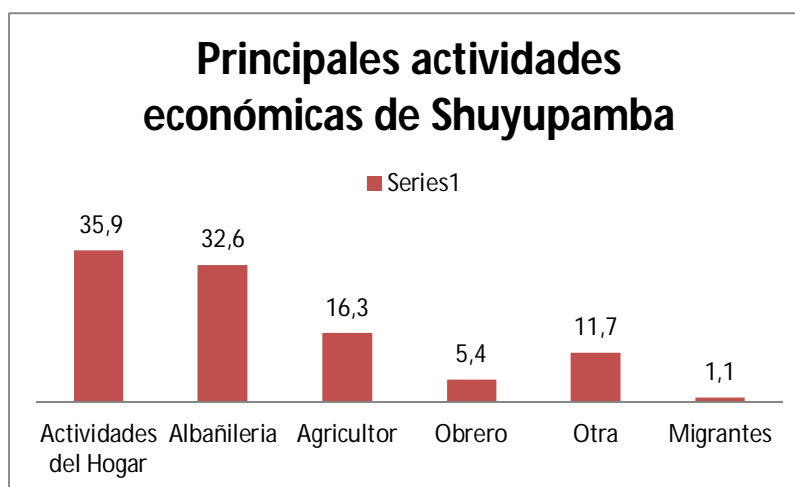
Actividades de alojamiento y servicios de comida	31	79	30	43
Información y comunicación	17	13	13	11
Actividades profesionales, científicas y técnicas	36	21	26	11
Actividades financieras y de seguros	19	17	5	9
Actividades de servicio administrativo y de apoyo	31	7	35	6
Administración pública y defensa	246	80	153	32
Enseñanza	364	590	129	266
Actividades a la atención de la salud humana	30	85	14	39
Arte, entretenimiento, recreación	17	4	9	3
Otras actividades de servicio	46	68	32	49
Actividad de los hogares como empleadoras	11	121	25	227
No declarado	85	106	174	281
Trabajador Nuevo	70	64	135	94
TOTAL	2250	1970	4954	3640

Fuente: PDA Pujilí-Guangaje, tabla actividades económicas en la parroquia de Pujilí, 2011

3.9.2 Actividad económica en la comunidad de Shuyupamba

La actividad predominante en la comunidad de Shuyupamba son los quehaceres domésticos con un 35,90%. Con un 32,60% está la actividad de albañilería ejecutado en su mayoría por los hombres; mientras que la actividad de agricultor tiene un porcentaje de 16,30% en donde participan tanto hombres como mujeres; la actividad de obrero representa un 5,40%. El 11,70% representa a una actividad no establecida u otra y el 1,10% está personificado por los migrantes.

Gráfico No. 12 Actividad económica en Shuyupamba



Fuente: PDA Pujilí-Guangaje, gráfico principales actividades económicas de Shuyupamba, 2011

3.9.3 Producción Agrícola

Una vez que citadas las actividades económicas de la parroquia de Pujilí, se puede afirmar que la actividad más realizada por las mujeres es el trabajo en el hogar. Seguida muy de cerca por la actividad agrícola que es el sistema económico más predominante en todo el cantón. Las familias se dedican a los cultivos marginales o a trabajar en las haciendas que generan producción en mayor escala para el abastecimiento del mercado local y para la exportación.

La crianza de animales también es una actividad considerada dentro de esta rama y que genera ingresos para la población. Uno de los grandes problemas que tienen la parroquia de Pujilí es la necesidad de agua de riego para los pastos que los animales requieren para su crianza y especialmente si se trata de animales destinados a la producción de leche. El principal cultivo tradicional del Cantón y la Parroquia de Pujilí es la papa, se la siembre permanentemente.

De acuerdo a los datos proporcionados por el Censo Agropecuario, desarrollado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, los principales cultivos de la zona son: papa, cebada, melloco, maíz suave, mora, haba, orito, caña de azúcar, fréjol, yuca, banano, cebolla, avena, naranja, cacao, trigo, chocho, naranjilla, arveja, tomate de árbol.⁹⁵

3.9.4 Producción agrícola y ganadera de la comunidad Shuyupamba

Un problema fundamental de la comunidad ha sido el no tener agua de riego, peso a los intentos que se ha hecho por parte del Presidente de la comunidad Shuyupamba y los varios oficios mandados hacia la prefectura ha sido inútil, los estudios de suelo bordean en cincuenta dólares por familia.

Y para la comunidad es demasiado caro por lo que siguen plantando productos semestrales, es decir, solo en invierno y cosechan en verano, al hacerlo de este modo pierden mucho en su producción porque tan solo cosechan productos para el autoconsumo y casi nada o nada para la venta. Entre los principales productos están: maíz, papas, frejol, cebada, arveja, trigo, tomate de árbol.

⁹⁵ GAD DE COTOPAXI, *Plan de desarrollo, Cantón Pujilí*, s/e., s/e., Cotopaxi-Ecuador, 2011, p. 231.

En el caso del ganado, es más evidente encontrar vacas, cuyes, chanchos, conejos, gallos y gallinas. Para los animales el agua potable es su principal fuente de bebida sin embargo frente a la escasez suelen optar por una mezcla entre la miel de cabuya y las hojas de penco para alimentar a sus animales.

3.9.5 Economía social y solidaria

El GAD Municipal implementó un programa de producción y comercialización asociativa de Cuyes, mismo que no ha podido ser ejecutado adecuadamente, identificándose el incumplimiento de los cronogramas planificados y de los objetivos propuestos.

A pesar de ello el cantón tiene formas de organización social económica en comunidades, muchas de ellas legalmente constituidas como asociaciones. Entre barrios y comunidades son 136. El reducido interés de la población por el trabajo asociativo, sugiere un reto muy grande para las entidades u organizaciones que desean invertir en proyectos dirigidos a mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

3.10 En lo político

3.10.1 Capacidad de gestión del GAD

El municipio de Pujilí tiene a cargo la administración del Cantón y todas sus parroquias. La filosofía cantonal se describe a continuación:

3.10.2 Misión

Planear, implementar y sostener las acciones del desarrollo del gobierno local. Dinamizar los proyectos de obras y servicios con calidad y oportunidad, que aseguren el desarrollo social y económico de la población, con la participación directa y efectiva de los diferentes actores sociales, dentro de un marco de transparencia, ética institucional y el uso óptimo de los recursos humanos altamente comprometidos, capacitados y motivados.

3.10.3 Visión

El Gobierno Municipal de Pujilí, para los próximos años se constituirá en un ejemplo del desarrollo local y contará con una organización interna, altamente eficiente, que genere productos y servicios compatibles con la demanda de la sociedad, capaz de

asumir los nuevos papeles vinculados con el desarrollo, con identidad cultural y de género, descentralizando y optimizando los recursos.

3.10.4 Actores sociales

En el último año se ha incrementado notablemente el número de organizaciones que se han constituido en el Cantón. Pero no se debe olvidar que las organizaciones con más fuerza dentro de la estructura son las organizaciones barriales, de carácter social, religioso y deportivo, que genera un espacio de encuentro entre los habitantes de la comunidad.

4. Diagnóstico comunicacional

Hasta el momento el PDA de Pujilí- Guangaje no ha desarrollado ningún plan de comunicación externo con el fin de apoyar la prevención de la violencia intrafamiliar por lo cual no existen diagnósticos similares al que se pretende realizar. Cabe aclarar que este PDA de Pujilí – Guangaje no tiene un departamento de comunicación consolidado por lo tanto no cuenta con investigadores encargados de definir estrategias claras.

El diagnóstico a utilizar en este trabajo será el diagnóstico general y participativo porque se pretende trabajar con la población de Shuyupamba, y conocer la realidad en la que viven. Por el momento se dejará de lado en esta investigación el análisis de la comunicación interna del PDA porque se necesita saber cuanto antes la situación de esta comunidad

La elaboración del diagnóstico comunicacional se llevó a la práctica de la siguiente manera. Se contó con 4 sesiones de trabajo entre el 8 de febrero al 10 de mayo de 2012. Las jornadas de trabajo se fijaron para todos los días viernes a partir de las 17:00 (5:00 pm).

4.1 Objetivos

4.4.1 Objetivo general

Conocer a profundidad la realidad social de la comunidad de Shuyupamba, mediante la recolección de información que proporcionen las fuentes primarias a llegadas a la comunidad, también se trabajará con la información de la lectura selectiva de las fuentes secundarias.

4.4.2 Objetivos específicos

Crear plenarias que permitan la participación de los miembros de la comunidad de Shuyupamba en lo que respecta a la recolección de información de los principales problemas, con la ayuda del equipo del PDA Pujilí Guangaje.

Realizar entrevistas que permitan conocer las opiniones, pensamientos y preocupaciones de la población de Shuyupamba con respecto al tema de la violencia intrafamiliar de esta manera se podrá obtener datos de las fuentes primarias.

4.1 Cronograma de trabajo

Jornada	Actividad	Fecha
Primera jornada	Identificación y realización de un listado de problemas por la comunidad.	9 de marzo de 2012
Segunda jornada	Jerarquización de los principales problemas a través de una matriz de ponderación.	16 de marzo de 2012
Tercera jornada	Análisis de los problemas, identificando las causas de los mismos, a partir de la jerarquización de los problemas.	23 de marzo de 2012
Cuarta jornada	Identificación de posibles soluciones a los principales problemas planteados por la comunidad.	30 de marzo de 2012

Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, cuadro cronograma de trabajo, 2012

Este cronograma se cumplió en su totalidad en lo que se refiere a las fechas, pero en cuanto a tratar en su totalidad los temas propuestos, el trabajo se dificultó debido a que la jornada de trabajo llegaba hasta altas horas de la noche y en muchas de las ocasiones los asistentes llegaban con varios minutos de retraso.

4.2 Modalidad de trabajo

El grupo completo de trabajo se compuso de:

1. Los miembros de la comunidad.
2. Los dirigentes
3. El equipo técnico del PDA Pujilí-Guangaje
4. Los investigadores

En términos generales se trabajó lo siguiente:

- Breve resumen de lo realizado en la jornada y planificación de la próxima sesión de trabajo.

- En todas las jornadas, los investigadores se encargaron del registro digital de las actividades realizadas.

En los trabajos grupales fueron los propios participantes los encargados de redactar las ideas, planteamientos y propuestas que por consenso se asumían dentro del grupo. En este caso, los investigadores sólo se ocupan de suministrar los materiales técnicos necesarios y de ayudar a la organización del grupo para obtener mejores resultados, aclarando dudas, facilitando la discusión y el análisis grupal, así como clarificando las ideas de los participantes.

4.3 Etapa 1 Identificación de los principales problemas

Objetivo: Identificar los principales problemas que afectan a la comunidad de Shuyupamba.

Se tomó en cuenta los principales problemas relacionados con la violencia intrafamiliar que están afectando a la comunidad, por esta razón se evitó mencionar problemas políticos, religiosos o aquellos que no afectan directamente a la comunidad.

La ejecución de esta etapa se basó en la conformación de grupos, bajo la metodología de una lluvia de ideas. La dinámica duro entre 15 a 20 min. Se trabajó con papelógrafos y marcadores. Los grupos presentaron el resultado del trabajo al plenario, donde un representante dio lectura a cada uno de los problemas planteados y se explicaron brevemente cada uno de ellos. Finalmente se realizó el siguiente listado

Identificación de los problemas:

- No hay seguridad en la comunidad
- Poca participación de la mujer a nivel comunal
- Escasa atención del Ministerio de Salud
- Falta de valores morales en los habitante de la comunidad
- Falta de interés y conciencia de los habitantes en asistir a la escuela de la comunidad
- No existe un convenio para el agua de riego
- Bajos ingresos económicos

- Violencia intrafamiliar
- Consumo de bebidas alcohólicas a temprana edad
- Falta de interés y conciencia de los habitantes acerca del desarrollo de la comunidad.

En el inicio de esta actividad el mayor inconveniente fue que los investigadores no eran conocidos en su totalidad por los habitantes, por lo que causó en un principio la desconfianza en algunos de ellos.

4.3 Etapa 2 Priorización de los problemas

Objetivo: Definir concretamente los problemas prioritarios para buscar una solución a los mismos.

Esta etapa se trabajó en forma individual, cada participante seleccionó cinco problemas que consideraron los más importantes. A estos cinco problemas seleccionados se les asignó un puntaje. Una vez que todos los participantes hayan dictado sus respectivos apuntes, se obtuvo un listado con la jerarquización de problemas. Posteriormente se realizó una matriz de ponderación de los problemas.

El listado de problemas a partir de esta jerarquización debe estar ordenado de forma ascendente, es decir el problema con mayor puntaje irá primero.

Priorización de los problemas:

- No hay seguridad en la comunidad (1)
- No existe un convenio para el agua de riego (1)
- Violencia intrafamiliar (2)
- Bajos ingresos económicos (3)
- Consumo de bebidas alcohólicas a temprana edad (4)
- Falta de interés y conciencia en asistir la escuela de la comunidad (5)
- Escasa atención del Ministerio de Salud (6)
- Poca participación de la mujer a nivel comunal (7)
- Falta de interés y conciencia acerca del desarrollo de la comunidad (8)
- Falta de valores morales en los habitantes de la comunidad (9)

Esta jerarquización de problemas es el resultado de la siguiente matriz:

Lista de problemas	Criterios					
	Gravedad (1 a 3)	Frecuencia (1 a 4)	Tendencia (1 a 4)	Valoración social (1 a 4)	Vulnerabilidad (0-2-4)	Puntaje Total
No hay seguridad en la comunidad	3	4	3	3	4	17
Poca participación de la mujer a nivel comunal	2	3	3	2	2	12
Falta de valores morales en los habitantes de la comunidad	3	3	2	1	2	11
Falta de interés y conciencia en asistir a la escuela de la comunidad	3	3	3	1	4	14
No existe un convenio para el agua de riego	3	4	3	3	4	17
Consumo de bebidas alcohólicas a temprana edad	3	3	3	4	2	15
Falta de interés y conciencia acerca del desarrollo de la comunidad.	3	3	2	2	2	12
Escasa atención del Ministerio de Salud	3	3	1	3	4	14
Violencia intrafamiliar	3	4	3	2	4	16
Bajos ingresos económicos	2	3	3	3	4	15

Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, matriz de ponderación, 2012.

4.4 Etapa 3 Identificación de los efectos de los problemas

Objetivo: Identificar las principales consecuencias que resultan de los problemas.

El grupo de participantes a la plenaria se dividió nuevamente en grupos más pequeños. Los mismos problemas analizados en la etapa anterior fueron asignados a los diferentes grupos. Una vez conformados los grupos se identificaron las consecuencias de cada uno de los problemas.

Los listados de los diferentes grupos fueron llevados a la plenaria donde son presentados en papelógrafos y posteriormente fueron discutidos. Por último se obtuvo un listado final un listado depurado de efectos para cada problema identificado.

Identificación de causas y efectos para los problemas más importantes

- No hay seguridad en la comunidad (problema 1)
- No existe un convenio para el agua de riego (problema 2)
- Violencia intrafamiliar (problema3)
- Bajos ingresos económicos (problema 4)
- Consumo de bebidas alcohólicas a temprana edad (problema 5)

No. de problema	Nombre del problema	Causas		Efectos	
1	No hay seguridad en la comunidad	1	Descuido de las autoridades	1	Incremento de la delincuencia juvenil
		2	El ambiente violento en el que se vive a diario en la familia, medios, escuela.	2	Abandono de vías públicas
		3	Ausencia de gestiones para la instalación de un UPC o guardia en la comunidad	3	Ausencia de respaldo legal
		1	Descuido de los anteriores dirigentes de la comunidad	1	La mala producción de los productos
		2	Crecimiento de la	2	Escases de

2	No existe un convenio para el agua de riego		comunidad		alimentos
		3	Existencia de problemas personales	3	Bajos ingresos económicos
		4	No hay aporte y participación comunitaria	4	-
3	Violencia Intrafamiliar	1	Presión Social	1	Maltrato físico, psicológico, verbal o sexual
		2	Falta de comunicación	2	Aislamiento de la víctima de las actividades sociales
		3	Falta de dinero y de trabajo	3	Baja autoestima
		4	La reacción producida por los celos	4	Lesiones graves hacia la víctima
		5	Machismo	5	Muerte
4	Bajos ingresos económicos	1	La falta de un empleo fijo	1	Desintegración familiar – Migración
		2	El incremento de los miembros del hogar	2	Violencia en el hogar
		3	La falta de emprendimiento	3	Pobreza
		4	Las pocas oportunidades de conseguir un crédito económico	4	Frustración por parte de los padres y abandono del hogar
5	Consumo de bebidas alcohólicas a temprana edad	1	La falta de comunicación en los hogares	1	Desintegración familiar
		2	La presión social	2	Perdida de la salud
		3	La evasión a la realidad o a los problemas familiares	3	Depresión y ansiedad continua
		4	El entorno que les rodea les hace propensos a consumir alcohol	4	Aislamiento del adolescente

Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, cuadro de causas y efectos de los principales problemas, 2012

4.5 Etapa 4 Identificación de las posibles soluciones a los problemas prioritarios

Objetivo: Definir las soluciones más viables a los problemas planteados.

En esta etapa nuevamente se conformaron grupos de trabajo, esta vez a cada grupo se le asignó un problema para que pueda ser analizado. Dentro de cada grupo de trabajo se logró establecer las posibles soluciones para cada uno de los problemas planteados.

Una vez finalizada la plenaria se obtuvo un listado de las posibles soluciones planteadas por las mesas de trabajo Posteriormente los resultados fueron puestos a discusión por todos los participantes. Finalmente mediante un consenso se logró delinear el siguiente listado con las posibles soluciones.

No. de problema	Nombre del problema	Posibles Soluciones
1	No hay seguridad en la comunidad	- Gestionar ante la Policía Nacional el acompañamiento en las rondas nocturnas que tienen cada día de la semana la comunidad.
3	Violencia Intrafamiliar	- Establecer trabajos de cooperación integral entre varias organizaciones del Estado internacionales que operan en la parroquia de Pujilí.
5	Consumo de bebidas alcohólicas a temprana edad	- Restringir y controlar la venta de bebidas alcohólicas.
2	No existe un convenio para el agua de riego	- Solicitar que se realice un canal de agua de alguna vertiente natural cercana a la comunidad.
4	Bajos ingresos económicos	- Establecer mecanismos para impulsar la microempresa.

Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, cuadro de posibles soluciones, 2012

5. Estudio de caso

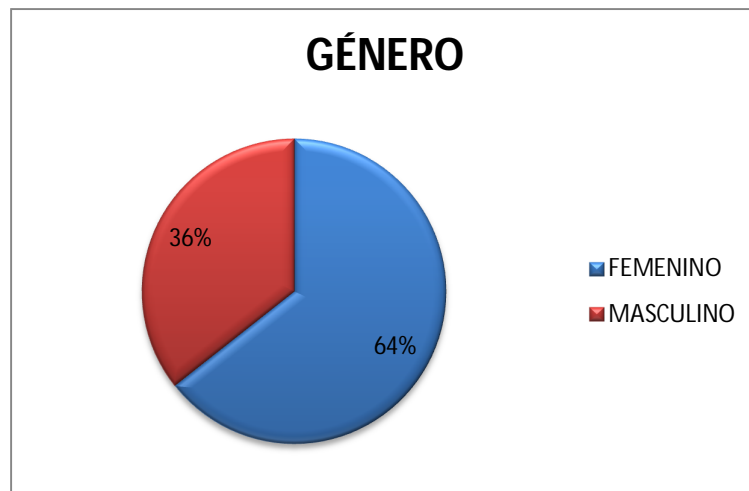
Con el objetivo de comprobar el nivel de conocimiento y de incidencia de la violencia intrafamiliar en la comunidad de Shuyupamba, se realizó un minucioso trabajo de investigación con los habitantes de la comunidad. Se empleó la técnica de

la encuesta y a pesar de que la población no es muy extensa gran parte de los encuestados colaboraron de la mejor manera.

CUADRO # 1

División por género de las personas encuestadas:

GÉNERO		# personas	%
	Femenino	56	64
	Masculino	31	36
	Total	87	100 %



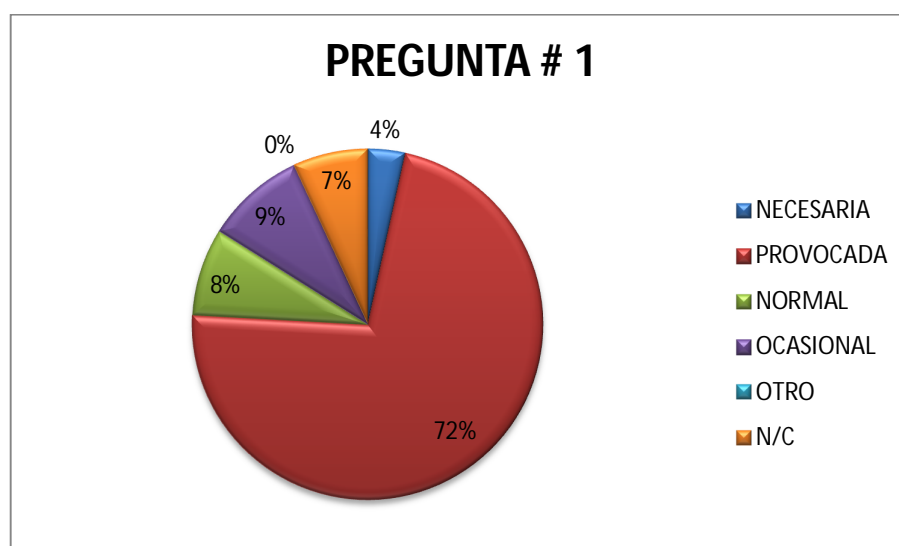
Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, división por género de los encuestados, 2012

El total de personas que se logró encuestar fue de 87. El 64% de las encuestadas fueron mujeres de entre 16 y 54 años de edad. Mientras que el 36% corresponde a la población masculina que colaboró con la investigación. El dato interesante fue que las mujeres de la comunidad de Shuyupamba mostraron más apertura para poder hablar acerca del tema.

CUADRO # 2

Cree que la violencia es:

PREG. # 1		# personas	%
	Necesaria	3	4
	Provocada	63	72
	Normal	7	8
	Ocasional	8	9
	Otro	0	0
	N/C	6	7
	TOTAL	87	100 %



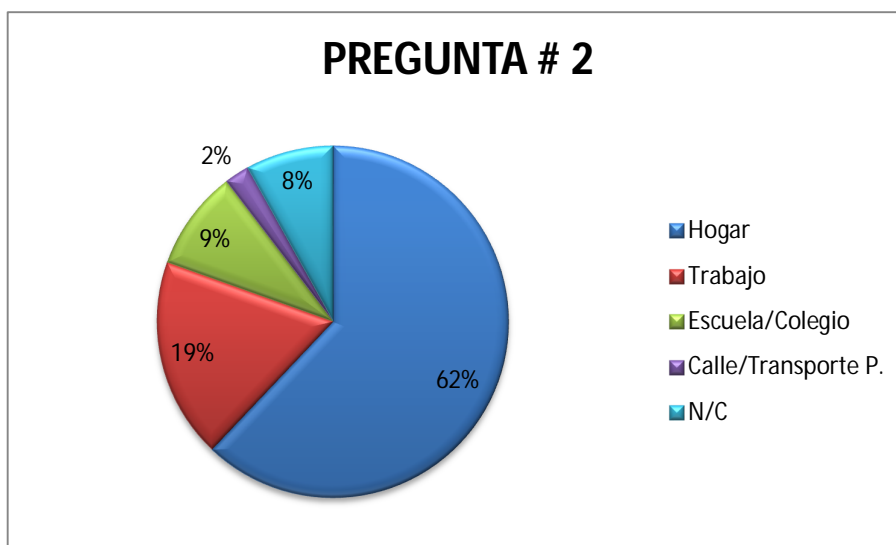
Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, encuesta sobre la violencia en Shuyupamba, 2012

Según los resultados la gran mayoría de los encuestados que representan el 72% creen que la violencia es provocada. El 9% considera que la violencia es ocasional y un dato llamativo es que el 8% cree que la violencia es normal mientras que un porcentaje de la población no logró determinar que responder.

CUADRO # 3

Cree que la violencia es más frecuente en:

PREG. # 2		# personas	%
	Hogar	54	62
	Trabajo	16	19
	Escuela/Colegio	8	9
	Calle/Transporte P.	2	2
	N/C	7	8
	TOTAL	87	100 %



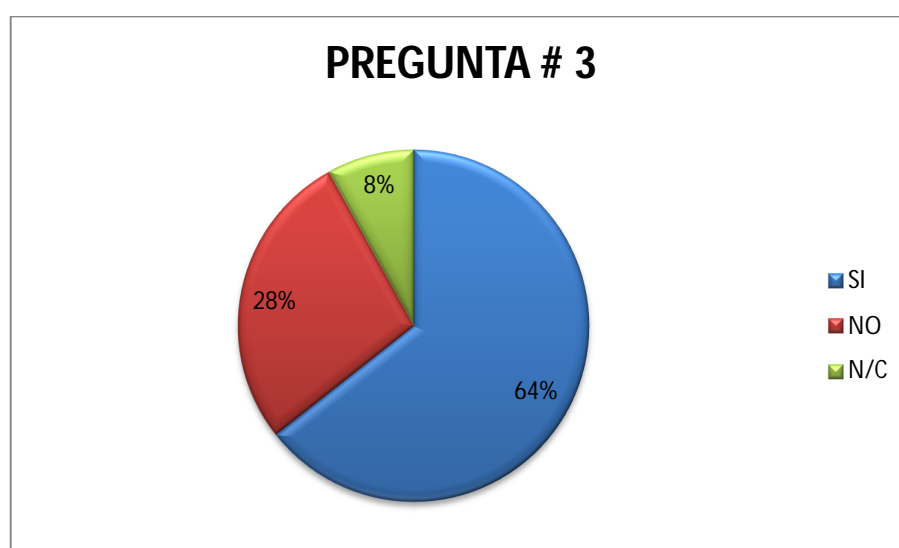
Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, encuesta sobre la violencia en Shuyupamba, 2012

El estudio indica que más de la mitad de los encuestados (62%), aseguran que la violencia se presenta con mayor frecuencia dentro del hogar. Este es el dato que dio la pauta a cerca del problema de la violencia intrafamiliar en la comunidad de Shuyupamba. Sin embargo el 19% de encuestados consideran que en los lugares de trabajo también se presentan situaciones de violencia y un 9% de encuestas que han logrado acceder a algún nivel de educación considera que en las aulas también se presentan situaciones de violencia. También 2 de las personas encuestadas creen que en la calle o en los transportes públicos se presentan actos de violencia.

CUADRO # 4

¿Ha escuchado hablar acerca de la violencia intrafamiliar?

PREG. # 3		# personas	%
	Si	56	64
	No	24	28
	N/C	7	8
	TOTAL	87	100 %



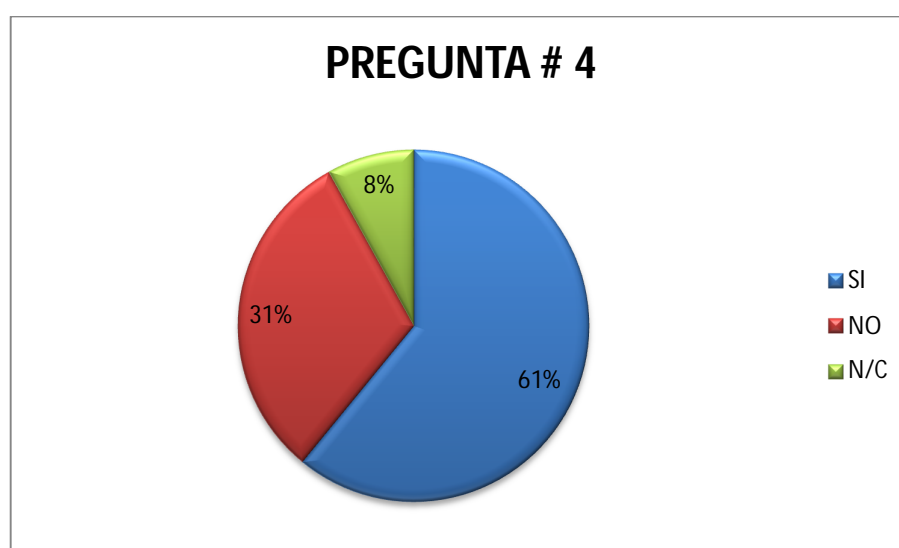
Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, encuesta sobre la violencia en Shuyupamba, 2012

Con respecto a la pregunta número 3 el 64% de los encuestados han escuchado hablar acerca de la violencia intrafamiliar. Mientras que un 28% nunca ha escuchado siquiera el término. Por otro lado el 8% no logró pronunciarse con respecto a la pregunta.

CUADRO # 5

¿Conoce usted que es la violencia intrafamiliar?

PREG. # 4		# personas	%
	Si	53	61
	No	27	31
	N/C	7	8
	TOTAL	87	100 %



Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, encuesta sobre la violencia en Shuyupamba, 2012

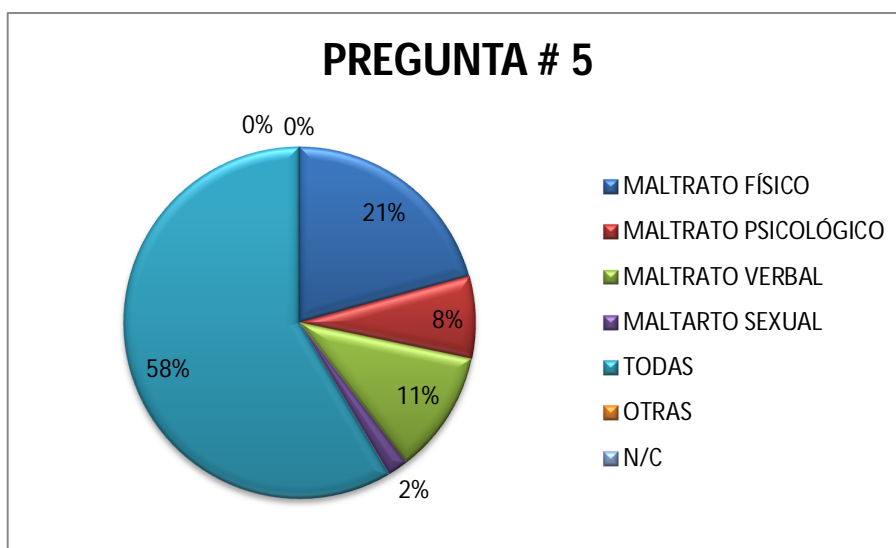
La pregunta 4 tenía la variante que si los encuestados respondían que no conocían que es la violencia intrafamiliar la encuesta se daría por terminada. Se toma esa decisión con el fin de obtener información más concreta acerca del conocimiento de las personas con respecto a la problemática de análisis. De todas formas se tiene que trabajar con las personas que no conocen el problema con más énfasis.

Ya en los datos el 61% de los encuestados tenían algún tipo de conocimiento con respecto a la violencia intrafamiliar, mientras que el 31% no tenía idea alguna de la problemática y el 8% prefirió no emitir más comentarios.

CUADRO # 6

Considera que la violencia intrafamiliar es:

PREG. # 5		# personas	%
	Maltrato físico	11	21
	Maltrato psicológico	4	8
	Maltrato verbal	6	11
	Maltrato sexual	1	2
	Todas las anteriores	31	58
	Otras	0	0
	N/C	0	0
	TOTAL	53	100 %



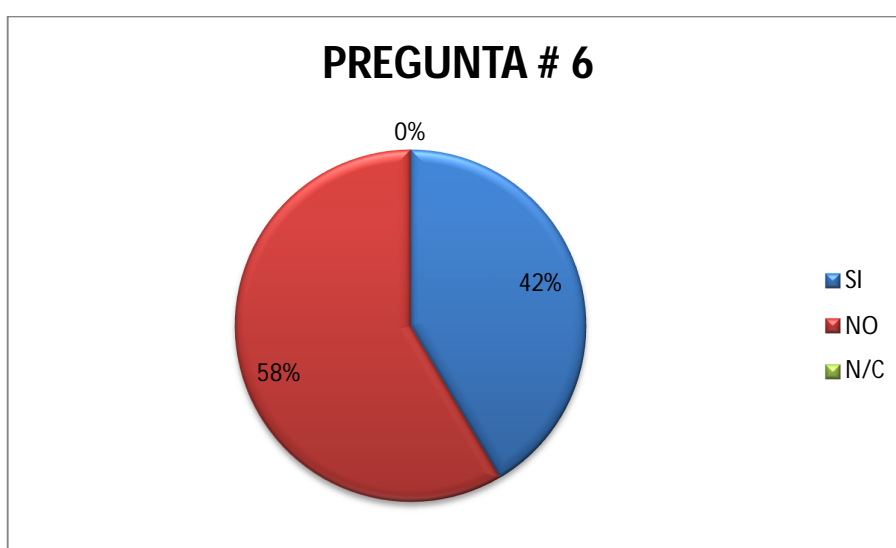
Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, encuesta sobre la violencia en Shuyupamba, 2012

Las personas que respondieron con anterioridad y que conocen al respecto de la temática de investigación. En la pregunta 5 el 58% de los encuestados creen que la violencia intrafamiliar es un conjunto de actos que atentan la integridad física y mental de las personas. El 21 % cree que únicamente se asocia el problema con la violencia física y además el 11% considera que la violencia verbal se presenta con mayor frecuencia en la violencia intrafamiliar.

CUADRO # 7

¿Considera que la fuerza física es una manera de educar o corregir conductas?

PREG. # 6		# personas	%
	Si	22	42
	No	31	58
	N/C	0	0
	TOTAL	53	100 %



Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, encuesta sobre la violencia en Shuyupamba, 2012

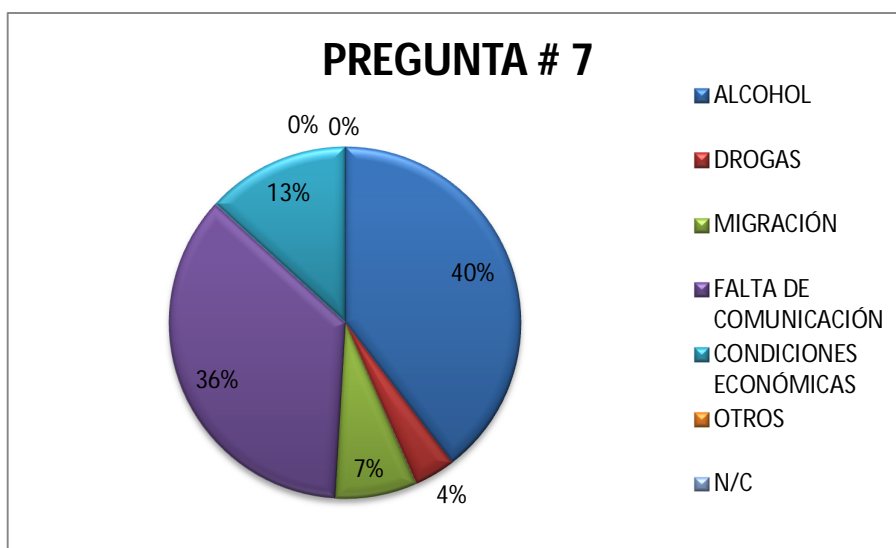
La investigación muestra que el 58% de los encuestados consideran que la fuerza física no es la mejor manera para educar o corregir una conducta. La otra mitad de las personas consultadas (42%) cree que efectivamente la fuerza física puede ser la mejor opción para ejercer cualquier tipo de acción sobre sus hijos o familiares. Llama mucho la atención que varias personas aún consideren que por la fuerza se pueden conseguir las cosas.

Se sigue confirmando que la incidencia de la violencia intrafamiliar dentro de varios hogares de la comunidad es alta y en ciertos casos este tipo de acciones se han naturalizado.

CUADRO # 8

¿Cuál de estos factores cree que pueden originar la violencia intrafamiliar?

PREG. # 7		# personas	%
	Alcohol	21	40
	Drogas	2	4
	Migración	4	7
	Falta de Comunicación	19	36
	Condiciones económicas	7	13
	Otros	0	0
	N/C	0	0
	TOTAL	53	100 %



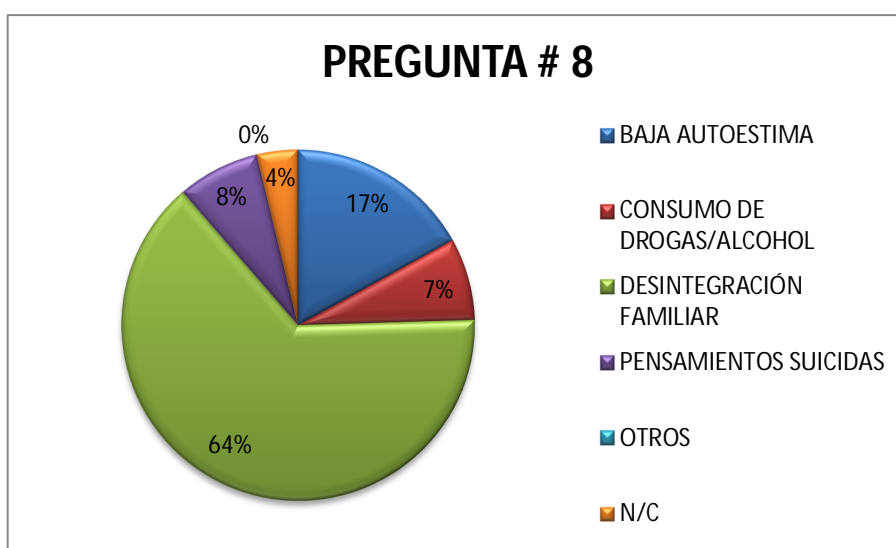
Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, encuesta sobre la violencia en Shuyupamba, 2012

El 40% de los encuestados afirmaron que el consumo de alcohol es la primera razón por la cual se presenta cuadros de violencia intrafamiliar. Se logró determinar también que el 36% de los encuestados considera que la falta de comunicación es el segundo factor por el cual se da paso al uso de la violencia. Considerando además que Shuyupamba es un barrio ubicado en la zona rural los índices de ingresos económicos son bajos y el 13% de los encuestados asegura que las malas condiciones económicas son generadoras de conflictos al interior del hogar.

CUADRO # 9

¿Cuál de estas cree usted que son las consecuencias de la violencia intrafamiliar?

PREG. # 8		# personas	%
	Baja autoestima	9	17
	Alto riesgo de consumo de alcohol o drogas	4	8
	Desintegración familiar	34	64
	Pensamientos suicidas	4	7
	Otros	0	0
	N/C	2	4
	TOTAL	53	100 %



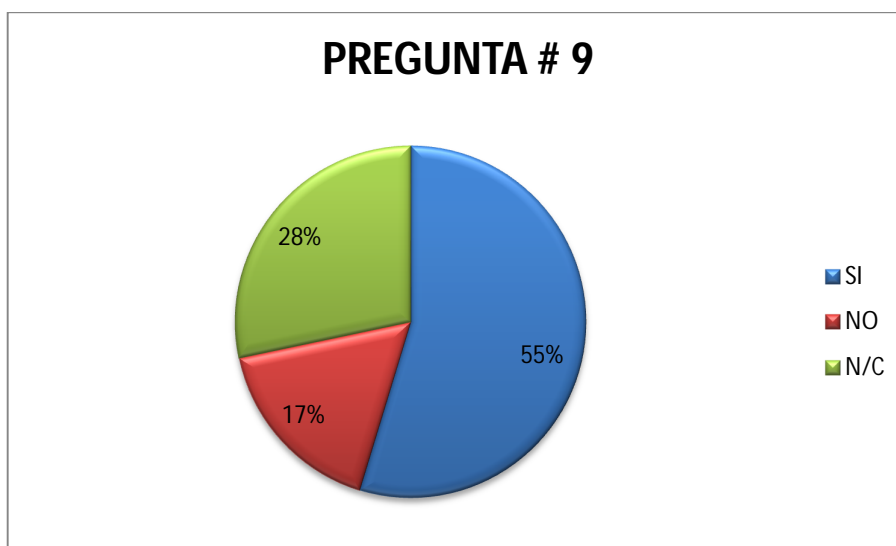
Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, encuesta sobre la violencia en Shuyupamba, 2012

El 64% de las personas que participaron de esta actividad consideran que producto de la violencia intrafamiliar son finalmente hogares los que se terminan desintegrando. El 17 % asegura que la incidencia directa de la violencia genera un deterioro en la autoestima de las personas y en su modo de integrarse a un grupo social determinado. Una pequeña parte de los encuestados considera que pensamientos suicidas y el alto riesgo del consumo desmedido de alcohol y drogas son efectos de la violencia intrafamiliar.

CUADRO # 10

¿Si fuese una víctima de violencia intrafamiliar denunciaría cualquier tipo de maltrato ante las autoridades?

PREG. # 9		# personas	%
	Si	29	55
	No	9	17
	N/C	15	28
	TOTAL	53	100 %



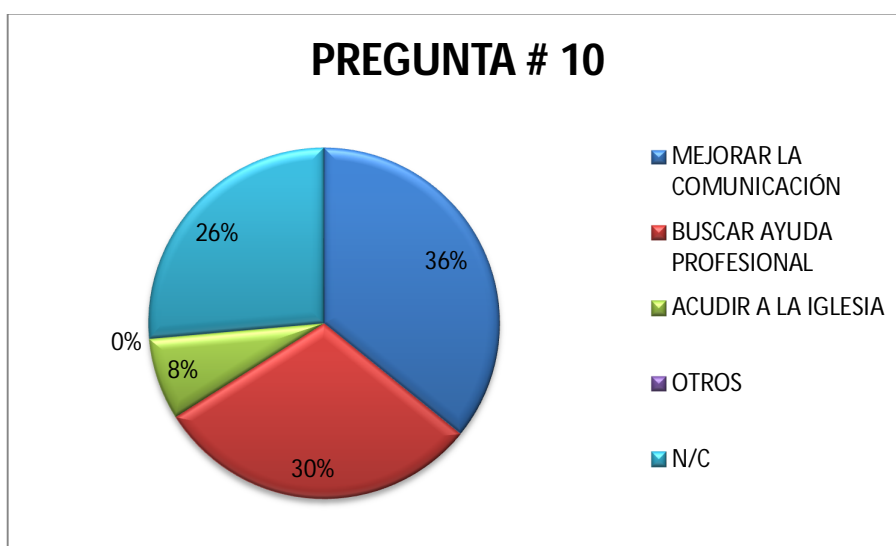
Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, encuesta sobre la violencia en Shuyupamba, 2012

Del grupo de personas encuestadas el 55% estaría dispuesto a denunciar ante las autoridades cualquier tipo de agresión que atente su integridad física y mental, un dato alentador, pero total mente contrarrestado con la población que no se atrevería a denunciar este tipo de actos (17%) y peor aún con un 28% de encuestados que no saben cómo actuar frente a este tipo de circunstancias negativas y dentro de este grupo existieron también personas que prefirieron no manifestar su posición frente a la pregunta.

CUADRO # 11

¿Cuál sería la mejor manera de prevenir la violencia intrafamiliar?

PREG. # 10		# personas	%
	Mejorar la comunicación con la familia	19	36
	Buscar ayuda profesional	16	30
	Acudir a la iglesia	4	8
	Otros	0	0
	N/C	14	26
	TOTAL	53	100 %



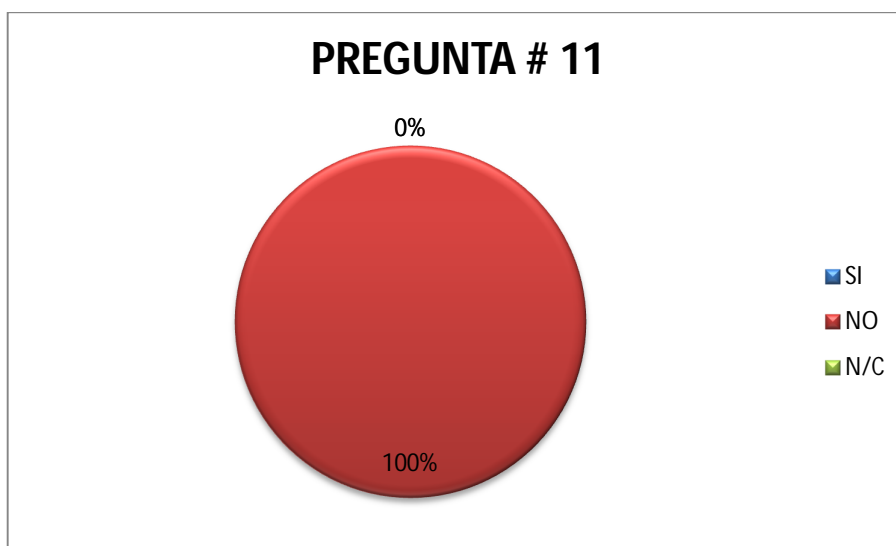
Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, encuesta sobre la violencia en Shuyupamba, 2012

Al consultar acerca de la prevención de la violencia intrafamiliar el 36% de las personas consideran que mejorar la comunicación en el interior del hogar podría viabilizar la erradicación de este problema. Por otro lado el 30% está seguro que el mejor camino para combatir este problema es buscar ayuda de profesionales que conozcan del tema. De igual forma un 26% de los encuestados no tenía un pensamiento claro a cerca de mecanismos de prevención y una mínima parte de las personas que participaron de la investigación piensa que es necesario acudir a la iglesia para solucionar los problemas del hogar.

CUADRO # 12

¿Cree usted que ha recibido la suficiente información acerca de cómo prevenir la violencia intrafamiliar?

PREG. # 11		# personas	%
	Si	0	0
	No	53	100
	N/C	0	0
	TOTAL	53	100 %



Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, encuesta sobre la violencia en Shuyupamba, 2012

El dato que menos sorprende es que el 100% de los encuestados cree que no han recibido la suficiente información y capacitación acerca de cómo prevenir la violencia intrafamiliar. En diálogos con personeros del PDA Pujilí-Guangaje ya se conocía de antecedentes de violencia intrafamiliar en varios hogares. Pero confirmar con esta investigación este dato permitió ir delineando los caminos por los cuales se tiene que trabajar en el diseño de este trabajo.

6. Pronóstico

6.1 ¿Qué pasaría en dos, cinco o más años si todo sigue igual?

Tomando en cuenta que el problema de la violencia intrafamiliar es cíclico, sin una intervención oportuna se estaría dando carta abierta para que el problema se agudice y degenere en actos cargados de una violencia que podría ser desmedida. Los adolescentes que hoy en día son víctimas de este problema en el futuro se podrían convertir en los reproductores de este tipo de actos. Peor aún las familias víctimas de la violencia intrafamiliar podrían naturalizar y justificar estos comportamientos.

5.2 ¿Qué pasaría en iguales períodos si se interviene sobre la realidad?

Una oportuna intervención sobre la actual situación permitiría en primer lugar generar un cambio de percepción con respecto a la violencia intrafamiliar. Se lograría visibilizar e identificar cuáles son los factores que impulsan este tipo de comportamientos para poder trabajar en su óptimo tratamiento y prevención. Finalmente y quizá más importante se lograría mejorar el estilo y la calidad de vida de las familias que actualmente son víctimas silenciosas de este problema.

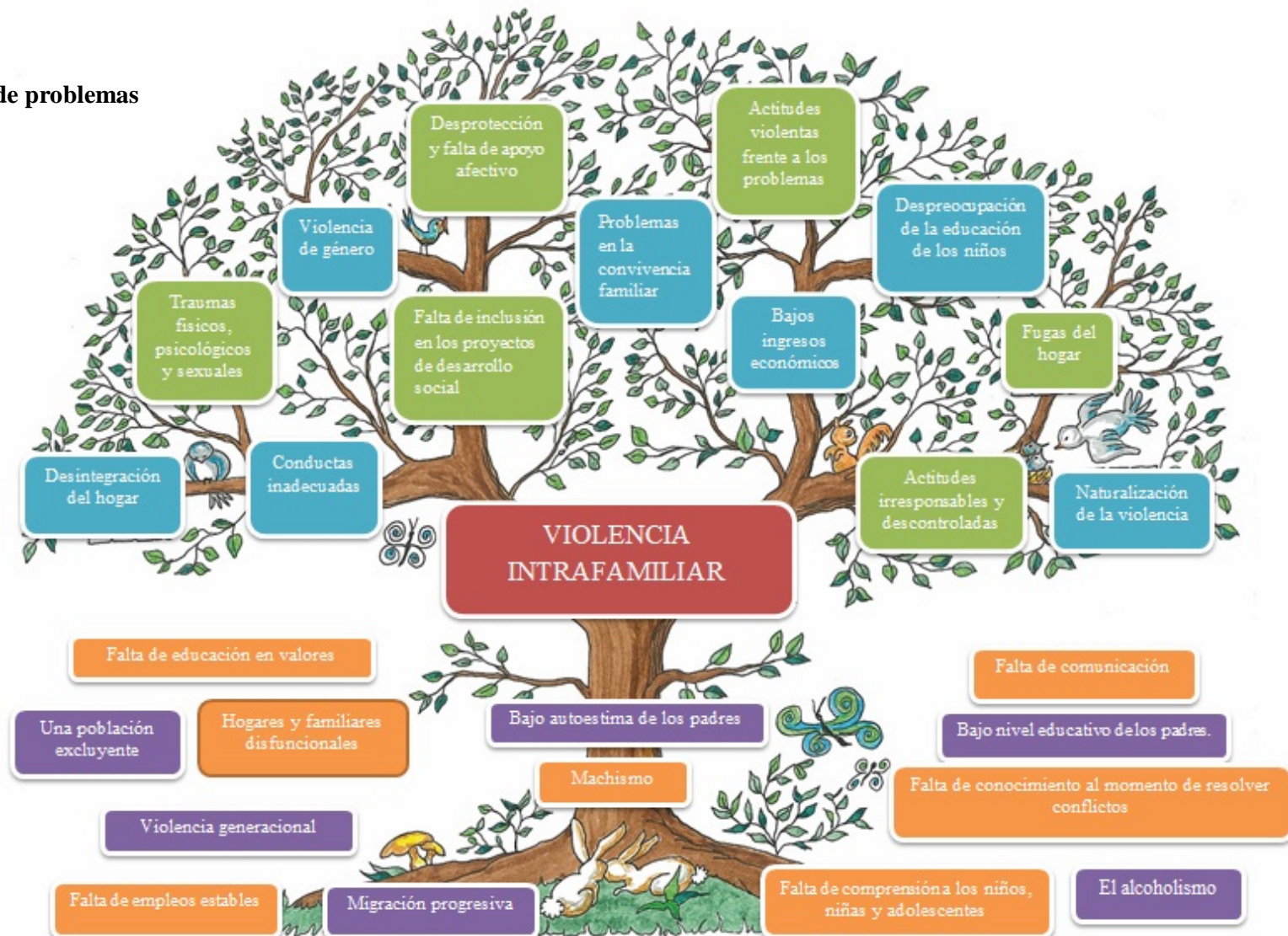
7. Una caracterización de la problemática relevante

7.1 Gravedad

Pese a los esfuerzos que ha realizado el PDA-Pujilí Guangaje al trabajar con familias de varias comunidades en el problema de la violencia intrafamiliar, no se ha logrado alcanzar varios objetivos deseados y el problema se ha ido agudizando al pasar el tiempo. Uno de los factores determinantes ha sido la falta de interés en las personas y la poca colaboración al momento de ejecutar proyectos enfocados en la concientización del problema.

El concepto de seguridad ciudadana manejado desde el gobierno seccional abarca aspectos como la delincuencia común, el tráfico de estupefacientes o la portación ilegal de armas. Sin embargo frente al problema de la violencia intrafamiliar se tiene una visión muy general, esto sumado a la falta de interés de varias comunidades para emprender proyectos de prevención ha impedido que se lleven a cabo acciones que puedan viabilizar mejores condiciones de convivencia.

7.2 Árbol de problemas



Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, árbol de problemas, 2012

7.3 Causas reales

Después del desarrollo de un conversatorio con varios habitantes de la comunidad se pudo evidenciar que el problema de la violencia es un tema de gran connotación dentro del normal desarrollo de la población. Según el testimonio de algunas personas este problema tiene origen a partir de la exclusión de los campesinos de los grandes proyectos de desarrollo que en el pasado se emprendieron cerca de Shuyupamba.

Comentaron además que debido a las malas condiciones económicas se vieron en la necesidad de buscar fuentes de ingreso por su propia cuenta para poder cubrir los servicios básicos. En varios casos el padre se convirtió en el proveedor y administrador de los ingresos económicos de la familia

A partir de este momento se volvió a las viejas prácticas de los hogares denominados “patriarcados”, donde se conoce que el jefe de familia es el hombre y por lo tanto se tiene que estar bajo las condiciones que este imponga en su hogar.

Otro de los grandes factores que ha sido propicio para el desarrollo de la violencia intrafamiliar y que fueron expuestos por los habitantes fue la situación de la migración. Esta es una realidad que vive todo el país, según testimonios de habitantes de Shuyupamba, en esta comunidad la migración ha sido el camino propicio para la desintegración del hogar.

Por lo general es el padre de familia quien toma la decisión de abandonar la ciudad o el país en busca de ofertas laborales. No es difícil creer que después de vivir bajo las condiciones de un patriarcado la falta de la cabeza del hogar genere problemas familiares muy complejos como la violencia física entre hermanos o en muchas de las ocasiones se ha llegado a presentar casos en donde la madre es violentada por sus propios hijos.

Según los participantes de la dinámica, la migración ha afectado en su mayoría a los jóvenes y adolescentes ya que muchos han sentido la necesidad de pertenecer a grupos juveniles (padillas) para poder obtener cierto reconocimiento dentro de la comunidad. El auge de estos grupos ha dado paso a otro tipo de violencia que se la conoce como la violencia de género, en donde básicamente la mujer ha sido desplazada al rol del hogar.

Dentro de las posibles variables de la violencia intrafamiliar varios habitantes manifestaron que los problemas psicológicos, la violencia verbal (insultos), el maltrato a los niños, el maltrato a las mujeres y la herencia de las acciones violentas de generación en generación han sido problemas frecuentes.

La comunidad ha sentido la carencia del apoyo de los gobiernos de turno, por esto consideran que una oportuna intervención sería de vital importancia para prevenir y posteriormente erradicar estas prácticas que atentan a la buena convivencia y al desarrollo de la comunidad.

7.4 Efectos y posibles soluciones

El principal efecto de este problema sería la naturalización e invisibilización de la violencia intrafamiliar, no sólo por parte de los habitantes de Shuyupamba sino también por parte de las autoridades de turno. Tomando en cuenta varios testimonios de habitantes de la comunidad este problema se ha venido transmitiendo de generación en generación y muy poco se ha hecho para afrontarlo.

La naturalización de este tipo de actos sería un grave atentado a las normas del desarrollo de los pueblos. No sería aceptable desde ningún punto de vista permitir que este problema siga transgrediendo los derechos de los seres humanos.

8. Priorización de los problemas

8.1 Violencia

Luego de haber realizado el taller con varios habitantes de la comunidad de Shuyupamba planteando la temática de la violencia intrafamiliar, se ha podido determinar lo siguiente:

- La violencia es uno de los factores por el que varias familias de Shuyupamba se han desintegrado.
- La violencia en ciertos hogares de Shuyupamba está determinada por la forma de actuar y la manera de pensar del jefe del hogar.
- El factor violencia en muchos hogares de Shuyupamba es producto de una herencia de pensamientos y actitudes negativas.

- La población correspondiente a niños, niñas y mujeres son los sectores más vulnerables ante la presencia de cualquier manifestación de violencia en varios hogares de Shuyupamba.

Al ser consultados acerca de lo creen que es la violencia, estas fueron algunas de las respuestas que se obtuvo por parte de los pobladores:

Agresión física, psicológica, verbal	Cuando le pegan a alguien	Maldad para la gente
Ofender a una u otra persona	Cuando le hablan fuerte psicológicamente	Insultar, criticar, discriminar a una persona
Maltrato físico	Insultos a los demás	Carácter fuerte
Agresión verbal	Ofensas	Odio
Rencor	Crítica	Peleas

Al ser consultados acerca de cuáles son las consecuencias de la violencia intrafamiliar se puede destacar las siguientes respuestas:

- Problemas intrafamiliares.
- Genera maltrato físico, psicológico y verbal.
- Las personas que son violentas tienen problemas psicológicos.
- La violencia intrafamiliar nace de los problemas familiares.
- Discriminación social.

8.2 Violencia psicológica

La violencia psicológica según varios testimonios se evidencia mediante el uso de la palabra. Pobladores comentaron que los insultos, gritos o gestos inapropiados son utilizados con frecuencia por parte de aquellas personas que tratan de influir en el autoestima de otros. A menudo se utilizan frases como:

Estás loca	Porque no haces las cosas rápido
Eres vaga	No me hagas enojar
Eres inútil	No sabes cocinar
Eres fea	Eres bruta

Estas frases se han vuelto normales en la vida diaria de los habitantes de Shuyupamba. Esto se debe a que mujeres, niños y niñas han crecido en un ambiente familiar en donde este tipo de mensajes se han naturalizado. Este tipo de actitudes se justifican bajo los pensamientos de:

- “El hombre trae dinero a la casa y tiene más derecho tomar las decisiones”.
- “Los papás tienen dinero y pueden expresarse así cuando nos portamos mal”.
- “Los padres dicen que siempre tienen la razón pero cuando se equivocan nos hablan y nos pegan a nosotros”.

Con respecto a este problema el psicólogo argentino Jorge Corsi menciona que, “la historia personal de quienes están involucradas en relaciones violentas muestran un alto porcentaje de contextos violentos en su hogar y suelen haber sido niños maltratados o, al menos testigos de la violencia de su padre hacia su madre”⁹⁶ en el caso de los hombres.

Mientras que en el caso de las mujeres tienen historias de maltrato en su infancia, por lo tanto ven a la violencia como única alternativa o vía para la resolución de los problemas en casa y ha ejercido el efecto de normalización de la violencia a tal punto que muchas mujeres no son conscientes del maltrato que sufren y muchos hombres no comprenden cuando se les señala que sus conductas ocasionan daño.

⁹⁶ ECHEBURÚA, Enrique, *Manual de la violencia intrafamiliar*, 1era Edición, Editorial Siglo XXI, Madrid-España, 1998, p. 177.

8.3 Violencia física

Una madre de familia de la comunidad mencionó que la violencia física es: “una mirada o una palabra que nos dicen, y sé que es algo que estoy haciendo mal, y si no hago rápido las cosas me pega.” Varios testimonios fueron similares lo que hace pensar que ciertas mujeres de la comunidad están acostumbradas a vivir a diario en el ciclo de la violencia.

Una de las problemáticas que mayor peso tiene en la comunidad de Shuyupamba es el control de los roles de género por parte del hombre. Según varios testimonios cuando una orden del jefe del hogar no se cumple, la esposa o sus hijos son violentados con palabras y más tarde se puede desencadenar la violencia física.

El ejercicio de roles de género tradicionales es un factor relevante, ya que mediante el proceso de socialización los varones han aprendido estrategias inadecuadas para expresar la rabia e inhibir la pena, restringiéndose su expresión emocional. Es común incentivar el uso de la agresividad y la fuerza en los niños y niñas como un método para resolver los conflictos.

Los jóvenes diferencian las conductas violentas de las conductas de juego que involucran contacto físico, como pellizcar o empujar, cuyo objetivo es llamar la atención de la pareja, pero que no incluye intención de causar daño.

8.4 Violencia sexual

El tema de la sexualidad es aún un tabú dentro de la comunidad. Sin embargo entre los testimonios se define a la violencia sexual como:

- El abuso sexual.
- Tener relaciones sexuales sin que la otra persona quiera.
- Exigir a la pareja acostarse.
- Tocar a una mujer sin consentimiento.
- Acosar a una amiga o compañera de trabajo.

No se logró establecer la existencia de este tipo de violencia en la comunidad debido a que fue difícil tratar este tema, sin embargo las mujeres, jóvenes y adolescentes

mencionaron que al momento de regresar a sus casas, al finalizar el trabajo o sus estudios rutinarios son víctimas de “piropos” agresivos y algunas veces son tocadas por los mismos jóvenes.

8.5 Consumo de bebidas alcohólicas

La ingesta de alcohol en las comunidades es elevada especialmente en los hombres. Actos festivos y compromisos sociales se han ido asociando con el consumo desmedido de alcohol. Por lo que se supone una adopción cultural del alcoholismo haciéndolo más común y socialmente más aceptado. Las personas alcohólicas son quienes más se ven asociadas a los actos de violencia desmedida según los testimonios de los habitantes.

9. Discusiones

En lo que se refiere a la construcción de un concepto de violencia, los jóvenes de Shuyupamba la definen como conductas hechas con la intención de causar daño ya sea en el ámbito físico, psicológico o sexual, creando en la otra persona el efecto de ser agredido.

En el taller se discutieron los pensamientos de los jóvenes de Shuyupamba acerca de los tipos de violencia. Varios de ellos reconocen que la violencia psicológica es la más común en la mayoría de sus hogares. Algunos jóvenes piensan que “exigir, criticar, manipular, controlar, humillar, insultar, no respetar acuerdos, ignorar, y discriminar” son las formas más visibles de poner en manifiesto la violencia.

Otra forma de violencia percibida es la violencia física, expresada en conductas como: “golpear, apretar, empujar, pellizcar, tirar el pelo y patear”, estos comportamientos se justifican mediante el discurso de: “fue un simple golpe o un simple empujón”.

Cuando empezó el diálogo con los jóvenes acerca del tema de los roles de género se logró obtener respuestas como:

- "Yo creo que la mujer es más sentimiento y en el hombre es más fuerza".
- “La mujer es más llorona, el hombre no tiene que llorar”.
- “La mujer debe hacer las cosas en casa, el hombre sale a trabajar”.

- “Yo creo que la mujer cuida los hijos y el hombre trabaja”.

Estas respuestas son una clara muestra de que los roles de género en la comunidad de Shuyupamba están bien establecidos hasta el punto de que los jóvenes conocen que deben hacer y qué no. No alinearse a esta forma de pensar genera que sean criticados con apelativos como: “loco o loca” o lo que es peor se burlan de ellos.

Con respecto a los factores que provocan y avivan la violencia intrafamiliar se obtuvo las respuestas como:

- “Estas actitudes se deben a veces se debe a una herencia familiar.
- “A veces los hijos ven como les pegan a las mamás y después cuando son grandes hacen lo mismo”.
- “Quieren demostrar quién es más fuerte”.

Otros factores que sirven de justificativos a la violencia intrafamiliar son: el estrés, el consumo alcohol y en ciertos casos el consumo de drogas. Algunas mujeres y adolescentes participaron de los conversatorios justificaron la violencia que han vivido en su hogar con frases como:

- “A veces yo tengo la culpa”.
- “Mi marido se enoja porque no hago las cosas rápido”.
- “A mí me saben gritar porque soy lenta”.
- “Yo hago que mi esposo se enoje y por eso me sabe levantar la mano”.

Estas respuestas muestran el grado al que se ha llegado a naturalizar la violencia intrafamiliar. Este tipo de pensamientos hacen que los victimarios puedan justificar sus actuaciones y además se propicia el espacio para que pueda surgir la impunidad.

En cuanto a los factores socioculturales que propician la violencia intrafamiliar, se logró obtener testimonios como:

- “Es como una enfermedad la violencia, uno es violento y todos se contagian”
- “La violencia es un problema que viene desde los abuelitos”.

- “Los que pegan a otros es porque han visto en la casa pegar a otros”.

De estos testimonios se deduce que el entorno social también influye en el origen de los actos de violencia en el interior de los hogares. Sin embargo la mayoría de los habitantes de la comunidad creen que el país en general vive bajo un sistema que auspicia la violencia en todas sus representaciones.

Finalmente para enfrentar la violencia los jóvenes de Shuyupamba plantearon:

Respeto Mutuo	Charlas para adultos, hablar con los agresores y agredidos	Fomentar el diálogo y mejorar la calidad de la comunicación
Diciendo la verdad	Pensar antes de hablar	Olvidar las palabras que agreden
Conversar para solucionar los problemas	Concientizar, cambiar nosotros mismos	Amor en los hogares
Practicando y cultivando valores	Evitar agredirse	Pensar antes de actuar.

10. Conclusiones

- Los jóvenes perciben una alta existencia de violencia psicológica en la comunidad expresada a través de diversos comportamientos.
- La violencia física es reconocida por las amas de casa como una actitud natural por parte de sus parejas.
- La violencia sexual no es reconocida espontáneamente ya que aún forma parte de aquellos discursos prohibidos.
- Incentivar el diálogo y mejorara la comunicación en el interior de los hogares se presenta como una de las soluciones más viables.
- La importancia del diagnóstico ha permitido demostrar que la violencia intrafamiliar en la comunidad de Shuyupamba es un problema real y se ramifica en diferentes problemas sociales como el alcoholismo, abandono del hogar, agresiones físicas, etc.

CAPÍTULO VI: PLAN DE COMUNICACIÓN

1. Introducción

Importantes cambios en el concepto de seguridad pública se han desarrollado principalmente a partir de finales de la década de los noventa, en el que predominaba el hasta entonces llamado concepto de seguridad pública, cuyo principal objetivo era el de desarrollar políticas públicas de protección de amenazas al Estado y a los regímenes políticos de turno.

La realidad en este tiempo muestra un crecimiento de la violencia, la delincuencia y el crimen organizado sobre todo en las calles. Frente a este escenario se ha planteado que las políticas públicas tienen que estar encauzadas a un modelo de prevención y control antes que de represión. De esta forma es como se empieza hablar de la seguridad pero enfocada a precautelar el bienestar de la ciudadanía.

El tema de la seguridad ciudadana toma importancia a partir de la alta percepción de inseguridad que existe en varias zonas de nuestro país. Es así como se empieza a crear esa correlación entre el Estado, las ONG y la propia ciudadanía para establecer mecanismos de prevención ante el incontrolable crecimiento de la delincuencia.

Frente a lo expuesto el Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Cotopaxi (GAD), en el año 2012 plantea la necesidad de contar con un plan integral de seguridad ciudadana que privilegie la participación de la ciudadanía a través de estructuras organizadas y de la cooperación de cada una de las instituciones dispuestas a trabajar de manera coordinada en temas de seguridad ciudadana.

Atrás han quedado los días en que las instituciones públicas respondían exclusivamente a su propia lógica de funcionamiento y gestión de problemas. Planteadas estas circunstancias el Consejo Provincial de Seguridad y Convivencia Ciudadana de Cotopaxi ha decidido asumir el papel de facilitador y coordinador de las acciones a emprender en conjunto con otras instituciones para trabajar en una propuesta de seguridad integral.

Dentro de este proceso la ONG Visión Mundial a través del PDA de Pujilí-Guangaje ha comprometido su participación y ha enfocado su labor en precautelar el bienestar de los niños, niñas y adolescentes en condiciones de riesgo. Su experiencia en este campo le ha permitido al PDA determinar que varios problemas de la violencia

tienen origen en las relaciones fracturadas y problemáticas en el interior de los hogares.

Con mucha normalidad cualquier tipo de violencia incluida la violencia intrafamiliar ha sido tratada después de que los victimarios han causado el daño a sus víctimas dejando de lado un factor preponderante frente a cualquier problema que afecta a la sociedad como lo es la prevención. Una precisa estrategia de prevención podría permitir disminuir la vulnerabilidad de las víctimas frente a estos actos.

En los últimos años la violencia se ha convertido en un problema difícil de tratar no solo por la herencia cultural sino también porque los habitantes de las comunidades han tratado a la violencia intrafamiliar como un tema de carácter natural. Para hacer frente a esta problemática social se ha propuesto la creación de un plan de comunicación para apoyar las labores de prevención que lleva a cabo el PDA de Pujilí-Guangaje

El plan de comunicación para apoyar la prevención de la violencia intrafamiliar en la comunidad de Shuyupamba responde a la necesidad de una población que requiere la información necesaria acerca de lo que es la violencia y los mecanismos de prevención que puedan garantizar la convivencia familiar.

El objetivo principal en el diseño de este plan comunicativo es contribuir a la consolidación de una cultura de prevención que permita garantizar el bien común y el respeto a los derechos humanos de hombres, mujeres, niños, niñas y ancianos. Todo esto bajo el marco de un profundo análisis establecido en el diagnóstico desarrollado en el capítulo anterior.

2. Antecedentes

La violencia familiar es un problema de alto impacto en cualquier tipo de sociedad, ya que implica la violación de los derechos humanos y por lo general se afecta a la salud, dignidad y calidad de vida de las personas. La perspectiva desde la cual se aborda esta problemática es entendiendo a la violencia familiar como un problema social y cultura que requiere respuestas y recursos para su prevención y asistencia

El ejercicio de la violencia en todas sus formas es una manera de comunicar algo que se quiere lograr, por lo general el dominio de la situación y el control sobre los

demás. Los actos violentos no son justificables desde ningún punto de vista, menos aun cuando estos se presentan dentro de la convivencia familiar.

Según el informe de 2006 del Secretario General de Naciones Unidas, “Acabar con la violencia contra niñas, niños y adolescentes”, todavía el castigo físico y otras formas de violencia son empleadas en los distintos ámbitos en los que el niño se desarrolla: familia, escuela, instituciones de cuidado, trabajos, sistemas de protección y vía pública. Aunque en la mayoría de las sociedades es más común que se den dentro de la casa o sean cometidos por una persona conocida de la familia. El informe también concluye que entre un 80% y un 98% de niñas y niños sufren castigos corporales en el hogar, y que sólo un bajo porcentaje de los mismos llegan a ser denunciados, investigados y condenados.⁹⁷

Dentro de los factores más comunes que generan actos de violencia intrafamiliar está el tema económico. Como es de conocimiento el Ecuador es un país “en vías de desarrollo” o por lo menos así es como se lo conoce por fuera del territorio. Uno de esos elementos que al país dentro de esta categoría es la endeble situación económica que históricamente ha vivido.

Producto de aquello son innumerables los hogares que hasta el día de hoy no tienen un ingreso económico fijo que les permita vivir dignamente. La situación se complica aún más cuando el sustento del hogar depende únicamente del hombre. Este escenario trae consigo uno de los más frecuentes episodios de violencia intrafamiliar, “el dominio del hombre sobre la mujer” o mejor conocido como el machismo.

El machismo es una construcción cultural que nació junto a la evolución del ser humano, algo contradictorio pero tan cierto como que “6 de cada 10 mujeres han experimentado violencia de género en el Ecuador según datos del INEC”. Pero si esta cifra asusta es más escalofriante creer que de estos casos tan sólo uno o dos son denunciados ante las autoridades competentes.

Una de las problemáticas más agudas que enfrentan las mujeres ecuatorianas es la violencia de género. Según la Encuesta ENDEMAIN, en el país el 9.6% de mujeres entre los 15 y 49 años de

⁹⁷UNICEF, *violencia familiar, el maltrato puertas adentro*, s/f., pág.
http://www.unicef.org/argentina/spanish/UNICEF_violencia_3_publica_cronica_18-12.pdf

edad ha reportado haber sufrido violencia sexual en el transcurso de su vida, en la mayoría de los casos por parte de personas allegadas y conocidas (el 7.2% reportó alguna violación, el 3.7% reportó alguna situación de abuso sexual). De igual modo, entre las mujeres casadas o emparejadas, el 41% reporta haber sufrido violencia psicológica y maltrato verbal, el 31% violencia física y el 12% sexual. Menos de la mitad de las mujeres (46%) que reportaron violencia física y/o sexual de pareja durante el último año, buscó ayuda de alguna persona o institución.⁹⁸

Pero el factor económico es sólo un elemento más dentro de esta gran pirámide de factores que degeneran en violencia intrafamiliar. Es la sociedad quién se ha encargado de determinar ciertos roles que tanto hombres como mujeres tienen que cumplir. Extrañamente es el hombre quien siempre está un escalafón más arriba que el resto de los seres humanos.

De alguna forma la mujer es quién más ha sido víctima de crueles actos de violencia en el Ecuador. Pero aquella mujer que ya se ha convertido en madre y es víctima de la violencia intrafamiliar lleva consigo la dura tarea de velar por el bienestar de sus hijos, cuando el padre producto de su frenesí incontrolable somete a toda su familia a cumplir sus exigencias.

No se pretende afirmar que el cien por ciento de casos de violencia intrafamiliar se genera únicamente a través de las actitudes del hombre pero lamentablemente en el Ecuador el panorama se presenta de esta forma. Sin embargo la violencia se puede generar entre hermanos, entre padres e hijos e inclusive entre miembros cercanos al seno del hogar como son los tíos, primos, abuelos, etc. Así mismo se conoce de casos en que las mujeres han ejercido algún tipo de violencia sobre los hombres.

Existen otro tipo de factores que prevalecen al momento de generar víctimas y victimarios dentro de este problema como el alcoholismo, drogadicción, migración, discriminación o el autoritarismo que conllevan a la impunidad. Un país con leyes que sólo “intentan” garantizar los derechos humanos es muy débil frente al sin número de escenarios negativos que se presentan dentro del hogar.

⁹⁸ CAMACHO Gloria y JÁCOME Nelly, *Mapeo de las Comisarías de la mujer y la familia en el Ecuador*, 2010, pág. <http://www.ceplaes.org.ec/AccesoJusticia/docs/MAPEO%20Ecuador.pdf>

Estos patrones socioculturales han sido los que han patrocinado la naturalización de la violencia en el interior de los hogares. Además se ha generado una cultura de negación y desconocimiento del problema en la mayoría de la población así como la recreación de mitos a su alrededor.

3. Justificación

El plan comunicativo responde a la necesidad de contribuir con los conocimientos adquiridos al progreso de la sociedad. Está dirigido a toda la población de la comunidad de Shuyupamba, ha sido pensado como una herramienta de apoyo que permita a las personas que han sido víctimas y victimarios de la violencia intrafamiliar reflexionar y actuar frente a esta problemática.

Tomando en cuenta el objetivo primordial del PDA Pujilí-Guangaje, institución no gubernamental que colabora en realización de este trabajo. Se cree que trabajar en un plan comunicativo que contribuya a mejorar las condiciones de convivencia de los habitantes de Shuyupamba es de gran importancia para poder impulsar los valores sociales y las buenas costumbres bajo el marco de la igualdad de género.

Para alcanzar el éxito del plan dentro del ámbito de la prevención de la violencia intrafamiliar es de vital importancia tener el conocimiento necesario acerca del problema. El trabajo realizado en el diagnóstico permitió tener una visión más específica de lo que actualmente sucede en la comunidad y con ese preámbulo se busca establecer el vínculo entre el comunicador social y la comunidad mediante el plan comunicativo.

La elaboración del plan permitirá ir aplicando los conocimientos adquiridos dentro de la carrera de comunicación social para el desarrollo. Lo que se busca mediante este trabajo es brindar ideas claras acerca del problema; establecer entornos de tolerancia y respeto a los derechos humanos así como generar espacios de diálogo y debate entre los habitantes de la comunidad con respecto a la violencia intrafamiliar.

4. Marco teórico

4.1 Comunicación para el desarrollo humano con enfoque a derechos humanos

4.1.1 Comunicación

La comunicación es un proceso mediante el cual estimula el diálogo, la discusión, la toma de conciencia sobre la realidad social, la propia identidad cultural, la confianza, el consenso y el compromiso entre las personas.

Esto implica una concepción de participación basada en la existencia de ciudadanos diligentes, informados, motivados, dotados de herramientas para argumentar sus deseos y necesidades. Es decir la comunicación y participación van de la mano, porque estos dos factores son los que motivan a las personas a tomar decisiones y conciliar una voluntad colectiva que involucre las diferentes posturas individuales.

Es necesario diferenciar entre comunicación e información; la comunicación es diálogo e interacción, donde los que intervienen (emisor y receptor) son activos interlocutores. El objeto y la función de la comunicación son: la comprensión recíproca, el enriquecimiento mutuo pero sobre todo la “participación” en el descubrimiento y en la transformación de la realidad. Mientras que la información es una forma incompleta o imperfecta de la comunicación.

4.1.2 Principales funciones de la comunicación

La comunicación está inmersa en la cultura de las personas, producto de aquello las actitudes, motivaciones, intereses, experiencias, tipos de ideas y pre-compresiones están ligadas al tipo de comunicación que se intenta expresar.

1. Función expresiva: Las personas no sólo quieren recibir información, sino desean crearla, expresando sus emociones, ideas y temores, mediante la simple conversación o el lenguaje no verbal.
2. Función de identidad: mediante la comunicación el hombre encuentra su propia identidad como persona. Se atribuye a la comunicación la formación de la personalidad con base en la influencia de los demás.
3. Función de concientización: Paulo Freire en su libro la educación como práctica de la libertad, menciona que se puede modificar las creencias centrales de las

personas, (como podrían ser las creencias y tradiciones), mediante la comunicación participativa,⁹⁹ ayudándoles a descubrir el propio potencial y las limitaciones culturales y estructurales que deben ser superadas para desarrollarse como personas, es decir, animarlo al cambio.

La comunicación contribuye de la forma más diversa a promover el cambio social, ya sea por el estímulo, por la educación consiente, por la influencia de una campaña comunicativa o charlas, etc. Así mismo, la comunicación ha demostrado su utilidad en muchos programas y proyectos de desarrollo. Sin embargo, es importante resaltar que para alcanzar todo lo deseado y planificado es necesario ciertos requisitos previos, en este caso aplicar estrategias comunicativas.

4.1.3 Factores que afectan la comunicación

La sociedad en donde se desenvuelve el individuo está en constante cambio, entonces, para que el ser humano se adapte, se integre a su ambiente y logre transformarlo primero debe percibirlo, entenderlo y formar un “significado” de lo que percibe, es decir, hacer un sentido de la realidad.

Se debe tomar en cuenta que cada persona crea un significado distinto de lo que percibe, porque de estos significados va a depender la interacción entre la realidad externa y la dinámica interna de las personas, es decir, sus experiencias previas, sus conocimientos, sus valores y su entendimiento frente al tema.

Para entender de una mejor manera se pondrá un ejemplo, cuando se encuentran dos personas sin conocerse por primera vez frente a una misma realidad, se crea una tensión entre ellas, debido a que ambas desconocen sus respectivos significados e intenciones. Por ello en estos casos se recurre a los estereotipos¹⁰⁰ que suelen ser descripciones basadas en lo subjetivo y no en lo objetivo.

Cualquier tipo de comunicación que se establezca en estas condiciones no será un diálogo entre las personas porque lo que sobresaldrá en el “diálogo” va hacer las

⁹⁹ Al mencionar “creencias y tradiciones” se refieren a la costumbre de utilizar la violencia para solucionar los problemas. Al no encontrar otra solución a este problema social, la violencia se ha convertido en solución natural y reproducida por quienes son víctimas de la misma.

¹⁰⁰ Los estereotipos son el cuadro mental que nos hacemos de una persona o de un grupo de personas. Aunque son necesarios, carecen de precisión y son de carácter general. Su función es tratar de dar orden y claridad a nuestra relación con los demás y dar sentido a los comportamientos ajenos. Los estereotipos están muy relacionados con la edad, con el género sexual, con el estado civil, con la profesión, clase económica, cultural, etc.

imágenes que cada uno tiene de la otra, es decir, estas imágenes van a estar cargadas de estereotipos, inseguridad y sospechas. Este tipo de comunicación va entorpecer el trabajo de campo.

Por esta razón el diálogo es una herramienta importante y fundamental para la comunicación, porque mediante el diálogo los interlocutores pueden ser influenciados en el sentido de modificar de a poco sus propios entendimientos o significados.

Uno de los problemas existentes entre la comunicación y el diálogo es que uno de los interlocutores puede ser manipulado para conseguir una “falsa comunicación” con el fin de superar una tensión inicial. Esto puede suceder mediante la persuasión, la dominación del uno sobre el otro, o la violencia. Ha este tipo de comunicación se la llama “degeneración de la comunicación“, porque ya no existe un equilibrio entre (receptor y emisor).

4.1.4 Comunicación para el desarrollo humano

La comunicación para el desarrollo se basa en la premisa de que el éxito en el desarrollo humano requiere de la participación activa y consciente de cada miembro de la sociedad. El desarrollo humano no equivale a un desarrollo económico sino más bien se centra en un cambio en las actitudes y la conducta de la gente.

Cuando se habla de cambios se hace referencia a la modificación de comportamientos que solo van a ser posibles cuando se construyan acuerdos entre los habitantes.

La comunicación para el desarrollo (Communication for Development, CPD) marca la diferencia en el desarrollo humano. Da prioridad a los sistemas y procesos de comunicación que permiten a las personas deliberar y expresar su opinión sobre asuntos importantes de su propio bienestar. Su papel en los procesos de empoderamiento le distingue de otras formas de comunicación, como por ejemplo las comunicaciones corporativas o internas, y la convierte en parte esencial de los programas dirigidos a alcanzar, de manera equitativa y sostenible.¹⁰¹

¹⁰¹ ONU, *Comunicación para el desarrollo, fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*, 2011, pág.http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf

Al tipo de desarrollo humano al que se enfoca este trabajo es un tipo de desarrollo que se centra más en las personas que en el crecimiento económico, es decir interesa el desarrollo del potencial humano.

Por esta razón se ha visto la importancia de trabajar con la comunicación para el desarrollo humano, porque al ejecutar estrategias comunicativas se podrá enfrentar al problema de violencia intrafamiliar en Shuyupamba. De esta manera se puede aprovechar mejor las oportunidades y soluciones que la población tiene frente a este problema.

La comunicación para el desarrollo marca la diferencia en el desarrollo humano. Da prioridad a los sistemas y procesos de comunicación que permiten a las personas expresar, cuestionar, dar soluciones y opiniones sobre asuntos importantes de su propio bienestar. Es importante señalar que un individuo no puede sólo con los problemas que aqueja a la comunidad ni tampoco va a lograr cambios si no existe una participación real de la población.

Por esta razón se plantea dejar de lado las visiones reduccionistas que se han dado de la comunicación. Históricamente fue concebida bajo un carácter instrumental para cumplir un solo rol, “conjunto de medios al servicio del desarrollo”. Es decir, canales para difundir innovaciones, hábitos, o dar a conocer noticias relevantes.

A la comunicación para el desarrollo se la ha tomado a partir de la teoría clásica de la comunicación lineal -EMISOR-MENSAJE-RECEPTOR- con sofisticaciones como el marketing social, eficaz como herramienta aleccionadora de nuevas prácticas o para la transferencia tecnológica para encaminar a las comunidades “atrasadas” hacia la modernidad siendo necesario para ello, el cambio de comportamiento de sus pobladores; o para el posicionamiento y buena imagen de las instituciones financiadoras; o para resolver conflictos que los propios proyectos enfrentaban ante la resistencia de los actores sociales a quienes se dirigían, vistos siempre como “beneficiarios.”¹⁰²

Pero estas concepciones reduccionistas en la actualidad han ido cediendo y ya no se entiende a la comunicación como un instrumento para difundir mensajes, sino más bien la sociedad ha ido concientizando y le ha dado un valor agregado, el humano.

¹⁰² CORTEZ, Leila, *Comunicación y desarrollo desde la diversidad humana*, s/f., pág. <http://www.aulaintercultural.org/spip.php?article2094>

Con esto se refiere a que se ha aceptado que existe un “otro” y que existen otros mundos a parte del propio, es decir, se está construyendo una cultura de tolerancia.

Se entiende a la comunicación para el desarrollo humano como un proceso completo, permanente y recíproco de intercambio de ideas e información entre actores externos e internos que mediante la generación de confianza, la identificación de intereses comunes y la construcción de un lenguaje propio y entendible contribuirá a la generación de una cultura de prevención de la violencia intrafamiliar.

1. Es permanente porque se desarrolla en distintas etapas con resultados cortos, medianos o de largo plazo
2. Es completo porque involucra a diversos actores, receptores, emisores con el fin de encontrar la mejor respuesta frente a un problema y lleva a cabo alternativas de solución a través de diferentes canales de interacción.
3. Es reciproca porque la información y la comunicación se dan en diferentes canales y direcciones, con el propósito de llegar con el mensaje a los distintos actores y organizaciones que a su debido tiempo se transformarán en emisores de información y en otro momento se convertirán en receptores y viceversa.
4. Este proceso debe ir en conjunto con la generación de confianza entre los distintos actores que participan en él, ya que de esto dependerá la credibilidad de la información impartida a los receptores,
5. La comunicación para el desarrollo humano debe contribuir a la identificación de intereses comunes, con el objetivo de que distintos actores y organizaciones participen en el proceso y puedan reconocer que mediante una cultura de prevención de la violencia intrafamiliar puedan resultar beneficiados todos a largo y mediano plazo.
6. La construcción de un lenguaje común y entendible es uno de los elementos esenciales de la comunicación para el desarrollo humano, debido a que si se logra entender los conceptos de prevención y existe identidad conceptual en palabras como: amenaza, violencia, prevención, aceptación, educación información, comunicación, participación comunitaria, de esta manera se logrará llegar a una verdadera comunicación entre los distintos actores.

Por lo tanto las estrategias comunicativas de este trabajo serán enfocadas a la creación de canales que permitan que los receptores se conviertan en generadores permanentes de información, para la retroalimentación del proceso comunicativo.

4.2 Planificación de la comunicación

La planificación es un proceso que va a facilitar la toma de decisiones en la gestión comunicativa de las diferentes identidades u organizaciones. Al ser la planificación una herramienta tan importante no debe quedarse tan solo en el trabajo metódico y científico, es decir, en el mero diagnóstico de la realidad. Sino más bien la planificación implica un trabajo práctico y continuo orientado a la acción que tenga como meta final la transformación de la realidad.

La planificación es la posibilidad de intervenir, decidir y actuar sobre una realidad, un problema o una situación, para producir un cambio hacia otra situación deseada. En este sentido podemos pensar a la planificación como un acto de libertad que nos permite superar obstáculos y transformar nuestros deseos en alternativas de solución.¹⁰³

La planificación no es algo estático que se realiza en un momento dado y queda fijo, en otras palabras no se planifica una sola vez, más bien la planificación es un proceso permanente en donde es indispensable pensar en la realidad en la que se vive, identificar los problemas que se desean intervenir, establecer alternativas y ponerlas en práctica.

La Planificación de la Comunicación es un proceso sistemático que no puede dejarse al azar por esta razón se debe trabajar en una estrategia de comunicación y una metodología comunicativa que tenga como propósito informar, educar, integrar, participar y dar apertura al diálogo, es decir, dar espacios claramente definidos en apoyo a la prevención de la violencia intrafamiliar.

Planificar la comunicación traerá beneficios como: a) hacer de la comunicación una herramienta para la educación, capacitación y participación con respecto a la prevención de la violencia intrafamiliar, b) identificar las necesidades de información existente en la comunidad de Shuyupamba, c) iniciar en la comunidad la apropiación

¹⁰³UNICEF, *Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo*, pág.
http://www.unicef.org/argentina/spanish/resources_4656.htm

de la información para que puedan identificar el problema y plantear las opciones para hacer frente a este problema social.

Se espera que el Plan fomente un proceso comunicativo que vaya más allá de la teoría y del conocimiento y alcance la toma de decisiones de cada uno de los habitantes de la comunidad de Shuyupamba.

Es importante aclarar que las instituciones creadas por ley para prevenir y atender casos de violencia hacia la mujer, niños, niñas y adolescentes y maltrato intrafamiliar son los primeros responsables en ejecutar planes, programas y proyectos de comunicación social con un enfoque integral.

4.2.1 Elementos intervinientes en la planificación de la comunicación

Para el plan comunicativo se utilizará los siguientes elementos que menciona Bordenave Carvalho, se incluye en esta categoría todos aquellos flujos en donde no existe una fuente dominante. Es decir que, todos los elementos participantes del sistema comunicativo controlan la emisión y la difusión de los mensajes.

a) Diálogo interpersonal

Es la única estrategia comunicativa capaz de conciliar conflictos. Las mejores condiciones para crear un diálogo interpersonal es crear un ambiente de confianza y seguridad, a través de este se podrá generar un intercambio de conocimientos.

b) Interacción localizada

Es aquí en donde el rol del comunicador social cobra más importancia de lo habitual, debido a que recae en ellos la responsabilidad de reunirse, plantear acciones y soluciones para la facilidad del entendimiento de los temas más vulnerables que tiene el grupo de estudio.

c) Interacción grupal

Dos o más grupos intercambian mensajes sea mediante el empleo de dibujos, entrevistas, o medios tecnológicos. El objetivo principal es lograr el trabajo en conjunto y la diversidad de opiniones.

4.2.2 La estrategia comunicativa

Una estrategia comunicativa es “el conjunto de acciones dispuestas en un periodo de tiempo, sobre un territorio y con diversos grupos de interlocutores, que se encuentran en situaciones determinadas, para contribuir a resolver una situación diagnosticada previamente”.¹⁰⁴ La estrategia comunicativa es una herramienta que permite viabilizar la ejecución de los objetivos planteados, los temas que se quieren trabajar, el público al que se quiere llegar, y los medios adecuados para relacionarse con los demás.

4.3 La cultura

La cultura es el más fuerte de los sentidos porque en ella emergen y se expresan diferentes modos de ver y de oír, de pensar y de sentir, de participar y de gozar; no es posible pensar en las relaciones humanas sin tomar en cuenta la cultura, desde donde el ser humano se abre al otro para relacionarse, se puede decir que la cultura son todos los valores y creencias que tiene cada ser humano.

La cultura no puede seguir siendo leída como un atributo casi natural y genético de las sociedades. La cultura tiene que ser mirada como una construcción, especialmente humana que da el resultado de acciones sociales concretas generadas por actores sociales en procesos históricos específicos, contruidos desde la propia cotidianidad como contestación de la realidad social.

Esta construcción cultural le permite al ser humano pensar, sentir y actuar acorde a sus necesidades tomando siempre en cuenta el entorno que lo rodea. Por lo tanto a través de la cultura se pueden generar espacios abiertos para el diálogo y el intercambio de conocimientos, así se facilita el desarrollo, conservación y transformación de una sociedad.

4.4 La educomunicación

Tomando como referencia las teorías de varios autores se puede determinar que la mejor estrategia para la participación y educación ciudadana está conjugada en la educomunicación. Una etapa de convivencia a partir de la educomunicación tiene

¹⁰⁴ CONAMU, *Ley de maternidad gratuita y atención a la infancia dimensionamiento del artículo de la ley relacionado con los comités de usuarias*, 2002, pág.
http://www.maternidadgratuita.gob.ec/Documentos/estrategia_cus.pdf

que generar una nueva ética de responsabilidad social, de respeto hacia el otro y hacia lo diverso.

Esta relación que se ha establecido entre la educación y la comunicación es mucho más que sólo el uso de medios y tecnologías en procesos y escenarios educativos. Ante todo relacionar estos dos campos significa vincular espacios y procesos de puesta en común que ocasiona sentidos compartidos y diversifica los conocimientos generando pensamientos críticos frente a la realidad.

La relación pedagógica que guardan entre sí la comunicación y la educación se convierte en una situación de “aprendizaje compartido” entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen el hecho educativo. Por lo tanto es importante dejar de lado el simple hecho de transmitir información para dar paso a la generación de conocimientos.

Crear que se pueden desarrollar actitudes activas y creativas en los públicos para hacer frente a los envolventes procesos de comunicación en los que se está inmersos tiene que dejar de ser un utopía. La inclusión, en este caso de las comunidades en los procesos de comunicación es el primer paso para acabar con dicha utopía.

La primera impresión que dejó el diagnóstico fue la falta de comunicación entre los habitantes de Shuyupamba. Se puede atribuir este problema a los procesos educativos ineficientes brindados a la población que ha logrado acceder a estos. Por este motivo se cree que es importante dar inicio a procesos educativos alternativos que busquen formar sujetos pensantes y creativos.

Es necesario comenzar a trabajar en una educación sustentada en el aprendizaje más no, en la enseñanza, en una participación activa del sujeto para que este pueda ser capaz de crear propuestas con miras al desarrollo. Por lo tanto permitir el acceso a la información acerca de la violencia intrafamiliar a la comunidad de Shuyupamba es la clave para poder trabajar en materia de prevención.

La meta principal en el diseño del plan comunicativo será establecer una campaña permanente de difusión a cerca de la prevención de la violencia intrafamiliar. En este caso se recurrirá al uso de productos comunicativos como herramientas primordiales para llegar con un mensaje claro y conciso a cerca de la problemática. Una de las

funciones principales del comunicador social es crear el vínculo directo entre la comunidad y el medio para el correcto uso de estos últimos.

4.5 El papel del comunicador social

El comunicador social es el puente figurativo que existe entre los investigadores y la población. Es decir, los comunicadores sociales son los mediadores entre unos y otros, ya que posee los conocimientos necesarios para resumir, ampliar, y sintetizar la información que será presentada al público en términos de fácil comprensión.

“Los comunicadores ponen sus habilidades al servicio de la gestión, desarrollando estrategias comunicacionales que abarcan tanto el nivel de las relaciones como de los medios y las producciones”.¹⁰⁵ Los comunicadores son los responsables de crear sentido para que las propuestas e informaciones de cualquier tipo de carácter cobren importancia y resuenen en cada uno de los distintos destinatarios. El comunicador social debe considerar los siguientes puntos:

1. La utilidad e impacto que su mensaje tendrá en el público; cuales son las consecuencias factibles, positivas o negativas que tendrá esa emisión.
2. Los conceptos básicos que utilizará, de manera que no confunda a los receptores: prepararse y capacitarse para cubrir el tema es clave para un comunicador, son diferentes las áreas del conocimiento que aportan al tema de la prevención: sociología, educación, psicología, ingeniarías, medicina, derecho, geografía, comunicación, etc.
3. Como profesionales podemos incluir un cambio, por eso es importante: informar, educar, sensibilizar, recrear y hacer que se respeten los derechos de todos y cada uno de los ciudadanos, ya que esto puede llegar a lograr conductas que los motiven y hagan sentir su comunidad como algo concreto y propio.
4. Cuando hacemos comunicación, de una o de otra manera buscamos resultados educativos (intención didáctica). Decimos que producimos nuestros mensajes para que las personas aprendan a prevenir los desastres, para mejorar su salud sexual y reproductiva, para tomar conciencia de género, reflexionar sobre su realidad, etc. Es así como echamos mano a medios y herramientas de la comunicación para educar.¹⁰⁶

¹⁰⁵ UNICEF, Op. Cit., pág. http://www.unicef.org/argentina/spanish/resources_4656.htm

¹⁰⁶ VILLALOBOS, Margarita, *Estrategias de comunicación para construir una cultura de prevención*, 2001, pág.

http://cidbimena.desastres.hn/docum/crid/EIRDInforma/esp/revista/No2_2001/Pagina10.htm

5. Metodología

Dentro de varias áreas de trabajo el término metodología designa el modo en que se enfoca los problemas y se busca las respuestas. En el caso de las ciencias sociales se aplica a la manera de realizar una investigación, desde este punto de vista son los supuestos, intereses y propósitos los que conducen a elegir una u otra metodología.

En este campo sobresalen tres metodologías que son: el cualitativo, el cuantitativo y la triangulación. En el caso del plan de comunicación para apoyar la prevención de la violencia intrafamiliar se ha optado por el camino de este último. Por un lado el método cuantitativo es aquel que se dirige a recoger información cuantificable para describir o tratar de explicar los fenómenos que se estudia.

Por el contrario en el método cualitativo se trabaja con la descripción de las cualidades de un fenómeno, además bajo el componente cualitativo se procura captar el sentido que las personas dan a sus actos. Es importante recalcar que es una idea errónea creer que el método cualitativo está sobre el cuantitativo ya que su uso en conjunto permite obtener información más amplia acerca del fenómeno de estudio.

El método de la triangulación tiene como característica principal el uso del método cualitativo y cuantitativo para direccionar el mismo problema de investigación. Es decir que a través de la triangulación se puede lograr el acceso a varias fuentes de información, logrando delinear diferentes caminos que lleven al investigador a una comprensión e interpretación lo más completa posible del fenómeno de estudio.

Dentro del campo de la geometría la esencia de la triangulación radica en que las mediciones sean correctas y en que las distintas medidas conocidas estén interrelacionadas. La triangulación además ha tenido aplicaciones básicas en los campos de la navegación marítima y la estrategia militar ya que es más fácil atrapar al enemigo en un fuego cruzado procedente de distintos puntos.

El método de la triangulación aplicada al campo de las ciencias sociales implica, en consecuencia, que cuanto mayor sea la variedad de las metodologías, datos e investigadores empleados en el análisis de un problema específico, mayor será la fiabilidad de los resultados finales.

Además el uso de la triangulación permitirá la utilización de una gran variedad de materiales como son las entrevistas, historias de vida, observaciones, experiencias personales, textos, imágenes o sonidos que en la mayoría de casos detallan tradiciones culturales, representan situaciones problemáticas y los significados en la vida de cada persona.

5.1 Tipos de triangulación

Norman Denzin es sin lugar a dudas uno de los autores que mayor atención ha prestado al fenómeno de la triangulación. De acuerdo con el mismo, la triangulación puede ser de datos, de investigadores, de teorías, de métodos o múltiple.

a) La triangulación de datos supone el empleo de distintas estrategias de recogida de datos. Su objetivo es verificar las tendencias detectadas en un determinado grupo de observaciones. b) La triangulación de investigadores consiste en el empleo de una pluralidad de observadores frente a la técnica convencional de un observador singular. Este tipo de triangulación incrementa la calidad y la validez de los datos al eliminar el sesgo de un único investigador. c) El tercer tipo de triangulación es la triangulación de teorías, que Denzin (1970) define como el uso de distintas perspectivas teóricas para analizar un mismo grupo de datos. Es importante destacar que este tipo de triangulación contempla proposiciones que contradicen los sistemas teóricos imperantes. d) La modalidad de validación empleada más frecuentemente es la triangulación de métodos. De ahí que se haga referencia a la misma como el "arquetipo de triangulación". Su fundamento radica en la idea de que los métodos son instrumentos para investigar un problema y facilitar su entendimiento. La triangulación entre métodos ofrece la oportunidad de mejorar el diagnóstico organizativo sintetizando los resultados derivados de la utilización de múltiples métodos científicos en una interpretación válida y coherente.¹⁰⁷

6. Herramientas metodológicas

Son técnicas que permiten al investigador recabar toda la información necesaria dentro del proceso investigativo. Hace referencia al procedimiento, condiciones y lugar de recolección de datos. Todas estas técnicas se aplicarán en un momento en particular, con la finalidad de buscar información que será útil para el desarrollo del

¹⁰⁷ DENZIN, Norman, *La Triangulación como Estrategia de Investigación en Ciencias Sociales*, 2005, pág. <http://www.madrimasd.org/revista/revista31/tribuna/tribuna2.asp>

trabajo determinado. Dentro de las herramientas metodológicas que se podrían emplear se tiene:

6.1 La entrevista

Esta técnica consiste en la formulación de preguntas que permite recabar datos sobre un aspecto concreto así como la opinión del entrevistado. La entrevista se define en general como un diálogo, como un proceso de comunicación porque se basa en una relación interpersonal, programada, no en un mero encuentro formal.

En la etapa del desarrollo del diagnóstico esta técnica permitió obtener información de primera mano de la situación actual de la comunidad de Shuyupamba con respecto al problema de la violencia intrafamiliar. Miembros del PDA Pujilí-Guangaje, funcionarios del GAD provincial, líderes comunales, entre otros fueron las fuentes directas de información.

6.2 La observación participativa

Esta técnica consiste en compartir las actividades del día a día, los intereses y afectos de un grupo de personas. Su propósito es la obtención de datos acerca de la conducta de los sujetos a través de un contacto directo. La observación participativa supone una amplia gama de actividades, que van desde convertirse en un miembro auténtico del grupo que se va a estudiar, hasta observar y entrevistar a sus componentes de una forma más o menos informal, como persona extraña al grupo.

6.3 El grupo de discusión

Un grupo de discusión está constituido por personas que interaccionan entre sí, tienen conciencia de pertenencia y de compartir objetivos comunes. Las relaciones que se establecen producen cambios en ellos porque las ideas y pensamientos que se expresan promueven la reflexión individual y colectiva, lo que requiere una participación activa. En los grupos de discusión se aportan ideas o conocimientos sobre conceptos y actitudes de los participantes mediante la formulación de preguntas abiertas, pues promueven la participación, no respuestas dicotómicas, y la observación durante la discusión grupal.

6.4 Video educomunicativo

Un vídeo educativo es un medio didáctico que facilita el descubrimiento de conocimientos y la asimilación de éstos. Además, puede ser motivador para quién lo observe pues la imagen en movimiento y el sonido pueden captar la atención de gran parte del público. En el caso del plan comunicativo el video educativo es una herramienta de trabajo, un instrumento o recurso que según sus propuestas puede cumplir una función eficaz e importante en la consecución de metas junto a los distintos grupos de población.

7. Mapeo de actores

El mapeo de actores es una técnica muy efectiva que permite al investigador identificar a todas las personas y organizaciones que pueden ser importantes para la planeación, el diseño, la implementación o la evaluación de un proyecto específico. Esta técnica tiene dos finalidades específicas que son:

- Identificar a los potenciales aliados de un proyecto, los aliados son aquellas instituciones y empresas de carácter público o privado sin ánimo de lucro que se vinculan con el proyecto en carácter de patrocinadores.
- Seleccionar a los principales socios y beneficiarios de un proyecto, los socios son aquellas instituciones que serán parte activa del proyecto y los beneficiarios a quienes está dirigido el proyecto.

Con el mapeo de actores se busca no solo tener un listado de los diferentes actores que participan en una iniciativa, sino conocer sus acciones y el rol de su participación, El mapeo de actores debe ser considerando como un primer paso para lograr la convocatoria de la sociedad civil en las acciones participativas (talleres, reuniones, seminarios, etc.) con ello no solo se asegura el número sino la representatividad de las personas o entes (asociaciones, fundaciones, organizaciones de base, instituciones gubernamentales, etc.) que se están invitando a participar.¹⁰⁸

Esta técnica permite tener en claro de antemano con quiénes se cuentan para apoyar la iniciativa que se está promoviendo y con quiénes no, de manera que puedan definir

¹⁰⁸ POZO, Antonio, *Mapeo de actores sociales*, 2007 pág.,
http://intranet.catie.ac.cr/intranet/posgrado/SA-508/1_Los%20actores%20de%20un%20territorio/3%20Mapeo%20de%20actores%20sociales.pdf

estrategias específicas que les ayuden a garantizar el mayor y mejor apoyo para su propuesta.

7.1 Metodología para el mapeo de actores

En primer lugar se tiene que definir y especificar el tema a trabajar. Antes de definir quiénes son las personas, grupos u organizaciones que serán parte de un proyecto, se tiene que saber cuál es el tema o problema que los convierte en actores relevantes para dicho trabajo. En el caso del plan comunicativo, será su propuesta social la que permita determinar los actores.

En segundo lugar se tiene que elaborar un listado en el cuál consten las posibles instituciones, empresas o personas que pueden contribuir de manera positiva en la consecución de los objetivos propuestos. La importancia de esta etapa radica en determinar qué tipo de relaciones se establecerá con ellos y cuál será el nivel de participación de cada uno de los actores.

En tercer lugar se tiene que evaluar y analizar los intereses de los actores con relación a la propuesta del proyecto. El éxito de esta etapa permitirá organizar a los actores según los intereses que tengan en común, por lo tanto se podría ir organizando estrategias dirigidas a construir alianzas que puedan orientarse hacia el apoyo del proyecto.

En cuarto lugar una vez que se ha analizado a cada uno de los posibles actores que intervendrán en la propuesta, se tiene que evaluar la disponibilidad y compromiso de aquellos que finalmente han sido seleccionados.

Es importante que después de haber realizado este análisis se lleve a cabo consultas adicionales con el fin de asegurar que no se hayan quedado actores importantes por fuera del ejercicio y que estos tienen en la realidad los intereses, la motivación, la posición y la influencia que se estima.

Finalmente una vez que se han definido quienes serán parte del proyecto se tiene que establecer en qué fase contribuirá de mejor manera en la ejecución del mismo. El correcto mapeo de actores puede por sí mismo proveer un paso hacia la mejora de un proyecto. La mejor manera de elaborar el mapeo de actores es usando métodos

participativos adecuados así se puede fortalecer el sentido de pertenencia, el compromiso y la confianza que los participantes han depositado en el proyecto.

7.2 Actores internos

Es necesario identificar los grupos o actores sociales que estarían dispuestos o interesados en apoyar la propuesta que se está planteando.

- PDA Pujilí-Guangaje. El programa de desarrollo de área (PDA) es parte de Visión Mundial un organismo de carácter internacional. Es una organización de desarrollo y defensoría que trabaja para crear un cambio duradero en la vida de niñas, niños, adolescentes, jóvenes, sus familias y comunidades que viven actualmente en condiciones de pobreza. Uno de sus objetivos principales es trabajar por los más necesitados y promover la transformación de sus condiciones de vida.

Su aporte se verá reflejado en el apoyo que brindará a nivel económico, técnico, operativo y logístico. Será este organismo el que llevará acabo la ejecución del plan comunicativo para la prevención de la violencia intrafamiliar

- Municipio del Gobierno del Cantón Pujilí. Es la administración local encargada de velar por la seguridad de la comunidad ubicada al interior de su jurisdicción cantonal. Será el encargado de brindar y difundir información general acerca de los talleres, conversatorios, y grupos de trabajo que se darán en el cantón de Pujilí. Su responsabilidad se verá reflejada en la participación activa de la población.

7.3 Actores externos

Se considera a los actores externos a aquellas personas públicas a los cuales se debe dar a conocer este proceso y en función de quienes debe ir diseñada la intencionalidad de los mensajes comunicativos.

- Instituciones de salud. Se consideran dentro de esta categoría a todos los centros médicos de cualquier especialidad, ya se han públicos y privados, que operen dentro del área de trabajo.

- Medios de Comunicación. Se considera a todos aquellos medios que de manera directa o indirecta tengan influencia masiva en la población de la comunidad de Shuyupamba.

- Junta parroquial. Se considera a todas aquellas asociaciones comunitarias que están para el servicio de la población con visión a mejoras en su calidad de vida y económica.
- Población migrante. Son aquellas personas que por motivos de trabajo, estudio se desplazan regularmente hacia otras provincias, pero más tarde regresan a su comunidad.
- Población de Shuyupamba. Son todas aquellas personas que viven dentro de la comunidad y tienen interés en mejorar su calidad de vida y costumbres.

8. Estrategias comunicativas

Es aquí en donde se determinan los canales a través del cual se puede comunicar con la población de Shuyupamba y dar precisión a la estrategia del plan comunicativo.

8.1 Comunicación participativa

Un proceso de comunicación participativa requiere de convencimiento, tiempo y dedicación. Va más allá de garantizar espacios para que la gente asista, se informe o se cuestione, implica ceder poder en las relaciones sociales, cuestionar esas relaciones de poder y crear espacios de equidad.

La comunicación entendida como interlocución humana o diálogo social, es necesaria para lograr el ciclo que llevará de la información hacia la construcción del conocimiento, la toma de decisiones y la acción social. “La comunicación participativa se rige por principios y valores que parten de una concepción liberadora del potencial de las personas para ser los artífices de su propio destino y transformar su realidad de exclusión, marginalidad y opresión”.¹⁰⁹

La comunicación participativa se encamina a generar pensamientos y no sólo en difundir conocimiento; no basta describir la realidad, hay que modificarla y ese es el indicador de éxito de los procesos: la transformación de la realidad comunicacional. Es decir, contribuir a forjar una ciudadanía activa y en ejercicio de sus derechos sobre la base de la solidaridad, la cooperación, el respeto, la tolerancia y la equidad.

¹⁰⁹-ZUÑIGA, Liliana, *Manual para el diseño participativo de estrategias de comunicación*, s/f., pág. http://www.comunicacionparaeldesarrollo.org/media_files/download/MANUALestrategiasdecomunicacion.pdf

La comunicación participativa está dirigida a los pobladores de la comunidad de Shuyupamba junto con sus dirigentes parroquiales, con el propósito de conocer las percepciones, ideas y conocimientos que tienen acerca de la violencia intrafamiliar y las maneras para su prevención.

Es necesario un intercambio de opiniones o acercamiento en cuanto al tema de la violencia intrafamiliar. Por ejemplo, se asume que si hay violencia dentro de la familia, es porque los involucrados tienen alguna razón de fondo para actuar así, las razones pueden ser muchas como de índole cultural, sociológica o psicológica. Por lo tanto para lograr los objetivos comunicacionales habrá que darle un espacio al receptor para conocer su pensamiento, para que pueda actuar e intervenir.

- Medios. a) Audiovisuales (Video educomunicativo para prevenir la violencia intrafamiliar). b) Informáticos (libros, páginas web y papers electrónicos).
- Espacios de dialogo.- Lugares de encuentro como la casa comunal, reuniones, talleres, entrevistas personales o familiares.

8.2 Enfoque intercultural

Las acciones de atención y prevención de la violencia familiar deberán adaptarse a los distintos contextos culturales, tratando de recuperar todas aquellas expresiones que se basan en el respeto al otro, buscando fortalecer identidades culturales que se basen en la justicia, pero también en la igualdad de oportunidades de todos sus integrantes. Es importante tomar en cuenta que la cultura no puede ser un obstáculo para que las mujeres, niños, niñas y adolescentes gocen de igualdad de derechos.

8.3 Enfoque de cultura de paz

La cultura de paz implica el ejercicio de las propias convicciones y apuesta positiva por los resultados que se pueden alcanzar a través del rechazo de la violencia en todas sus formas y la utilización de la libertad, justicia, solidaridad y tolerancia en las relaciones humanas. La cultura de paz y el buen trato se promueve a través del desarrollo de potencialidades, capacidades y habilidades del individuo.

En el caso específico de la problemática que se abordará se puede señalar que la prevención de la violencia familiar es el conjunto de acciones que se adoptan para

evitar que un hecho de violencia ocurra, promoviendo los factores de protección frente a la violencia y medidas para superar los factores de riesgo.

8.4 Capacitación

La capacitación puede ser definida como un proceso de formación para el desarrollo de determinadas competencias de un grupo de personas. La finalidad es desarrollar conocimientos, habilidades y destrezas a grupos específicos, orientada a lograr que sean capaces de identificar, analizar y dar respuestas concretas a problemas que enfrentan.

También está orientada a desarrollar ciertas capacidades que les permitan un desempeño adecuado en sus funciones y tareas encomendadas relacionadas al caso específico de violencia la violencia intrafamiliar. La capacitación sirve de soporte a las acciones de prevención.

8.5 Comunicación e información

La comunicación es una herramienta que contribuye a lograr los objetivos y la sostenibilidad de los resultados de los proyectos de desarrollo. Informar, educar o elevar el nivel de conciencia son ingredientes necesarios de la comunicación, pero no son suficientes para que la gente cambie prácticas y comportamientos establecidos a lo largo de mucho tiempo.

Mediante la difusión de información y la generación de conocimientos se busca lograr un cambio en el comportamiento y hacer sostenible el desarrollo anhelado. A través de las herramientas comunicacionales se busca cambiar patrones culturales basados en violencia familiar, promoviendo el buen trato a nivel de la familia y la comunidad.

8.6 Comunicación asertiva

Para trabajar con la comunicación asertiva se deben establecer espacios de diálogo, de esta manera se podrá obtener condiciones más favorables para que se produzca la generación efectiva de valores. Esta estrategia puede ser posible cuando se toma en cuenta los siguientes puntos:

- La valoración de opiniones, de esta manera se podrá realizar decisiones en conjunto utilizando el diálogo.

- La manera de pensar sin molestar a los demás, es decir, sin sobrepasar los derechos ajenos, cuidar las palabras que se dicen y los gestos que se utilizan porque como se sabe todo comunica de esta manera se estará utilizando efectivamente el tiempo y el espacio de comunicación.

9. Objetivos comunicacionales

9.1 General

- Contribuir de manera efectiva y eficaz a la generación de una cultura de prevención de la violencia intrafamiliar en la comunidad de Shuyupamba, mediante la implementación de un plan de comunicación que deberá ser ejecutado en el lapso de un año y ser sometido a su respectiva evaluación.

9.2 Específicos

- Comprometer la participación activa de los habitantes de Shuyupamba en la implementación del plan de comunicación, mediante talleres, conversatorios y convocatorias a plenarios de discusión.
- Difundir información para la comprensión y conocimiento respecto a la violencia intrafamiliar, a través de la creación e implementación de productos comunicativos como videos, cuñas radiales o material impreso dirigidos a la comunidad.
- Formular estrategias comunicativas diferenciadas para la difusión del plan e impulsar acciones preventivas desde un enfoque participativo para enfrentar las distintas manifestaciones de la violencia intrafamiliar.

10. Información a difundir

En este punto se debe tomar en cuenta a los dos tipos de público, los actores internos y externos.

En el caso de los actores internos, el PDA Pujilí-Guangaje y el Municipio del Gobierno del Cantón Pujilí, la comunicación debe estar dirigida a informar y capacitar acerca de la situación de la violencia intrafamiliar, la comprensión que tiene la comunidad frente a este problema social, sus fuentes de información y los recursos con lo que cuenta la comunidad para poder sobrellevar y mejorar su comportamiento.

Con ese tipo de información se logrará tener una visión mucha más cercana de la problemática vivida a diario por los habitantes y sus dirigentes. Es por esta razón que los mensajes comunicativos a utilizar deben ser motivadores, de esta manera tendremos un acercamiento más directo con todos los actores. La difusión de la comunicación tiene que cumplir con tres fases determinantes en el caso del público externo:

- La primera fase es la información en cuanto al tema de la violencia.
- La segunda fase consiste en la capacitación con respecto a la prevención de la violencia intrafamiliar.
- La tercera y más importante fase es el diálogo motivador donde se pueda brindar a los participantes espacios de diálogo.

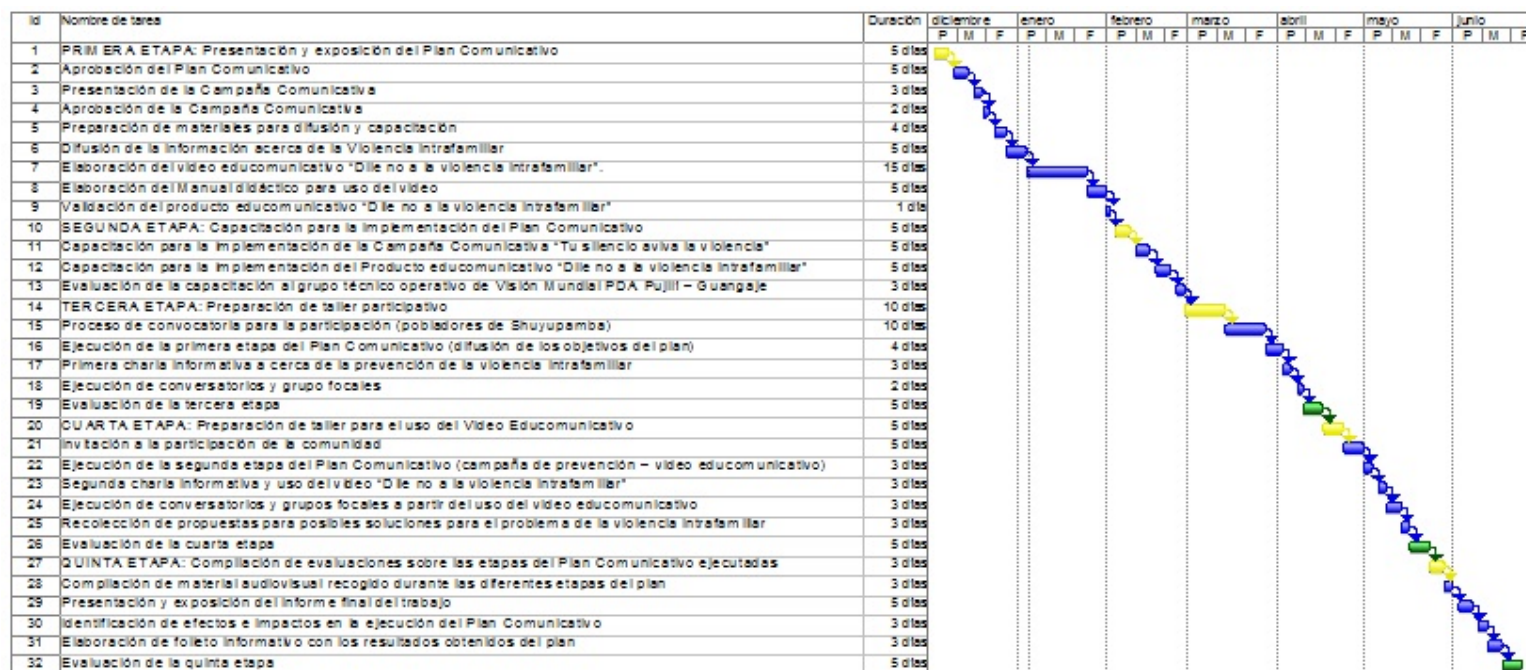
11. Esquema operativo

El esquema operativo es la herramienta que permite coordinar y visualizar el orden jerárquico de los actores que intervendrán en la ejecución del plan comunicativo. En este caso en el esquema intervendrán aquellos actores internos que serán los encargados de coordinar las diferentes actividades a ejecutarse. Además se debe tomar en cuenta al equipo consultor encargado de diseñar el plan.



Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, cuadro esquema operativo, 2012.

12. Cronograma de actividades



13. Actividades y responsables

DESIGNACIÓN DE ACTIVIDADES Y DESTINATARIOS			
No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	DESTINATARIOS
1	I ETAPA		
1.1	Presentación del Plan Comunicativo	Patricia Pacheco – Jaime Espinosa	Equipo técnico operativo del PDA Pujilí- Guangaje
1.2	Aprobación del Plan Comunicativo	Visión Mundial (PDA Pujilí - Guangaje)	
1.3	Presentación de la Campaña Comunicativa	Patricia Pacheco – Jaime Espinosa	Equipo técnico operativo del PDA Pujilí- Guangaje
1.4	Aprobación de la Campaña Comunicativa	Visión Mundial (PDA Pujilí - Guangaje)	Equipo técnico operativo del PDA Pujilí- Guangaje
1.5	Preparación de materiales para difusión y capacitación	Patricia Pacheco – Jaime Espinosa	Equipo técnico operativo del PDA Pujilí- Guangaje
1.6	Difusión de la información acerca de la Violencia Intrafamiliar	Patricia Pacheco – Jaime Espinosa	Comunidad Shuyupamba
1.7	Elaboración del video educomunicativo “Dile no a la violencia intrafamiliar”.	Patricia Pacheco – Jaime Espinosa	Equipo técnico operativo del PDA Pujilí- Guangaje
1.8	Elaboración del Manual didáctico para uso del video	Patricia Pacheco – Jaime Espinosa	Equipo técnico operativo del PDA Pujilí- Guangaje y Comunidad Shuyupamba
1.9	Validación del producto educomunicativo “Dile no a la violencia intrafamiliar”	Patricia Pacheco – Jaime Espinosa Visión Mundial (PDA Pujilí - Guangaje)	
2	II ETAPA		
2.1	Capacitación al grupo técnico operativo de Visión Mundial del PDA Pujilí Guangaje para la implementación del Plan Comunicativo	Patricia Pacheco – Jaime Espinosa	Equipo técnico operativo del PDA Pujilí- Guangaje
2.2	Capacitación al grupo técnico operativo de Visión Mundial del		Equipo técnico operativo del PDA

	PDA Pujilí Guangaje para la implementación de la Campaña Comunicativa “Tu silencio aviva la violencia”	Patricia Pacheco – Jaime Espinosa	Pujilí- Guangaje
2.3	Capacitación al grupo técnico – operativo de Visión Mundial del PDA Pujilí Guangaje para la implementación del Producto educativo “Dile no a la violencia Intrafamiliar”	Patricia Pacheco – Jaime Espinosa	Equipo técnico operativo del PDA Pujilí- Guangaje
2.4	Evaluación de la capacitación al grupo técnico operativo de Visión Mundial PDA Pujilí – Guangaje	Patricia Pacheco – Jaime Espinosa	
3	III ETAPA		
3.1	Preparación de taller participativo	Patricia Pacheco – Jaime Espinosa y Visión Mundial (PDA Pujilí - Guangaje)	
3.2	Proceso de convocatoria para la participación	Visión Mundial (PDA Pujilí - Guangaje)	Equipo técnico operativo del PDA Pujilí- Guangaje y Comunidad Shuyupamba
3.3	Ejecución de la primera etapa del Plan Comunicativo (difusión de los objetivos del plan)	Visión Mundial (PDA Pujilí – Guangaje)	Comunidad Shuyupamba
3.4	Primera charla informativa a cerca de la prevención de la violencia intrafamiliar	Visión Mundial (PDA Pujilí – Guangaje)	Comunidad Shuyupamba
3.5	Ejecución de conversatorios y grupo focales	Visión Mundial (PDA Pujilí - Guangaje)	Comunidad Shuyupamba
3.6	Evaluación de la tercera etapa	Visión Mundial (PDA Pujilí - Guangaje)	
4	IV ETAPA		
4.1	Preparación de taller para el uso del Video Educomunicativo	Patricia Pacheco – Jaime Espinosa	
4.2	Invitación a la participación de la comunidad	Visión Mundial (PDA Pujilí - Guangaje)	Comunidad Shuyupamba
4.3	Ejecución de la segunda etapa del Plan Comunicativo (campaña de prevención – video educativo)	Visión Mundial (PDA Pujilí - Guangaje)	Comunidad Shuyupamba
4.4	Segunda charla informativa y uso del video “Dile no a la violencia intrafamiliar”	Patricia Pacheco – Jaime Espinosa Visión Mundial (PDA Pujilí - Guangaje)	Comunidad Shuyupamba
4.5	Ejecución de conversatorios y grupos focales a partir del uso del video educativo	Visión Mundial (PDA Pujilí - Guangaje)	Comunidad Shuyupamba
4.6	Recolección de propuestas para posibles soluciones para el problema de la violencia intrafamiliar	Visión Mundial (PDA Pujilí - Guangaje)	Comunidad Shuyupamba

4.7	Evaluación de la cuarta etapa	Visión Mundial (PDA Pujilí - Guangaje)	
5	V ETAPA		
5.1	Compilación de evaluaciones sobre las etapas del Plan Comunicativo ejecutadas	Visión Mundial (PDA Pujilí - Guangaje)	
5.2	Compilación de material audiovisual recogido durante las diferentes etapas del plan	Visión Mundial (PDA Pujilí - Guangaje)	Equipo técnico operativo del PDA Pujilí- Guangaje
5.3	Presentación y exposición del informe final del trabajo	Visión Mundial (PDA Pujilí - Guangaje)	Equipo técnico operativo del PDA Pujilí- Guangaje
5.4	Identificación de efectos e impactos en la ejecución del Plan Comunicativo	Visión Mundial (PDA Pujilí - Guangaje)	Equipo técnico operativo del PDA Pujilí- Guangaje
5.5	Elaboración de folleto informativos con los resultados obtenidos del plan	Visión Mundial (PDA Pujilí - Guangaje)	Equipo técnico operativo del PDA Pujilí- Guangaje

14. Presupuesto aproximado

ACTIVIDAD	RECURSO MATERIAL	CANTIDAD	C.UNITARIO	C. TOTAL
PRIMERA ETAPA				
Presentación/Exposición del Plan	Sala de Proyecciones	1	0.00	0.00
	MacBook Pro13" Core i5 de 2.5 GHz	1	1666.56	1666.56
	Proyector Epson Power Lite 905	1	1205.00	1205.00
	Flash Memory Kingston dt108 8gb	1	6.90	6.90
			C. Actividad	2878.46
Presentación/Exposición Campaña Comunicativa	Sala de Proyecciones	1	0	0
	MacBook Pro13" Core i5 de 2.5 GHz	1	0	0
	Proyector Epson Power Lite 905	1	0	0
	Flash Memory Kingston dt108 8gb	1	0	0
			C. Actividad	0
Preparación de materiales para difusión/capacitación	Sala de Proyecciones	1	0	0
	MacBook Pro13" Core i5 de 2.5 GHz	1	0	0
	Impresora HP Office Jet PRO 8000	1	102.0	102.00
	Cartuchos de tinta	2	25.45	50.90
	Resma de papel bond A4 (500 hojas)	1	3.50	3.50
	Impresión de folletos	1000	0.50	500.00
			C. Actividad	656.04
Elaboración del video educomunicativo	Cámara Canon T2i Rebel 18mp	1	999.00	999.00
	Trípode Profesional Polaroid Pltri72	1	99.00	99.00
	Micrófono	1	27.90	27.90

	Boom para micrófono On Stage Msa7040tb	1	30.00	30.00
	MacBook Pro13" Core i5 de 2.5 GHz	1	0	0
	Torre de DVDs	1	13.50	13.50
			C. Actividad	1169.4
Elaboración del manual didáctico para uso del video	MacBook Pro13" Core i5 de 2.5 GHz	1	0	0
	Hojas de papel bond A4	100	0	0
	Impresora HP Office Jet PRO 8000	1	0	0
	Cuaderno Universitario	1	1.80	1.80
	Impresión de manual	50	0.65	32.50
			C. Actividad	34.30
Validación del video educucomunicativo	Sala de proyecciones	1	0	0
	MacBook Pro13" Core i5 de 2.5 GHz	1	0	0
	Proyector Epson Power Lite 905	1	0	0
	Hojas de papel bond A4	100	0	0
	Caja de bolígrafos	1	4.55	4.55
			C. Actividad	8.05
			COSTO DE LA 1ra. ETAPA	4746.25
SEGUNDA ETAPA				
Capacitación para la implementación del Plan Comunicativo al personal del PDA	Sala de Proyecciones	1	0	0
	MacBook Pro13" Core i5 de 2.5 GHz	1	0	0
	Proyector Epson Power Lite 905	1	0	0
	Tablero de tiza líquida	1	65.00	65.00
	Marcadores de tiza líquida	3	0.85	2.55
	Hojas de papel bond A4	100	0	0
			C. Actividad	67.55
Capacitación para la implementación de la Campaña				

Comunicativa al personal del PDA	Sala de Proyecciones	1	0	0
	MacBook Pro13" Core i5 de 2.5 GHz	1	0	0
	Proyector Epson Power Lite 905	1	0	0
	Tablero de tiza líquida	1	0	0
	Marcadores de tiza líquida	3	0	0
	Resma de papel bond A4	1	3.50	3.50
			C. Actividad	0
Capacitación para la implementación del producto eduducativo al personal del PDA	Sala de Proyecciones	1	0	0
	MacBook Pro13" Core i5 de 2.5 GHz	1	0	0
	Proyector Epson Power Lite 905	1	0	0
	Tablero de tiza líquida	1	0	0
	Marcadores de tiza líquida	3	0	0
	Hojas de papel bond A4	100	0	0
			C. Actividad	0
Evaluación de la capacitación al grupo técnico operativo de Visión Mundial PDA Pujilí – Guangaje	Sala de proyecciones	1	0	0
	MacBook Pro13" Core i5 de 2.5 GHz	1	0	0
	Proyector Epson Power Lite 905	1	0	0
	Hojas de papel bond A4	100	0	0
			C. Actividad	0
			COSTO DE LA 2da. ETAPA	71.05
TERCERA ETAPA				
Preparación de taller participativo	MacBook Pro13" Core i5 de 2.5 GHz	1	0	0
	Cuaderno Universitario	1	1.80	1.80
	Hojas de papel bond A4	100	0	0
			C. Actividad	1.80

Proceso de convocatoria para la participación	MacBook Pro13" Core i5 de 2.5 GHz	1	0	0
	Impresora HP Office Jet PRO 8000	1	0	0
	Hojas de papel bond A4	100	0	0
	Cartuchos de tinta	2	25.45	50.90
	Movilización		100.00	100.00
			C. Actividad	150.90
Ejecución de la primera etapa del Plan Comunicativo (difusión de los objetivos del plan)	MacBook Pro13" Core i5 de 2.5 GHz	1	0	0
	Proyector Epson Power Lite 905	1	0	0
	Impresora HP Office Jet PRO 8000	1	0	0
	Sala de Proyecciones			
	Hojas de papel bond A4	100	0	0
	Tablero de tiza líquida	1	0	0
	Marcadores de tiza líquida	3	0.85	2.55
			C. Actividad	2.55
Primera charla informativa a cerca de la prevención de la violencia intrafamiliar	Sala de Proyecciones	1	0	0
	MacBook Pro13" Core i5 de 2.5 GHz	1	0	0
	Proyector Epson Power Lite 905	1	0	0
	Tablero de tiza líquida	1	0	0
	Marcadores de tiza líquida	3	0	0
	Cámara Canon T2i Rebel 18mp	1	0	0
	Trípode Profesional Polaroid Pltri72	1	0	0
	Micrófono	1	0	0
	Boom para micrófono On Stage Msa7040tb	1	0	0
			C. Actividad	0
Ejecución de conversatorios y grupo focales	Pliegos de papel periódico	50	0.25	12.50
	Caja de marcadores	3	8.50	25.50

	Caja de pinturas	5	3.25	16.25
	Cámara Canon T2i Rebel 18mp	1	0	0
	Trípode Profesional Polaroid Pltri72	1	0	0
	Micrófono	1	0	0
	Boom para micrófono On Stage Msa7040tb	1	0	0
			C. Actividad	54.25
Evaluación de la tercera etapa	MacBook Pro13" Core i5 de 2.5 GHz	1	0	0
	Hojas de papel bond A4	100	0	0
			C. Actividad	0
			COSTO DE LA 3ra. ETAPA	209.5
CUARTA ETAPA				
Preparación de taller para el uso del Video Educomunicativo	MacBook Pro13" Core i5 de 2.5 GHz	1	0	0
	Cuaderno Universitario	1	0	0
	Hojas de papel bond A4	100	0	0
			C. Actividad	0
Invitación a la participación de la comunidad	MacBook Pro13" Core i5 de 2.5 GHz	1	0	0
	Impresora HP Office Jet PRO 8000	1	0	0
	Resma de papel bond A4 (500 hojas)	1	3.50	3.50
	Movilización		100.00	100.00
			C. Actividad	103.50
Segunda charla informativa y uso del video "Dile no a la violencia intrafamiliar"	Sala de Proyecciones	1	0	0
	MacBook Pro13" Core i5 de 2.5 GHz	1	0	0
	Proyector Epson Power Lite 905	1	0	0
	Tablero de tiza líquida	1	0	0
	Marcadores de tiza líquida	3	0	0
	Cámara Canon T2i Rebel 18mp	1	0	0

	Trípode Profesional Polaroid Pltri72	1	0	0
	Micrófono	1	0	0
	Boom para micrófono On Stage Msa7040tb	1	0	0
			C. Actividad	0
Ejecución de conversatorios y grupos focales a partir del uso del video educucomunicativo	Pliegos de papel periódico	50	0.25	12.50
	Caja de marcadores	1	8.50	8.50
	Caja de pinturas	1	3.25	3.25
	Cámara Canon T2i Rebel 18mp	1	0	0
	Trípode Profesional Polaroid Pltri72	1	0	0
	Micrófono	1	0	0
	Boom para micrófono On Stage Msa7040tb	1	0	0
			C. Actividad	24.25
Recolección de propuestas para posibles soluciones para el problema de la violencia intrafamiliar	Pliegos de papel periódico	50	0.25	12.50
	Caja de marcadores	1	0	0
	Cámara Canon T2i Rebel 18mp	1	0	0
	Trípode Profesional Polaroid Pltri72	1	0	0
	Micrófono	1	0	0
	Boom para micrófono On Stage Msa7040tb	1	0	0
			C. Actividad	12.50
Evaluación de la cuarta etapa	MacBook Pro13" Core i5 de 2.5 GHz	1	0	0
	Hojas de papel bond A4	100	0	0
			C. Actividad	0
			COSTO DE LA 4ta. ETAPA	140.25
QUINTA ETAPA				
Compilación de evaluaciones sobre las etapas del Plan				

Comunicativo ejecutadas	MacBook Pro13" Core i5 de 2.5 GHz	1	0	0
	Hojas de papel bond A4	100	0	0
	Impresora HP Office Jet PRO 8000	1	0	0
			C. Actividad	0
Compilación de material audiovisual recogido durante las diferentes etapas del plan	MacBook Pro13" Core i5 de 2.5 GHz	1	0	0
	Cámara Canon T2i Rebel 18mp	1	0	0
	DVDs	5	0.50	2.50
			C. Actividad	2.50
Presentación y exposición del informe final del trabajo	Sala de Proyecciones	1	0	0
	MacBook Pro13" Core i5 de 2.5 GHz	1	0	0
	Proyector Epson Power Lite 905	1	0	0
			C. Actividad	2.50
Elaboración de folleto informativo con los resultados obtenidos del plan	MacBook Pro13" Core i5 de 2.5 GHz	1	0	0
	Impresora HP Office Jet PRO 8000	1	0	0
	Hojas de papel bond A4	50	0	0
			C. Actividad	0
			COSTO DE LA 5ta. ETAPA	5.00
	COSTO TOTAL DEL PLAN DE COMUNICACIÓN:			5172.00
	IMPREVISTOS: 10% DEL TOTAL DEL PLAN:			517.20
	COSTO TOTAL:			5689.25

15. Monitoreo y evaluación

El monitoreo es el acompañamiento sistemático y periódico de la ejecución de una actividad o proyecto para verificar su avance, la adecuada utilización de recursos para lograr dicho avance y la consecución de los objetivos planteados durante el proceso de ejecución, con el objetivo de identificar a tiempo, deficiencias, obstáculos o necesidades de ajuste en el desarrollo del trabajo.

El monitoreo se debe constituir no sólo en una herramienta de control administrativo, sino como un instrumento de gestión que permita tomar decisiones de carácter estratégico sobre la base de un análisis sólido del entorno y observación del avance del cumplimiento de los objetivos propuestos en el plan. El monitoreo entre otras actividades permite:

- a) Verificar si las actividades planeadas están siendo implementadas de manera oportuna y adecuada para introducir correctivos cuando se requiera.
- b) Identificar los problemas que se estén presentando y trazar alternativas para solucionarlos.
- c) Revisar si la ejecución presupuestal se está realizando de acuerdo con lo planeado.
- d) Analizar si los alcances y productos que se buscan se están obteniendo, para tomar decisiones programáticas orientadas a mejorar la implementación del Programa.
- e) Sistematizar las lecciones que se aprendan durante el proceso de implementación.¹¹⁰

El monitoreo es de vital importancia sobre todo por el origen del enfoque participativo propuesto en este trabajo. Las acciones del monitoreo se realizarán de forma integrada. De esta manera las lecciones aprendidas servirán de base para casos futuros y como punto de comparación para el trabajo con otras instituciones. Los objetivos a alcanzar con el monitoreo del plan de comunicación son:

1. Evidenciar los logros y limitaciones de la fase de socialización y ejecución del plan.
2. Hacer un registro de los principales aspectos del proceso de implementación del plan y de la estrategia comunicativa.

¹¹⁰ FONDO DE POBLACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. *Plan de monitoreo y evaluación del programa país*, 2008, pág.
http://www.unfpa.org.co/home/unfpacol/public_htmlfile/PDF/PLAN_DE_M_&_E_2008%5B1%5D.pdf

3. Posibilitar la aplicación de medidas correctivas en el proceso de implementación del plan y la estrategia comunicativa.

15.1 Principios para la realización de la fase del monitoreo

- Explorar la situación inicial de la implementación del plan.
- El monitoreo se realizará de forma permanente.
- Por la modalidad participativa implementada en el trabajo el monitoreo debe garantizar la participación de todos los sectores, por lo que se incluirán todas las apreciaciones emitidas por los participantes.
- Las acciones de monitoreo serán sencillas y de fácil intervención para garantizar la participación.
- Los responsables del monitoreo deberán tener siempre presente el carácter participativo del plan de comunicación.

Debido al carácter de la participativo del trabajo, se formará un grupo inicial de responsables del monitoreo. Este grupo trabajará con los diferentes sectores en adaptar una metodología específica para el monitoreo permanente. La creación formal de este equipo permanente de monitoreo y la integración del mismo ayudará a darle un carácter sostenible a esta fase. Los miembros provendrían de la comunidad y de la entidad ejecutora.

15.2 Acciones del monitoreo

- 1) Evaluación del trabajo realizado.
- 2) Identificación de logros alcanzados.
- 3) Identificación de debilidades y fortalezas del proceso de implementación del plan.
- 4) Plenarias: organizadas para monitorear las acciones llevadas a cabo en la comunidad.

15.3 La evaluación

La evaluación es una actividad periódica que busca establecer y verificar, de manera ordenada, objetiva y en profundidad, los productos del plan y la eficacia y eficiencia

de las estrategias usadas para alcanzarlos. La evaluación por lo tanto constituye la última fase del proceso de planificación, la cual consiste en la comparación de los resultados con los objetivos y metas propuestas.

En este sentido, la evaluación se convierte en una herramienta de gestión que permite tomar decisiones al suministrar información acerca del grado de cumplimiento de los objetivos del Plan, así como los principales problemas en su ejecución. Los productos de este proceso son los informes de evaluación de los planes, los cuales se deben elaborar semestral y anualmente a partir de los informes de monitoreo. La evaluación además permite:

a) Establecer la pertinencia, eficacia, efectividad y sostenibilidad del Programa. b) Determinar el grado de incorporación, en el desarrollo del Programa, de los enfoques de población, género, derechos y sensibilidad cultural impulsados por la entidad encargada de la ejecución del trabajo. c) Producir información que permita tomar decisiones para mejorar el Programa durante sus fases de implementación dentro del ciclo quinquenal, así como trazar lineamientos para la formulación del siguiente ciclo de cooperación.¹¹¹

Finalmente la etapa de la evaluación representa el cierre del ciclo de la implementación del plan de comunicación de esta manera se dará paso al siguiente ciclo que es el fortalecimiento del plan a partir de las experiencias que se han obtenido. Con la información que se obtendrán de la fase del monitoreo del plan se llevará a cabo la evaluación de:

- Índices de violencia: ¿Se mantiene, ha incrementado o disminuido el porcentaje del índice de violencia en la comunidad?

Medición: reporte del índice de violencia en la comunidad mediante encuestas.

- Conocimiento: ¿Conocen las personas las medidas de prevención para evitar la proliferación de la violencia intrafamiliar?, ¿Tiene conocimiento de la importancia de mantener una buena relación familiar?, ¿Conoce la persona sobre las acciones que se realizan en su comunidad?, ¿Qué inquietudes tiene acerca del tema?

¹¹¹ FONDO DE POBLACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS, Op. Cit., pág.
http://www.unfpa.org.co/home/unfpacol/public_htmlfile/PDF/PLAN_DE_M_&_E_2008%5B1%5D.pdf

Medición: entrevistas personales con amas de casa, jóvenes, personas de edad avanzada, padres de familia y representantes de la organización.

- Cambios de conducta: ¿Se refleja un cambio de actitud en las amas de casa y jefes de hogar?

Medición: el buen trato a los miembros del hogar, mejor comunicación entre los integrantes de la familia, a través de visitas realizadas a los hogares.

- Empoderamiento: ¿participa la comunidad de forma activa?

Medición: informes de la asistencia a los talleres y plenarias e informe de organización de actividades.

- Liderazgo: ¿el PDA Pujilí-Guangaje tiene poder de convocatoria, la iniciativa y apoyo necesario en la promoción de prácticas que conduzcan a obtener actitudes asertivas?, ¿Los dirigentes de la comunidad tienen un papel activo?, ¿Qué impacto tiene el papel de la iglesia, la escuela, los medios y las organizaciones comunales?

Medición: encuestas con la comunidad.

- Mensajes: ¿Los mensajes difundidos están contribuyendo al cambio de una actitud responsable?, ¿Son los mensajes adecuados para cada público?, ¿Los facilitadores utilizan una terminología apropiada y sencilla?, ¿Se necesita más capacitación?

Medición: validación de productos comunicativos generados.

- Apoyo de los medios: ¿ofrecen espacios gratuitos para apoyar las campañas?, ¿Las coberturas sobre el tema buscan orientar y educar a la población hacia prácticas responsables?

Medición: monitoreo de medios de comunicación.

-Voluntad política: ¿Existe total apoyo por parte de las autoridades?, ¿Se cuentan con la iniciativa para la generación de nuevos proyectos?

Medición: encuestas a funcionarios públicos y representantes de organismos de apoyo internacional.

16. Proyecto piloto para la implementación de una campaña comunicativa

16.1 Identificación del proyecto – resumen ejecutivo

16.1.1 Nombre del proyecto

Campaña comunicativa para la prevención de la violencia intrafamiliar: “Para la mano, basta de violencia”

16.1.2 Entidad ejecutora

Programa de desarrollo de área (PDA) Pujilí – Guangaje.

16.1.3 Localización geográfica

La comunidad de Shuyupamba se asienta en el cantón Pujilí que está ubicado a 10 km al oeste de la ciudad de Latacunga, entre las cordilleras Central y Oriental de los Andes perteneciente a la provincia de Cotopaxi en la región sierra del Ecuador.

16.1.4 Beneficiarios

La población de Shuyupamba son los beneficiarios directos de la campaña.

16.1.5 Responsables

Personal técnico operativo del PDA-Pujilí Guangaje	<ul style="list-style-type: none">➤ Búsqueda y sistematización de información sobre la temática.➤ Diseño de productos comunicativos.➤ Ejecución de la campaña.
--	--

16.1.6 Tiempo para la ejecución

- 4 meses.

16.2 Naturaleza del proyecto

16.2.1 Descripción del problema

De acuerdo a la información recolectada en el diagnóstico participativo se ha logrado determinar que en la comunidad de Shuyupamba el problema de la violencia intrafamiliar está aumentando sin que exista solución alguna a esta gran problemática social. En muchos hogares de esta comunidad la violencia en todas sus representaciones se está naturalizando y volviéndose en el factor preponderante para la destrucción de lo que se conoce como hogar.

16.2.2 Antecedentes

La violencia intrafamiliar o denominada también violencia doméstica puede definirse como una situación de abuso de poder o maltrato físico o psicológico, de un miembro de la familia sobre el resto de sus componentes. Aunque no se puede aseverar que toda la violencia es generada por hombres, sí ocurre así en la mayoría de casos. En ciertas ocasiones son el padre y la madre en conjunto quienes someten a varias agresiones, a sus hijos.

Lamentablemente esta patología del maltrato es como un círculo vicioso que no tiene fin y que cada día aumenta su nivel y afecta cada vez más a varias familias en todo el Ecuador. Entre los principales detonantes de la violencia tenemos el alcoholismo, el machismo, la drogadicción, el desempleo, el estrés y en la actualidad instrumentos como los medios de comunicación alimentan las prácticas violentas.

Está claro, que cuando el maltrato es repetitivo se van agotando ciertos valores que permiten que una familia pueda establecerse y desarrollarse como tal. La violencia al interior del hogar no siempre resulta fácil de definir o reconocer. En términos generales se puede establecer que la violencia intrafamiliar es producto del uso deliberado de la fuerza para controlar o manipular a la pareja o al ambiente más cercano.

En la actualidad en la comunidad de Shuyupamba se han varios episodios de actitudes violentas y de casos que hasta el día de hoy no han sido denunciados a las autoridades pertinentes, dando paso así a otro terrible problema que aqueja a la sociedad como lo es la impunidad.

16.2.3 Descripción del proyecto

La campaña comunicativa para la prevención de la violencia intrafamiliar se presenta como una herramienta alternativa para lograr concientizar a la población con respecto a las consecuencias de este problema. El proyecto tiene como base la implementación y el uso de las herramientas comunicativas. Además se llevarán a cabo talleres, conversatorios, y mesas de discusión en donde se podrá compartir ideas y plantear soluciones alternativas a este problema.

Específicamente en este proyecto se diseñará un material audiovisual basado en la metodología propuesta por Francisco Gutiérrez para el diseño y uso de los videos educomunicativos. Sin embargo se plantea que en el futuro se puedan diseñar otro tipo de material comunicativo mediante el uso de la radio o de los materiales impresos.

La importancia del uso de un producto audiovisual para trabajar en torno a la prevención de la violencia intrafamiliar está en que la población pueda asimilar las ideas de una forma didáctica. Además permitirá que aquellas personas que son violentas puedan reflexionar acerca de sus conductas, y aquellas personas que han sido víctimas de violencia intrafamiliar podrán conocer cómo identificar y prevenir este problema.

16.2.4 Justificación

La campaña comunicativa que está dirigida a toda la población de la comunidad ha sido pensada como una herramienta que permita generar espacios de debate y diálogo acerca de la violencia intrafamiliar, sus diferentes formas y alternativas para poder prevenir y no ser víctimas de este problema.

Tomando en cuenta los objetivos primordiales del PDA Pujilí-Guangaje es importante trabajar en un proyecto que permita mejorar las condiciones de convivencia de los habitantes de Shuyupamba. Este proceso podrá impulsar los valores sociales y las buenas costumbres bajo el marco de la igualdad de género y el respeto de los derechos humanos.

16.2.5 Marco institucional

Visión mundial es una organización de desarrollo y defensoría que trabaja para crear un cambio duradero en la vida de niñas, niños, adolescentes, jóvenes, sus familias y comunidades que viven actualmente en condiciones de pobreza.

En Ecuador, Visión Mundial inició labores en 1978 trabajando en proyectos tradicionales en la provincia de Chimborazo. Trabaja por medio de 24 Programas de Desarrollo de Área en nueve provincias del país alcanzando a más de 55000 niños, niñas, adolescentes y jóvenes en el sistema de patrocinio.

Actualmente más de dos millones de niños, niñas y jóvenes se benefician directamente del sistema de Patrocinio de Visión Mundial, mientras que su trabajo en respuesta y desarrollo ha impactado la vida de casi 100 millones de personas. El programa de desarrollo de área (PDA) Pujilí-Guangaje es uno de los centros que trabaja en la provincia de Cotopaxi bajo el sistema de patrocinio.

- Visión: "Nuestra Visión para cada niño y niña, vida en toda su plenitud, nuestra oración para cada corazón, la voluntad para hacer esto posible."¹¹²
- Misión: Visión Mundial es un Confraternidad internacional de cristianos cuya misión es seguir a Jesucristo, nuestro Señor y Salvador trabajando con los pobres y oprimidos, para promover la transformación humana, buscar la justicia y testificar las buenas nuevas del Reino de Dios.
- Valores Centrales: La Confraternidad de Visión Mundial comparte una idea común que se basa en seis valores centrales. Estos valores son los principios fundamentales que orientan y determinan lo que la organización hace.
- Somos cristianos: Nos esforzamos por imitar a Jesucristo en su identificación con los pobres y los oprimidos y en su interés especial por la niñez.
- Valoramos a las personas: Consideramos que todas las personas son creadas y amadas por Dios.
- Estamos comprometidos con los pobres: Servimos a los pueblos más necesitados y promovemos la transformación de sus condiciones de vida.

¹¹² VISIÓN MUNDIAL, *¿en qué área trabajamos?*, 2012, pág. <http://www.worldvision.org.ec/es/que-hacemos/en-que-areas-trabajamos>

- Somos mayordomos: Somos transparentes en nuestro trato con donantes, comunidades, gobiernos y público en general.
- Somos socios: Mantenemos una posición colaboradora y una actitud abierta hacia otras organizaciones humanitarias.
- Somos sensibles: Ante carencias sociales y económicas complejas, con raíces profundas que exigen un desarrollo sostenible y a largo plazo. Visión Mundial se enfoca en el desarrollo transformador, que es un proceso en el cual los niños, las niñas, las familias y comunidades se mueven hacia la plenitud de vida con dignidad, justicia, paz, amor y esperanza, con el fin de romper el círculo de la pobreza.

El desarrollo transformador se enfoca en la niñez, se basa en la comunidad y se fundamenta en valores cristianos. El enfoque de trabajo de Visión Mundial Ecuador es promover el desarrollo transformador sostenibilidad y vida en plenitud para la niñez por medio de proyectos por grupos de edad:

- Niños y niñas de 0 a 5 años: Trabajo en capacitación a madres sobre nutrición, estimulación temprana, mantenimiento de huertos familiares y seguridad alimentaria.
- Niños y niñas de 6 a 12 años: Acceso a educación de calidad, refuerzo escolar, escuelas promotoras de salud y capacitación en valores y derechos.
- Niños y niñas de 13 a 18 años: Capacitación a adolescentes y jóvenes en liderazgo y participación, micro emprendimiento y microcréditos, salud sexual y reproductiva, educación vocacional y/o técnica.

16.3 Marco de objetivos

- Objetivo general: Contribuir a la construcción de una cultura de tolerancia y equidad de género, mediante la implementación de una campaña comunicativa que deberá ser ejecutada en el período de 4 meses y posteriormente ser evaluada.

- Objetivos específicos

1. Socializar una propuesta alternativa para la prevención de la violencia intrafamiliar, por medio de grupos focales, charlas y conversatorios.

2. Diseñar un producto audiovisual educomunicativo que pueda ser utilizado como material didáctico para el tratamiento de la violencia intrafamiliar.

16.4 Marco metodológico

En este proyecto se empleará una modalidad participativa y una metodología cualitativa ya que se buscará que sean los propios habitantes de la comunidad parte activa de la campaña. Por otro lado el estudio cualitativo es el proceso de planificación, recolección y análisis de información sobre las opiniones, percepciones, creencias y actitudes que tienen los habitantes de una población con respecto a cierto tema.

Los métodos cualitativos parecerían encontrar una de sus fuentes de legitimación primarias en el hecho de que permiten una comunicación más horizontal entre el investigador y los sujetos investigados. Sin negar que algunos de los abordajes cualitativos como las entrevistas a profundidad y las historias de vida permiten un acercamiento más natural a los sujetos.¹¹³

El estudio cualitativo tiene como propósito brindar a los interesados una orientación detallada referente al problema de la violencia intrafamiliar. El estudio cualitativo se caracterizará por: la riqueza de información que brinda al usuario, (encuestas) debido a la diversidad de informantes y, sobre todo, por la profundidad de las preguntas (entrevistas).

16.5 Técnicas:

Las técnicas de recolección de información para llevar a cabo un estudio cualitativo son variadas. Estas técnicas brindan al investigador información cualitativa diversa y profunda sobre las opiniones, actitudes, creencias y tendencias de una población con respecto a cierto tema. Las técnicas a ser empleadas son:

16.5.1 La entrevista

La entrevista en profundidad será una conversación directa, abierta e informal entre el investigador y los habitantes de la comunidad de Shuyupamba, de esta manera se podrá llegar a identificar e investigar los sentimientos más íntimos con respecto al

¹¹³ CENIT, *El marco metodológico*, 2008 pág.
<http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/Tema3.html>

tema de la violencia intrafamiliar. Es directa porque la entrevista se realizará de manera personal, cara a cara, entre el investigador y los habitantes de Shuyupamba.

16.5.2 La encuesta

La encuesta es una interrogación verbal o escrita que se realizará a las personas con el fin de obtener una información detallada. Las encuestas se realizan a grupos determinados de personas con características similares, para recolectar la información se necesita un muestreo específico de los habitantes de Shuyupamba a lo que lo llamaremos target, este será nuestro universo con el cual trabajaremos.

16.5.3 Los grupos focales

Los grupos focales requieren de procesos de interacción, discusión y elaboración de unos acuerdos dentro del grupo acerca de unas temáticas que son propuestas por el investigador. Por lo tanto el punto característico que distingue a los grupos focales es la participación dirigida y conclusiones llegadas a consenso entre los participantes.

16.5.4 Talleres

Los talleres participativos implican la participación de un número de personas y el énfasis está puesto en el desarrollo de unas preguntas y unas respuestas entre los talleristas y los participantes. Esto permitirá que la reflexión al respecto de la violencia intrafamiliar se haga de manera colectiva de modo que se pongan en común las diferentes visiones.

16.5.5 Conversatorios

Los conversatorios permiten institucionalizar un espacio para el intercambio de ideas entre diferentes partes. Este espacio se construye a través del diálogo, del ejercicio de conversar, entendido como el libre intercambio de ideas, visiones, argumentos y opiniones para discutir y deliberar poniendo en común inquietudes que pueden ser afirmadas o relativizadas en un ambiente constructivo por los participantes.

16.6 Marco de beneficiarios

16.6.1 Directos

Es beneficiario directo aquel individuo que participa activamente en la ejecución del proyecto y cuyas habilidades o conocimientos han sido transformadas. En este caso los beneficiarios directos son las personas que han sido víctimas de la violencia, las

familias que sufren episodios de violencia intrafamiliar y los agresores que generan estos conflictos.

16.6.2 Indirectos

Es beneficiario indirecto aquel que se beneficia de manera adyacente por los conocimientos y prácticas adquiridas por otro. En este caso los beneficiarios indirectos son todos los habitantes de la comunidad de Shuyupamba.

16.6.3 Colaterales

Es beneficiario colateral aquel que recibe los conocimientos por medio de aquellos que ya los han adquirido. En este caso los beneficiarios colaterales son los habitantes de las comunidades cercanas a Shuyupamba.

16.7 Marco de cobertura

16.7.1 Mapeo



Fuente: PDA Pujilí-Guangaje, mapa de la parroquia de Pujilí, 2008

16.8 Ubicación geográfica

16.8.1 Macro localización

El Ecuador dentro de su organización territorial y política se encuentra dividido en 24 provincias, cada una de ellas con sus respectivos cantones y parroquias. En la

Sierra Centro, en la provincia de Cotopaxi, que corresponde a la Zona tres definida por la SENPLADES¹¹⁴ se encuentra el cantón Pujilí.

La provincia de Cotopaxi se ubica en el sector centro norte del callejón interandino, ocupa la hoya central oriente de Patate. Se extiende desde los 78° y 43' en la parte oriental hasta los 79° y 20' en el sector occidental en longitud en sus extremos de 0°, 20' hasta 1°, 12' de latitud sur.

La parroquia de Pujilí se encuentra limitada al norte, con la cabecera cantonal y la Parroquia Victoria, hacia el sur se encuentra el río Nazinche que colinda con la parroquia Cusubamba, hacia el este se ubican las comunidades que pertenecen al Cantón Latacunga y Salcedo, por el oeste las comunidades de la cordillera occidental, San Isidro, Quishuar, Cochaloma, Cuturivi, San Juan y Isinche Grande.

16.8.2 Micro localización

La comunidad de Shuyupamba pertenece a la parroquia de Pujilí. De acuerdo a los datos proporcionados por el PDA Pujilí Guangaje mediante encuestas realizadas a cada familia, se determinó que existe un total de 39 familias que viven en esta comunidad.

16.9 Actividades y responsables

ACTIVIDAD	RESPONSABLES	DESTINATARIOS
Recolección de información	Visión Mundial (PDA Pujilí - Guangaje)	Comunidad de Shuyupamba
Análisis de la información		
Producción del video		
Post-producción del video		
Planificación de talleres		
Ejecución de talleres		
Análisis y sistematización de lo ejecutado		Visión Mundial (PDA Pujilí - Guangaje)
Evaluación e informe final del proyecto		Visión Mundial (PDA Pujilí - Guangaje)

¹¹⁴ GAD, Op. Cit., pág. www.infoproducto.gov.ec

16.10 Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	PERÍODOS DE DURACIÓN							
	Primer mes		Segundo mes		Tercer mes		Cuarto mes	
Recolección de información								
Análisis de la información								
Producción del video								
Post-producción del video								
Planificación de talleres								
Ejecución de talleres								
Análisis y sistematización de lo ejecutado								
Evaluación e informe final del proyecto								

16.11 Presupuesto y recursos

El presupuesto y los recursos de la campaña comunicativa están ajustados al costo total del plan de comunicación.

16.12 Monitoreo y evaluación

Todas las actividades una vez realizadas, conviene que sean evaluadas. Este será el momento de ver qué se ha hecho, en qué se ha fallado y qué cosas se podrían hacer para mejorar la actividad ejecutada en posteriores ocasiones. En el caso de la campaña comunicativa se sugiere que a finales de cada mes, se realice una reunión con todo el personal del PDA Pujilí-Guangaje para poder acompañar el avance de las actividades.

Además se tendrá que realizar informes tanto de asistencia como de los temas que han sido tratados con el objetivo de que al final del proceso se logre tener un consolidado del trabajo realizado y pueda ser evaluado. Para el proceso de

evaluación se pueden emplear las técnicas encuestas o entrevistas para conocer el impacto que ha generado en la comunidad la campaña.

17. Validación del video educomunicativo

La validación es el proceso posterior a la presentación de un producto, La validación se realiza con la presencia de representantes de un grupo de personas a las cuales va dirigido el material diseñado. La finalidad es que sean ellos quienes opinen acerca de la propuesta audiovisual presentada, antes de que esta entre en el proceso final de producción. Esta validación se la puede trabajar bajo 5 aspectos:

a) Atractividad: Ayudar a que el material sea apreciado, despierte el interés y llame la atención para que el mismo sea percibido. En este campo entran también otros factores como la investigación de los canales que se usa para el material. Estos tienen que ser investigados en forma aparte. Por ejemplo, a través de encuestas o experiencias con otras campañas educativas con la misma población meta. **b) Entendimiento:** Asegurar que el material sea entendido. Esto es la finalidad principal de la Validación. **c) Identificación:** El grupo objetivo se tiene también que identificar con el material por sus personajes, paisajes, barrios, vestidos, sonidos etc. que deben ser preferiblemente de su entorno. Si el Grupo Meta no se ve reflejado en el material y piensa que está dirigido a otras personas se van a dificultar los demás objetivos. **d) Aceptación:** Quiere decir que las ideas y propuestas deben encuentren el acuerdo del poblador y estén a su alcance para que él lo vea factible y cumpla con el cambio. Se trata de evitar que la propuesta conlleve objetos de rechazo por la población. **e) Inducción a la Acción:** Ayudar en el Grupo Meta, va a cambiar sus comportamientos en la manera deseada. Por supuesto va a ser imposible validar si de verdad lo van a hacer, pero si se puede tratar de validar, si el material educativo induce a la acción. Por ejemplo, con información concreta sobre el cómo. También en este campo se requiere de otras medidas adicionales para lograr el objetivo como son incentivos para la aplicación de ciertos comportamientos.¹¹⁵

En la siguiente matriz se presenta el proceso y los resultados del trabajo de la validación del producto comunicativo.

¹¹⁵ ZIEMENDORFF, Stefan, y KRAUSE Axel, *Guía de validación de materiales educativos*, 2003, pág. <http://www.bvsde.paho.org/tutorialin/pdf/eduperu.pdf>

17.1 Matriz de validación del producto comunicativo

¿Qué se hizo?	¿Cuándo se hizo?	¿Quién participó?	¿Cómo se hizo y qué recursos se utilizó?	Resultados y observaciones
<ul style="list-style-type: none"> - La validación del producto comunicativo. - Socialización de la propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> - 13 de septiembre del 2012 	<ul style="list-style-type: none"> - Miembros del equipo técnico del PDA Pujilí-Guangaje. - Personal administrativo del PDA Pujilí-Guangaje. - Miembros de la comunidad de Shuyupamba. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se convocó a varios miembros del PDA y habitantes de la comunidad de Shuyupamba. - Se trabajó en el salón de reuniones dentro del PDA. - Se socializó en términos generales la propuesta y se proyectó el video. - Mediante un taller se llevó a cabo una discusión en torno a lo observado. - A través del uso de encuestas se procedió a recoger las impresiones acerca del video. - Como recursos se utilizó una computadora portátil, un proyector, diapositivas y el manual del uso del video. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifican que se presentan actitudes y situaciones de violencia en el hogar. - En el video se refleja situaciones que a diario viven familias del país. - La música es natural de las comunidades, está acorde a las escenas y las imágenes invitan a la reflexión. - El video está compuesto de escenas que ayudaría a prevenir la violencia intrafamiliar. - Se identifica que los escenarios pueden ser cerca de la comunidad o en algún barrio alejado de la ciudad. - Se identifica que varios de los actores son miembros de la comunidad. - Se puede establecer que el target al que se dirige es abierto, para todo el público. - Se debe tomar en cuenta estas sugerencias para las correcciones pertinentes.

Fuente: Jaime Espinosa, Patricia Pacheco, matriz de validación del producto comunicativo, 2012

El verdadero objetivo de la validación es lograr un producto audiovisual adecuado desde el punto de vista del poblador a quién está dirigido el trabajo. Una vez que el video educamunicativo, “Dile no a la violencia intrafamiliar” fue elaborado, pasó al proceso de la validación, para ejecutar esta acción se citó a pobladores de la comunidad de Shuyupamba y a miembros del equipo técnico del PDA Pujilí-Guangaje.

En una primera etapa se trabajó una introducción a cerca de la propuesta del plan comunicativo y de la campaña. Pobladores con los cuales ya se había trabajado en el levantamiento del diagnóstico mostraron su agrado al ser tomados en cuenta en el proceso de la validación, mientras que el personal técnico del PDA se mostraba atento frente a la exposición del trabajo.

En esta etapa se trató a profundidad los objetivos centrales del plan y se dio una introducción acerca del problema de la violencia intrafamiliar. Se enseñó a los presentes diapositivas con información que se logró obtener en el proceso de investigación y se logró socializar el problema con testimonios de habitantes recogidos en anteriores talleres.

Posteriormente se procedió a presentar el video educamunicativo y a trabajar la guía didáctica para el uso del material audiovisual. El objetivo era que tanto los pobladores como el personal del PDA puedan identificar el mensaje que se pretende transmitir. Una vez que se presentó el video se procedió a explicar la metodología de Francisco Gutiérrez bajo la cual se diseñó el trabajo.

El siguiente paso fue la socialización de lo observado en este punto el director del PDA tomó la palabra. Entre sus primeras impresiones supo decir que “el mensaje fue claro y que las situaciones que se mostraron son de la cotidianidad de una familia que muchas veces las pasa por alto pero que se termina hiriendo a la otra persona”. Sin embargo llamó mucho la atención un comentario posterior del director del PDA.

“Quizás utilizar imágenes de violencia explícita ayudaría a reforzar el mensaje”, fueron sus palabras. Ante este pronunciamiento se respondió que el objetivo no es mostrar situaciones de violencia explícita ya que se corre el riesgo de herir los sentimientos de quienes están presenciando el video. Además que la finalidad del

trabajo es invitar a la reflexión acerca de este tipo de conductas y lograr cambios de actitud en el público.

Otro de los cuestionamientos al trabajo fue ¿por qué no se tratan temas como las pandillas o la delincuencia?, frente a esta pregunta se respondió que según la investigación realizada en la comunidad varios de los problemas sociales que los aquejan se originan en el interior del hogar y que por lo tanto se tiene que trabajar en una primera etapa con la familia y luego tratar las diferentes consecuencias de la violencia en los hogares.

Galo Toaquiza uno de los pobladores que formó parte de la validación se manifestó afirmando que las escenas que había presenciado son muy típicas en cualquier hogar no sólo de la comunidad sino que en todo el país. Además dijo que él se había sentido identificado con algunas situaciones del video, ya que en algún momento mostró actitudes negativas en el entorno de su hogar.

La mayoría de los asistentes coincidieron en que el mensaje fue claro y que las situaciones representadas son el reflejo de varios hogares, sin embargo también coincidieron en que sería importante agregar una situación en el video en la cual la familia logre convivir en armonía con el objetivo de trabajar en los métodos de prevención de la violencia intrafamiliar.

Para el trabajo de la validación trabajamos con una ficha en la cual se debía contestar algunas preguntas concretas acerca de lo que habían presenciado. Una de las primeras preguntas fue ¿puede relatarme lo que ha visto en el video?, todos los asistentes respondieron que lo que se pudo observar fueron situaciones que representan a la violencia intrafamiliar.

Ante la pregunta ¿cuál fue el mensaje principal del video?, varias personas contestaron que el mensaje principal fue que la violencia se encarga de destruir los hogares y esto degenera en los grandes problemas sociales que vive el país. Otras personas dijeron que el mensaje fue que por la falta de comunicación dentro del hogar se suscita la violencia entre los miembros de la familia.

Además gran parte de los presentes cree que el video invita a la reflexión de cada uno de las actitudes de los seres humanos. Otra de las preguntas realizadas fue ¿qué pueden aprender de lo que han visto?, “la violencia tiene su origen en la familia,

comportarnos bien con la familia y con los semejantes, las palabras duelen más que los golpes, ser tolerantes, no olvidar que el trato que damos a los demás lo volvemos a recibir”, fueron algunas de las respuestas más sobresalientes.

Con respecto a ciertos aspectos técnicos como la duración del video, los colores utilizados, la música o el desempeño de los actores se obtuvo una respuesta positiva por parte del público que pudo observar el video educomunicativo. Se logró además evidenciar que varias personas se sintieron identificadas con las situaciones que se mostraron ya que en el posterior conversatorio diversas fueron las opiniones entre todos los presentes.

Ejecutada la validación del producto audiovisual se dio paso para trabajar la guía didáctica y la metodología con el objetivo de evaluar el uso de estos dos instrumentos por parte del personal técnico-operativo del PDA Pujilí-Guangaje. Como primer paso en esta etapa se procedió a la lectura de los puntos más importantes de la guía y de la metodología de Gutiérrez.

Se entregó a cada uno de los miembros del PDA un ejemplar del material para que puedan seguir con atención cada uno de los pasos a trabajar. De igual forma como se validó el video se procedió con la guía y al consultar las opiniones acerca de este material la mayoría estuvo de acuerdo en el diseño y el contenido, se recalcó que la guía didáctica es la herramienta principal para la ejecución de los posteriores talleres.

El proceso de validación permitió poner a prueba lo trabajado en cuanto al producto audiovisual y se evidenció que hubo gran acogida por parte de los presentes. Todo esto dejó en claro que se ha logrado elaborar un buen trabajo, pero la más importante fue que tanto el personal del PDA y los representantes de la comunidad mostraron su predisposición para poder llevar a cabo acciones conjuntas en materia de prevención a partir del uso de productos educomunicativos.

Finalizado el proceso de validación se entregó una copia del material que en ese momento se convirtió en preliminar ya que con las sugerencias se procedió a rodar una escena más en donde se pueda observar que el problema de la violencia intrafamiliar puede ser superado, todo esto con el objetivo de reforzar el mensaje principal que es la prevención de este problema.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones

La comunicación está directamente relacionada con el desarrollo no sólo como un instrumento metodológico, sino como parte de un proceso modificador de la sociedad y de los miembros que la componen. Esta relación permite cambiar actitudes, comportamientos y pensamientos erróneos adquiridos a través de una herencia cultural. El objetivo principal de este vínculo es mejorar las relaciones sociales entre los miembros de una sociedad y en cierta forma su calidad de vida.

La importancia de los procesos comunicativos radica en la participación de la sociedad y en el empoderamiento de los medios para la difusión de información. Una sociedad informada será menos vulnerable y se puede adaptar mejor a los procesos de cambio. El pilar fundamental para estos procesos de cambio es la inclusión. Nunca habrá que olvidar que todos y todas las personas tienen el derecho inalienable del acceso a la información.

Esta propuesta del plan comunicativo permitió trabajar la teoría del desarrollo, no desde el punto de vista capitalista, sino, desde una perspectiva humana. En donde el eje central y núcleo de la sociedad es la familia por lo tanto es de vital importancia priorizar la convivencia entre sus miembros. Siempre se tuvo claro que los problemas al interior de los hogares de la comunidad partieron por la falta de comunicación y es a partir de este punto en donde se priorizó el tema de trabajo.

Desde la perspectiva de que la cultura es una construcción social cuyo arquitecto es el ser humano, se logró determinar que varios comportamientos negativos eran producto de la transferencia de información errónea de padres a hijos. Se debe tener siempre en claro que son el conjunto de prácticas culturales las que determina la existencia de una sociedad dentro de un territorio. Se puede decir que como muchas otras cosas en la vida, la cultura también se reinventa por lo tanto un cambio cultural es fundamental para el desarrollo.

La incidencia de la violencia al interior de los hogares de la comunidad es muy alta, pero una oportuna intervención y el trabajo en materia de prevención son el primer paso para combatir este problema. La comunicación es un complemento ideal para

empezar a trabajar propuestas de prevención, no solo en la violencia intrafamiliar sino en diferentes campos de las ciencias sociales.

Así que se puede afirmar que la comunicación junto a otras disciplinas tiene la capacidad de generar espacios educativos y de reflexión cuyo fin sea el desarrollo de la sociedad. El diseño del plan comunicativo permitió poner a prueba los conocimientos adquiridos, de esta forma se logró llevar a la realidad la teoría y romper son ciertos mitos y paradigmas establecidos desde las aulas de aprendizaje.

Es necesario puntualizar que el uso de los medios de comunicación en cualquier ámbito de aprendizaje es una de las formas de democratizar el conocimiento. En este caso emplear el video educomunicativo como herramienta de trabajo permitió un contacto más directo con la realidad de varios habitantes de la comunidad. Además se tiene que acabar con la idea del largo y aburrido discurso que finalmente sólo se queda en palabras. Se tiene que trabajar de una manera más didáctica y empleando las herramientas tecnológicas que hoy en día son parte de la evolución de los seres humanos.

Dentro del proceso metodológico aplicar la triangulación permitió la recolección de información tanto cualitativa como cuantitativa acerca de la situación de la violencia dentro de la comunidad. Esta metodología acompañada del criterio y los conocimientos de los investigadores se convirtió en la mejor herramienta y en el nexo directo con la mayoría de habitantes para conocer de primera fuente la dura realidad que viven varios hogares.

Finalmente un oportuno trabajo en la prevención de varios conflictos sociales puede ser el mejor camino para tratar y prevenir desgracias. Es así como el proceso que se llevó a cabo y que desembocó en este trabajo permitió reconocer una vez más el compromiso que el comunicador social necesariamente tiene con la sociedad, y la importancia de su trabajo dentro de los procesos de desarrollo.

2. Recomendaciones

Se tiene que dar inicio a un trabajo en conjunto, en donde las instituciones públicas junto a organismos no gubernamentales como Visión Mundial puedan emprender proyectos enfocados en la prevención de varios problemas sociales que afectan a las comunidades indígenas de la Provincia de Cotopaxi. Se recomienda que a través de la propuesta del plan comunicativo, estos organismos trabajen permanentemente, guiados por una entidad coordinadora, con el propósito de unificar criterios y realizar un trabajo efectivo.

Se tiene que fomentar espacios de diálogo y participación ciudadana a partir de temas que involucren el desarrollo de la población. En este proceso es de vital importancia el uso de los medios de comunicación ya que es la mejor manera de poder difundir la información necesaria para impulsar este tipo de iniciativas.

Sería muy importante que a partir del diseño del video educomunicativo se tome la iniciativa de crear más productos comunicativos debido a que son la mejor herramienta para trabajar de manera didáctica con grupos de personas. Además de acuerdo al uso de las imágenes, de los textos o del audio dependerá el impacto que estos generen en la sociedad.

Las autoridades locales tienen que ser las encargadas de la propagación de información en lo que corresponde a la prevención de la violencia intrafamiliar ya que es el derecho que le asiste a cualquier ciudadano. Por lo tanto se recomienda a Visión Mundial difundir en las instituciones públicas de la provincia de Cotopaxi toda la información correspondiente al diseño del Plan Comunicativo para la prevención de la violencia intrafamiliar.

La recomendación más importante es dar el correspondiente seguimiento al Plan Comunicativo con el propósito de poder seguir implementándolo en el futuro. Para ello se deberá actualizar y ampliar constantemente ciertos aspectos del trabajo ya que ciertas costumbres, comportamientos y actitudes de la sociedad pueden cambiar con el paso del tiempo y es necesario ir adaptando el trabajo de investigación a sus necesidades.

ANEXOS

1. Guion técnico:

SEC.	PLANO	IMAGEN	AUDIO	
			SONIDO	TEXTO
Escena 1 Int. Vivienda /día.	P1	PD: Radio grabadora, reloj, llaves de agua (goteando), hornilla de la cocina (encendiéndose).	Cortina musical de fondo suave	
	P2	PD: Mano de Raúl introduciendo la llave en el cerrojo.		
	P3	PD: María llenado la taza con agua, reloj.		
	P4	PM: María moviéndose dentro de la cocina.		
	P5	PD: Mano de Raúl intentado abrir la puerta con la llave.	Cortina musical de fondo suave	
	P6	PD. Huevo friéndose en la sartén.		
	P7	PD: Mano de Raúl intentado abrir la puerta con la llave.		
	P8	PD: María poniendo el huevo frito en el plato con arroz.		María: ¡Juan, Raquel vengan a comer!
	P9	PMC : Juan y Raquel sentados en la mesa del comedor, listos para servirse la comida	Cortina musical de fondo suave	Juan y Raquel: ¡Ya mami ya estamos listos!
	P10	PD: Mano de Raúl intentando abrir la puerta.		
	P11	PMC: Juan y Raquel sentados en la mesa sirviéndose		

		los alimentos que preparó María.		
	P12	PD: La mano de Raúl golpeando la puerta muy fuerte, está molesto, no ha podido abrir la puerta.		
	P13	PMC: Juan y Raquel se asustan al escuchar que alguien golpea muy fuerte la puerta.		
	P14	PP: Rostro de María sorprendida por que acaba de escuchar que golpean la puerta		
	P15	PA: María dirigiéndose por el corredor hacía la puerta que están golpeando		María: Dios mío.
	P16	PD: La mano de María abriendo la puerta		
	P17	PA: Raúl ingresando a la vivienda.		Raúl: (molesto) ¿Qué no hay nadie en esta casa? , ¡Nadie me abre la puerta!, encima la llave no me funciona.
	P18	Over Shoulder: Juan saluda a su padre “Raúl” y este responde con enojo.		Juan: (asustado), buenas tardes papi. Raúl: (enojado), ¿Qué tiene de buenas?
	P19	Over Shoulder: Raúl preguntando molesto por su comida.		Raúl: (enojado), ¿Qué fue esa comida?
	P20	PP. Raquel sorprendida por la actitud de Raúl, (rostro muestra actitud de asombro).		

	P21	PA: María ingresando al comedor con la comida para Raúl.		
	P22	PM: Raúl recibiendo su plato de comida.		Raúl; (enojado), ¡ya era hora!
	P23	PM: Juan asustado por la actitud de su padre, (expresión de susto).		
	P24	PP: Raúl lleva a su boca la cuchara y prueba la comida que le sirvieron.		
	P25	PP: Rostro de Juan atento al momento en que Raúl prueba la comida.		
	P26	PP: Raúl ha probado la comida y no es de su agrado.		Raúl: (enojado), ¡esto está desabrido, todos los días es lo mismo y lo mismo!
	P27	PP: Raquel toma su rostro y se asusta por las palabras que ha pronunciado su padre.		
		Fondo Negro con el mensaje escrito.	Cortina musical de fondo suave.	Texto: Nuestras palabras, aunque pretendan enmascarar nuestra vida, tienen la fea costumbre de mostrar desnuda nuestra alma
Escena 2 Int. Cuarto de juegos /día		Fondo negro con palabras.	Cortina Musical de fondo suave	Texto: En la tarde
	P28	PD: Un paneo por algunos juguetes sobre un escritorio	Cortina musical de	

			fondo suave	
	P29	PD: La mano de Juan jugando con un pequeño carro en el piso de su cuarto		
	P30	PD: Juan jugando con unos muñecos sobre la cama	Cortina Musical de fondo suave	
	P31	PD: Más muñecos sobre el escritorio		
	P32	PD: Cámara al piso muestra en detalle los pies de Raquel dirigiéndose al cuarto de José.		
	P33	PD: La mano de Raquel girando la perilla de la puerta.		
	P34	PP: José se percató que alguien intenta entrar a su cuarto y dirige su mirada hacia la puerta.		
	P35	PSubjetivo: Raquel Abriendo la puerta del cuarto de José.	Cortina Musical de fondo suave	
	P36	CP: Raquel abre la puerta se detiene en el marco le habla a Juan.		Texto: Raquel: Juan yo también quiero jugar.
	P37	PP: Juan (molesto), responde a Raquel.		Texto: Juan: (molesto) ¡No! porque mi papá dijo que las niñas no juegan con muñecos de niños.
	P38	PSubjetivo: Raquel cerrando la puerta del cuarto.		
		Fondo negro con el mensaje escrito		Texto: El futuro de los Niños

				depende del presente que vivan
Escena 3 Ext. Parque / día.		Fondo negro con palabras	Cortina Musical de fondo suave.	Texto: Un fin de semana
	P39	PG: Se muestra el entorno del parque.	Cortina Musical de fondo suave.	
	P40	PP: Raquel jugando con su mascota “sambi”.		
	P41	PP: Juan en recostado en el césped junto a “sambi”.		
	P42	PC: Raquel y Juan abrazando a “sambi”.		
	P43	PMC: Raúl y María entran en el plano y se sientan en una banca en el parque.		Texto: María: Al fin se divierten mis guaguas.
	P44	PP: Juan detrás de un árbol llamando a “sambi”		Texto: Juan: “sambi, sambi”.
	P45	PP: Raúl con la mirada hacia sus hijos		Texto: Raúl: se les ve contentos.
	P46	PM: Sambi ha desaparecido, Juan gritando su nombre, Raquel entra al plano y juntos se asustan, esperando la reacción de sus padres.		Texto: Juan: (gritando) “sambi, sambi, sambi”. Raquel: (asustada) ¿y ahora? Juan: ¡y ahora nos fregamos! Juan y Raquel: (gritando) “sambi, sambi”.
	P47	PSubjetivo: Juan y Raquel se dirigen hacia sus padres para contarles que “sambi” se ha perdido.		Texto: Raquel: ¡papis, papis, “sambi” se nos perdió.
	P48	PP: Raúl molesto recrimina sus hijos.		Texto: Raúl: (molesto), ¡siempre

				es lo mismo con ustedes, no se puede salir un momento al parque!
	P49	PM: Juan y Raquel tristes y asustados hablan con sus padres		Texto: Juan y Raquel (asustados), ¡pero no fue nuestra culpa!
	P50	PP: Raúl molesto y recrimina a sus hijos		Texto: Raúl: (molesto) ¡culpa, culpa! ; entonces ¿sería mi culpa?
		Fondo negro con mensaje escrito		Texto: “La familia es base de la sociedad y el lugar donde las personas aprenden por vez primera los valores que les guían durante toda su vida”
Escena 4 Int. Sala/día		Fondo negro con palabras	Cortina musical de fondo suave	Texto: varios años después
	P51	PD: De Ximena planchando	Cortina musical de fondo suave	
	P52	PP: De la televisión encendida		
	P53	Over Shoulder: De Ximenita mirando en la televisión sus dibujos favoritos		
	P54	PM: Ximena planchando y exclama a su hija.		Texto Ximena: “Ximenita apaga la tv porque ya mismo viene tu papá”
	P55	PP: Ximenita viendo la televisión le contesta a su mamá		Texto Ximenita: “ya mami un ratito más y apago”
	P56	PM: Ximena planchando exclama a su hija		Texto Ximena: “bueno que sea rápido por ya sabes cómo es tu

				papá”
	P57	PP: Ximenita viendo la televisión le contesta a su mamá		Texto Ximenita: “si mami ya voy no me demoro”
	P58	PM: Juan ingresa a la vivienda, cansado después de un duro día de trabajo.		
	P59	PD: la mano de Juan cerrando la puerta		
	P60	PG: Juan sacándose la chompa y Ximenita desde el mueble observándolo.		
	P61	PP: Ximenita saluda a Juan una vez que ingresó a la vivienda.		Texto Ximenita: “buenas tardes papi, se le ve cansado”.
	P62	PM: Juan en tono molesto le responde a su hija		Texto Juan (molesto): “estoy muy cansado. ¿Dónde está tu mamá?”.
	P63	PP: Juan molesto busca a su esposa		Texto Juan (molesto): “Ximena donde estas?, ya llegue!”
	P64	PPP: Ximena desde el cuarto le responde a Juan		Texto Ximena: “estoy planchando”
	P65	PM: Juan molesto en la sala exige su comida a Ximena.		Texto Juan (molesto): “necesito comer tengo mucha hambre”
	P66	PP: Ximena desde el cuarto responde a Juan		Texto Ximena: “La comida te dejé lista caliéntatela tú por favor”
	P67	PP: Juan molesto desde la sala le responde a Ximena y luego se dirige a la cocina.		Texto Juan (molesto) ”Siempre es lo mismo... a mi me toca calentar la comida”
	P68	PG: Juan entra al plano desde la cocina y trae en las manos su plato de comida.		
	P69	PP: Juan sentado en la mesa le grita a su hija Ximenita		Texto Juan (molesto) : “haber apágume esa tele y vaya a su

				cuarto”
	P70	PP: Ximenita triste le responde a Juan		Texto Ximenita (triste): “hay papi un ratito más”
	P71	PP: Juan		Texto Juan (molesto): “Ahorita le dije, sólo en la tele, ya me tienen cansado”. “ Ya no tengo paciencia con esta guambra, en mis tiempos no era así”
		Flashback: imágenes de las escenas 1,2,3 donde se evidencian los casos de violencia		
	P72	PP: Juan regresa del flashback, recapacita, se levanta de la mesa y va en busca de Ximenita		Texto Juan (arrepentido): “que bruto que soy, pero que estoy haciendo”. “Ximenita, Ximenita, hija”
	P73	PG: Ximenita está sentada en su cuarto , Juan entra al cuarto y arrepentido habla con su hija		Texto Juan: “Ximenita hija, perdóname”
	P74	Plano y Contraplano: Juan toma lugar junto a Ximenita y en tomo de arrepentimiento se dirige a ella		Texto Juan: “Perdóname, no te voy a volver a tratar así” Texto Ximenita: “bueno papito te quiero mucho”
	P75	PG: Ximenita y Juan están abrazados en el cuarto, Ximena su madre entra al cuarto y los observa.		
		Fondo negro con mensaje escrito		“La familia es base de la sociedad y el lugar donde las personas aprenden por vez primera los valores que les guían durante toda su vida”

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía impresa:

ANDER-EGG, Ezequiel y AGUILAR, María José, *Cómo elaborar un proyecto, guía para diseñar proyectos sociales y culturales*, segunda edición ampliada y revisada Editorial Lumen, Buenos Aires – Argentina, 1995.

ALDAYA, Gloria y ERNST, Miriam, *Imaginarios urbanos y violencia intrafamiliar*, 1era edición, Editorial CEPAM, Quito-Ecuador, 2000.

ALFARO, Rosa María, *Otra Brújula Innovaciones en Comunicación y Desarrollo*, s/e, Editorial Calandria, Lima-Perú, 2006.

ALSINA, Rodrigo, *La comunicación intercultural*, 1era Edición, Editorial Anthropos, Barcelona-España, 1999.

ASSIFI Najib, y otros, *Guía para la planificación de la comunicación en apoyo a campañas de desarrollo rural*, s/e., Editorial Cultivo de árboles de uso múltiple Turrialba- Costa Rica, 1991.

ASTORGA, Alfredo, *Manuel de diagnóstico participativo*, 1era Edición, Editorial Humanitas, 1994, Buenos Aires- Argentina.

“Autodominio”, ENCICLOPEDIA OCÉANO, Biblioteca práctica de la comunicación I, 1era. Edición, Editorial Océano, s/f.

BELTRÁN, Luís Ramiro. *Las políticas nacionales de comunicación en América Latina, documento de trabajo para la reunión de expertos sobre la planificación y las políticas de comunicación en América Latina*, UNESCO. Bogotá-Colombia, 1974.

BORDENAVE, Díaz Juan, Ministerio de agricultura y cría, *Primer seminario nacional de estrategias de comunicación para el desarrollo rural*.

CARVALHO, Bordenave. *Planificación y Comunicación*, 1era edición Ciespal, colección Intiyan, febrero 1978.

CEVERA, Ángel Luis, *Comunicación Total*, cuarta edición revisada y ampliada, ESIC editorial, Madrid – España, 2004.

CONTRERAS, Adalid, *Imágenes e imaginarios de la comunicación-desarrollo*, 1era Edición Ediciones CIESPAL, Editorial Quipus, Quito-Ecuador, 2000.

CORSI, Jorge, *Maltrato y abusos en el ámbito doméstico fundamentos teóricos para el estudio de la violencia en las relaciones familiares*, 2da Edición, Editorial Paidós, Buenos Aires-Argentina, 2006.

CHARLES, Mercedes, *El diagnóstico de comunicación: gestor de cambio*, s/e, s/e., septiembre 1991.

DAGRON, Alfonso, “El cuarto mosquetero: La comunicación para el cambio social”, *Investigación y Desarrollo*, número 001 vol. 12, Barranquilla, Colombia, Agosto 2004.

ECHEBURÚA, Enrique, *Manual de la violencia intrafamiliar*, 1era Edición, Editorial Siglo XXI, Madrid-España, 1998.

FERRÉS, Joan. *El video enseña, enseñar con el video*, s/e., Editorial G. GILI. S.A., México, 1991.

FREIRE, Paúl, *¿Extensión o Comunicación?: la concientización en el medio rural*, Vigésimo tercera Edición, Editorial Siglo XXI, Montevideo-Uruguay, 2001.

FRIGERIO, Alejandro, y otros, *Cultura y civilización desde Sudamérica*, 1era. Edición, Editorial Búsqueda-Yuchán, Buenos Aires-Argentina, 1982.

GONZAGA, Mota Luis, *Planificación de la comunicación en proyectos participativos*, Editorial Belén, Quito-Ecuador, 1979.

GRIJALVA, María, *Maltrato Infantil Intrafamiliar, Los problemas de conducta y las dificultades en el aprendizaje de los niños, niñas y adolescentes*, 1era edición, Editorial Edipcentro, Quito-Ecuador, 2009.

GRIMSON, Alejandro, *interculturalidad y comunicación*, Enciclopedia latinoamericana de Sociocultura y Comunicación, 1era Edición, Editorial norma 2001.

GUTIERREZ, Francisco, *Hacia una pedagogía basada en los medios de comunicación*, s/e., Ediciones Paulina, Bogotá-Colombia, 1974.

GUERRERO, A. Patricio, *La cultura estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*, s/e., Editorial Abya-Yala, Quito-Ecuador, 2002.

HENZE, Kirstin “Hacia una diferenciación de discursos distintos”, *Comunicación intercultural y code switching*, volumen 60, Alemania, 1985.

HERNÁNDEZ, Gladys, “Historia y perspectiva del video educativo y cultural en América Latina”, *Revista teórica de la Federación de Facultades de Comunicación Social*, número 37, Bogotá-Colombia, septiembre 1993.

MATTELART, Armand, MATTELART, Michéle, *Historia de las teorías de la comunicación*, Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona-España, 2006.

MARTÍNEZ, Alejandro, *El diagnóstico participativo una herramienta de trabajo para las comunidades*, ediciones Catie, Turrialba-Costa Rica.

MAX-NEEF, Manfred, *Desarrollo a escala humana conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*, s/e, Editorial Nordan-Comunidad, Montevideo-Uruguay, 1993.

NATERAS, Alfredo. “*Trazos y trayectos de lo emergente juvenil contemporáneo*”. Tomado de CASTILLO, Óscar, *Acción colectiva e identidad de las pandillas juveniles en la colonia Santa Martha Acatitla, Delegación Iztapalapa, Distrito Federal*, 2010. Pág. <http://www.redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/401/40113786005.pdf>

ORTEGA, Milton Eduardo, *Cultura Popular y Comunicación*, cuadernos de chasqui revista latinoamericana de comunicación”, s/e, Quito- Ecuador.

PDA PUJILI-GUANGAJE, *Informe general del levantamiento del estado situacional de niños, niñas, adolescentes y familias que se encuentran en situación en 10 comunidades del PDA Pujilí Guangaje*, s/e., s/e.

PORTOCARRERO, Gonzalo, en Ciencias Sociales, *las (sin) razones de la violencia*, s/e, Editorial Los albores del siglo xxi-3, Fondo editorial del congreso del Perú, enero 2000, Lima- Perú.

PRIETO, Daniel, *La educación en la comunicación*, 1era Edición, Ediciones CICCUS, , 1999, Buenos Aires-Argentina.

PRIETO Castillo, Daniel, *Comunicación, Universidad y Desarrollo*, s/e., Ediciones La Crujía, abril 2000, Buenos Aires- Argentina.

RIVADENEIRA, José, *Visión a futuro de la educación*, 1era Edición, s/e., 1999, Quito-Ecuador.

SALINAS Jesús y otros, *Tecnologías para la educación diseño, producción y evaluación de medios para la evaluación de docentes*, s/e., Editorial Alianza, Madrid-España, 2004.

SANVICENS, Alejandro, *educación y medios de comunicación social en condicionamientos socio-políticos de la educación*, ediciones CEAC, 1era Edición, s/e., octubre 1985, Barcelona-España.

STAVENHAGEN, Rodolfo, *Conflictos étnicos y Estado nacional*, 1era. Edición, Editorial Siglo XXI, México, 2000.

UZCÁTEGUI, Byron, *Génesis biosocial de la violencia en el Ecuador*, 1era Edición, s/e, 2007, Quito-Ecuador.

VELÁSQUEZ, Susana, *Violencias Cotidianas, violencia de género escuchar, comprender, ayudar*, s/e, Editorial Paidós, Buenos Aires-Argentina, 2003.

Visión Mundial Ecuador, *Re-diseño del Programa de desarrollo de área Pujilí Guanage*. Ecuador, s/e., s/e., 2008.

VILLARREAL, Sandra, *Procedimientos en caso de violencia intrafamiliar*, 1era edición, s/e., Quito- Ecuador, 2007

ZECCHETTO Victorino, *la educomunicación y sus horizontes en Comunicación comunitaria*, Ediciones la Crujía, Tucuman 1999, Buenos Aires- Argentina.

Bibliografía digital:

ACED, Cristina, *Cómo elaborar un plan de comunicación manuales prácticos de la PYME*, s/f., pág. http://cristinaaced.com/pdf/planComunicacion_BIC%20Galicia.pdf

ARMIJOS Hidalgo, capítulo 1 Principios de la educomunicación, 2010, pág. <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/402/3/Capitulo1.pdf>

AZUL, Eduardo, *Las causas del comportamiento violento*, 2011, pág. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Daaa/1693569.html>

BARRANQUERO, Alejandro y SÁENZ, Chiara, *Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación*, Congreso Internacional AE-IC, Málaga, 2010
pág. <http://orecomm.net/wp-content/uploads/2010/01/AEIC-Barranquero-Saez.pdf>

BRAVO, Juan Luis, *¿Qué es el video educativo?*, s/f., pág. <http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentacion/QueEsVid.pdf>

BELTRÁN, Luis Ramiro, *Discurso de inauguración de la IV Mesa Redonda sobre Comunicación y Desarrollo organizada por el Instituto para América Latina (IPAL)*, 1993, pág. http://www.infoamerica.org/teoria_articulos/beltran1.htm

BRING, Amparo, “¿qué comunicación para cuál desarrollo?”, congreso mundial de comunicación para el desarrollo, Colombia, 2006, pág. <http://www.c3fes.net/docs/comunicaciondesarrollocadavid.pdf>

BURBANO, Elmir y otros, *Plan comunicativo para mitigar riesgos frente a un posible desastre del volcán Cotopaxi en el Cantón Rumiñahui*, s/f., pág. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2513>

CAMACHO Gloria y JÁCOME Nelly, *Mapeo de las Comisarías de la mujer y la familia en el Ecuador*, 2010, pág. <http://www.ceplaes.org.ec/AccesoJusticia/docs/MAPEO%20Ecuador.pdf>

CAICEDO, Claudia, *Lucha contra la violencia Intrafamiliar: perspectivas desde la experiencia Colombiana*, 2005, pág. <http://www.cifedhop.org/Fr/Publications/Thematique/thematique13/Caicedo.pdf>

CASTILLO, Óscar, *Acción colectiva e identidad de las pandillas juveniles en la colonia Santa Martha Acatitla, Delegación Iztapalapa, Distrito Federal*, 2010. Pág. <http://www.redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/401/40113786005.pdf>

CENIT, *El marco metodológico*, 2008, pág.
<http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/Tema3.html>

COMUNIDAD DE MADRID, *Relación con el entorno*, s/f., pág.
http://www.madrid.org/eaej/web2/acciones_formativas/form_asoc/webforbas/entorno.htm#plancomunicacion

CONAMU, *Ley de maternidad gratuita y atención a la infancia dimensionamiento del artículo de la ley relacionado con los comités de usuarias*, 2002, pág.
http://www.maternidadgratuita.gob.ec/Documentos/estrategia_cus.pdf

CORTÉS, Juan José, *Cultura y comunicación como praxis para el desarrollo*, s/f., pág.
<http://www.hegoa.ehu.es/congreso/gasteiz/doku/JuanjoCortes.pdf>, formato de archivo

CORTEZ, Leila, *Comunicación y desarrollo desde la diversidad humana*, s/f., pág.
<http://www.aulaintercultural.org/spip.php?article2094>

DENZIN, Norman, *La Triangulación como Estrategia de Investigación en Ciencias Sociales*, 2005, pág.
<http://www.madrimasd.org/revista/revista31/tribuna/tribuna2.asp>

FONDO DE POBLACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. *Plan de monitoreo y evaluación del programa país*, 2008, pág.
http://www.unfpa.org.co/home/unfpacol/public_htmlfile/PDF/PLAN_DE_M_&_E_2008%5B1%5D.pdf

FREIRE, Paulo, *Pedagogía del oprimido*, 2008, pág.
<http://comunicacionculturayeducacion.blogspot.com/2008/07/la-dialogicidad-de-la-educacin.html>

GAD, *El portal de la producción y el emprendimiento, mapa de zonas de planificación*, s/f., pág. www.infoproduce.gov.ec

GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PUJILÍ, *El portal de la producción y el emprendimiento*, 2009, pág. www.infoproduce.gov.ec.

GAD DE COTOPAXI, *Plan de desarrollo, Cantón Pujilí*, s/e., s/e., Cotopaxi-Ecuador, 2011.

GARCÍA, Fernanda, HERNÁNDEZ, Hilda, “Comunicación alternativa”, razón y palabra primera revista electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, s/f., pág. www.razonypalabra.org.mx/.../CORRALES-HERNANDEZ-REVISAR.

HERRERA, José, *La participación social*, 2008, Pág.
<http://juanherrera.files.wordpress.com/2008/10/participacion-social.pdf>

HERNÁNDEZ, Ana, *Planificar la Comunicación*, s/f., pág.
<http://www.rppnet.com.ar/planificarlacomunicacion.htm>

HOMAN, Mark, Promoting *community change: Making it happen in the real world*, 1994, pág. <http://ctb.ku.edu/es/tablecontents/capitulo6seccion1-main.aspx>

FUNDACIÓN LA CAIXA “Obra social”, *Elaboración de un plan comunicativo*, s/f., pág. http://www.solucionesong.org/img/foros/4c8ddf9bb43a2/Elaboracion_plan_de_comunicacion_PPVE.pdf

INEC, *Banco de Información, productos: Censo de población y vivienda*, 2010 pág. http://www.inec.gov.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=109&Itemid=88

JIMÉNEZ, Graciela, *Diseño de una campaña comunicativa sobre la prevención de la violencia a la mujer en el Barrio Carcelén*, s/f., pág. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2563>

LONGO, Verónica, *Planificación del proyecto de Comunicación y taller de elaboración de proyectos de comunicación*, s/f., pág. <http://planificarecomunicacion.blogspot.com/>

MARTÍNEZ, Enríquez y SÁNCHEZ Salanova, *La educomunicación*, s/f., pág. <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>

MARTÍNEZ, Enrique y SÁNCHEZ, Salanova, *El guion y sus tipos*, s/f., pág. <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/guionquees.htm>

MINISTERIO DE LA MUJER Y DESARROLLO SOCIAL, *Lineamientos para las acciones preventivas promocionales de los centros de emergencia mujer*, s/f., pág. http://www.mimdes.gob.pe/files/SERVICIOS/PNCVFS/ppi_2010_ugpdc_v2.pdf

MINISTERIO DEL TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO, *Guía de Estrategias de Sensibilización y Comunicación para la Formulación del Plan Regional de la Formación Profesional*, 2007, pág. http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/publicaciones_dnpefp/guia_estrategia_sensibilizacion_comunicacion.pdf

MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, s/f., pág. <http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/Tema3.html>

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA, *Sistema Geográfico de Unidades operativas de Salud*, s/f., pág. <http://201.219.3.112/restructura/mapas/ubicaciones/index.php>

NATERAS, Alfredo. “Trazos y trayectos de lo emergente juvenil contemporáneo”. Tomado de CASTILLO Oropeza, Óscar Adán, *Acción colectiva e identidad de las pandillas juveniles en la colonia Santa Martha Acatitla, Delegación Iztapalapa, Distrito Federal*, 2010. Pág. <http://www.redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/401/40113786005.pdf>

ONU, *comunicación para el desarrollo fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*, 2011, pág:
http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf

POZO, Antonio, *Mapeo de actores sociales*, 2007 pág.,
http://intranet.catie.ac.cr/intranet/posgrado/SA-508/1_Los%20actores%20de%20un%20territorio/3%20Mapeo%20de%20actores%20sociales.pdf

PELLINI, Claudio, *Los catorce puntos de Wilson y la sociedad de las naciones*, s/f, pág. <http://www.portalplanetasedna.com.ar/wilson.htm>

PNUD, *El índice del desarrollo humano*, s/f., pág.
<http://hdr.undp.org/es/estadisticas/idh/>

PLATAFORMA DEL VOLUNTARIADO DE ESPAÑA, *Elaboración de un plan de comunicación*. Obra Social Fundación Caixa, s/f., pág.
http://www.solucionesong.org/img/foros/4c8ddf9bb43a2/Elaboracion_plan_de_comunicacion_PPVE.pdf

RAYON, Fernando, *Comunicación asertiva, capítulo 7: conductas pasiva, agresiva, y asertiva*, s/f., pág. <http://www.mailxmail.com/curso-comunicacion-asertiva/conductas-pasiva-agresiva-asertiva>

REVISTA JUDICIAL, “*perfil del mediador*”, s/f., pág.
http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=2420:perfil-del-mediador&catid=26:arbitraje-y-mediacion&Itemid=420

RED NACIONAL DE REFUGIADOS, *¿Qué es y cómo identificamos a la violencia?*, s/f., pág.
http://www.rednacionalderefugios.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=66&Itemid=77

S/A, *Prevención de la violencia intrafamiliar*, s/f., pág.
http://www.caminoenaccion.org/site/images/pdf/violencia_intrafam.pdf

SÉMELAS, José María. *Si hay amor y respeto*, 2001, pág.
<http://www.vidahumana.org/vidafam/violence/ninos.html>

SOLANO, Víctor, *Definiciones de comunicación*, 2007, pág.
<http://victorsolano.com/definiciones-de-comunicacion/>

THE COMMUNICATION INITIATIVE NETWORK Where communication and media are central to social and economic development, *Diseño de una estrategia comunicativa y pedagógica sobre el proceso de reintegración en Colombia*, s/f., pág.
<http://www.comminit.com/es/node/277416>

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, FACULTAD NACIONAL DE SALUD PÚBLICA, *Instrumentos, y herramientas para la priorización de problemas en el*

diseño y gestión de proyectos, s/f, pág.
<http://es.scribd.com/doc/7227934/Herramientas-de-Priorizacion>

UNICEF, “Protección Infantil contra el abuso y la violencia”, *niñas y niños sin la atención de sus progenitores*, s/f., pág.
http://www.unicef.org/spanish/protection/index_orphans.html

UNICEF, *violencia familiar, el maltrato puertas adentro*, s/f., pág.
http://www.unicef.org/argentina/spanish/UNICEF_violencia_3_public_cronica_18-12.pdf

UNICEF, Argentina-Publicaciones, Colección Comunicación, Desarrollo y Derecho, “*Elaborando Proyectos de Comunicación para el desarrollo*”. Pág.
http://www.unicef.org/argentina/spanish/resources_4656.htm

VILLALOBOS, Margarita, *Estrategias de comunicación para construir una cultura de prevención*, 2001, pág.
http://cidbimena.desastres.hn/docum/crid/EIRDInforma/esp/revista/No2_2001/Pagina10.htm

VISION MUNDIAL, *Acabar con la violencia*, América Latina y El Caribe, s/f., pág.
<http://www.visionmundial.org/visionmundial.php?id=44>

VISIÓN MUNDIAL, *¿en qué área trabajamos?*, 2012, pág.
<http://www.worldvision.org/ec/es/que-hacemos/en-que-areas-trabajamos>

YAGOSSESKY, Renny, *La Comunicación Asertiva*, Pág.
<http://www.laexcelencia.com/htm/articulos/comunicacionyrelaciones/comunicasertiva.htm>

ZIEMENDORFF, Stefan, y KRAUSE Axel, *Guía de validación de materiales educativos*, 2003, pág. <http://www.bvsde.paho.org/tutorialin/pdf/eduperu.pdf>

ZUÑIGA, Liliana, *Manual para el diseño participativo de estrategias de comunicación*, s/f., pág.
http://www.comunicacionparaeldesarrollo.org/media_files/download/MANUALestrategiasdecomunicacion.pdf